

第3号様式（第7条関係）

事業計画書
(上越市中小企業者等イノベーション推進補助金)

事業名 (事業の概要)	キッチンカー導入及び SNS 情報発信による新規顧客獲得事業
本社又は主たる事業所若しくは事務所の所在地	〒943-8601 上越市木田 1-1-3
事業者の名称及び代表者役職・氏名	上越商店 代表取締役 上越 太郎
連絡担当者	(部署) 総務部 (氏名) 上越 次郎 (連絡先) 電話 025-●●●●-●●●● F A X 025-●●●●-●●●● メール ●●●●●●@●●●●●●

1 申請者の概要

主たる業種	飲食サービス業	常時使用する従業員数	●人
資本金又は出資金	●●●●●円	設立年月日	令和●年●月●日

2 企業等の将来ビジョン、事業の実施背景、動機

上越商店は市内でラーメン屋を2店舗（木田●丁目、●●区●●）出店しています。看板メニューは地元の●●を使って作った●●●●で、各種メディアで取り上げられるなどし、市内外からお客様が来られます。

これまでは店舗に来られるお客様にラーメンを提供していましたが、店舗に来ることができないお客様をターゲットに、キッチンカーの導入を予定しています。あわせて Instagram や X などの SNS を使った情報発信を開始し、さらに店舗の知名度を上げ、新規顧客を獲得するとともに、売り上げを上げることを計画しています。

3 事業の目的、期待する効果

キッチンカーで各種イベントや朝市に出向き営業することと、Instagram や X などの SNS を使った情報発信を開始することでさらに店舗の知名度を上げ、新規顧客を獲得し、店舗へと誘導するとともに、店舗に次ぐ売り上げの第二の柱を構築することを目的としています。

4 事業の内容

- ①キッチンカーを導入し、各種イベント、朝市に出店
 - ・(有)●●からキッチンカーを購入し、イベントや朝市に出店します。
- ②キッチンカーで提供するメニューの開発
 - ・キッチンカーで提供しやすいメニューや、出店先で好まれそうなメニューを新たに開発します。
- ③ブランドイメージの向上
 - ・(株)●●に新たにオリジナルロゴの作成を依頼し、お店のブランドイメージを統一します。キッチンカーにそのロゴを貼り付けるとともに、Instagram や X などのアイコンで使います。
- ④Instagram や X などの SNS を使った情報発信の開始
 - ・Instagram や X などの SNS を開始し、キッチンカーの出店情報などを発信します。

5 事業の成果目標（数値等の定量的目標を記載）

- ・1 か月あたり出店 イベント●回、朝市●回
- ・1 回の出店当たりの売上 ●●食、●●●●円
- ・SNS のフォロワー ●月までに●●●●人
- ・正社員の新規雇用 ●人

6 革新性・独自性の内容

【商品の新たな生産又は販売方式の導入】

店舗でお客様を待っているだけではなく、自ら各地に出向き、宣伝もかねて営業を行います。当社ではこれまで出前やキッチンカーによる営業は行っていないため、店舗を出ての営業は新たな販売方法への転換となり、革新性が高いと考えています。

市内のキッチンカーは増加傾向にあり、ラーメンのキッチンカーも●台ありますが、キッチンカーを対象としたイベントも増加傾向にあり、今後もこの傾向は続くものと思います。

7 実現性・持続性の内容

コロナ禍が落ち着き、各地でのイベントも回復してきている今、各種イベントに出店し、自店の宣伝・営業を行うことは、新規顧客獲得が期待できます。これまでの店舗営業の経験を活かし、キッチンカーでの販売もスムーズに開始することができます。新規事業の開始に合わせ、キッチンカー事業を担当する正社員を一人雇用する予定です。

8 地域貢献等

市内の様々なイベントや朝市に出店し、盛り上げたいと思います。また、市外のイベントにも出店し、市内店舗への誘客を図ることで、上越市への来訪者を増やしたいと思います。

9 事業の実施スケジュール

事業の完了予定 年月日	令和●年 ●月 ●日 ※令和8年2月16日までに完了できる事業が対象です。
事業の実施スケジュール	●月●日 キッチンカー購入契約 ●月●日 オリジナルロゴ作成発注 ●月●日 メニュー開発開始 ●月●日 オリジナルロゴ納品 ●月●日 オリジナルロゴ代金請求書受領・支払い ●月●日 キッチンカー納入 ●月●日 キッチンカー代金請求書受領・支払い ●月●日 キッチンカーでのオペレーション確認 ●月●日 保健所への飲食店営業許可申請 ●月●日 SNSによる広告宣伝開始 ●月●日 イベント出店開始