

# 地方創生推進事業補助金(令和6年度実績)一覧

資料7

## ○一般型

| No. | 募集 | 団体名               | 事業名称                                      | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 事業費       | 交付確定額     |
|-----|----|-------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 1   | 一次 | 特定非営利活動法人マミーズ・ネット | 上越の子育て環境の魅力発信事業                           | <p>【継続事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て家庭を対象としたイベントやセミナー等を掲載したイベントカレンダーを作成し、親子が集まる場所に設置するとともに、団体のホームページに掲載した。</li> <li>・乳幼児を子育て中の保護者の企画による、子育て応援情報誌「With kids NEWS」を作成し、市内の公共施設等に設置した。</li> <li>・「おやこフェス」や「上越いいねの日」を開催した。</li> </ul> <p>【拡充事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「おやこフェス」や「上越の日」の際に、企業・団体や参加者から「上越の子育て環境の魅力」をメッセージとして寄せてもらい、SNS等で発信した。</li> <li>・「おやこフェス」や「上越の日」の情報や様子を、イベントカレンダーやホームページ等に掲載し、上越の子育て環境の魅力を上越地域だけでなく、全国に向かって発信した。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1,283,457 | 500,000   |
| 2   | 一次 | 国立大学法人上越教育大学      | 公募型地域貢献事業                                 | <p>【継続事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「組織的な地域交流」、「地域貢献」につながる事業や「地域の活性化」、「地域振興」につながる事業(計7事業)を「公募型地域貢献事業」として実施することにより、教育・研究成果を広く地域社会に還元した。</li> </ul> <p>【拡充事項】※下記は各事業の主な拡充内容を記載</p> <p>○上越地域のエネルギー環境教育の推進とそれに関わる地域ネットワークづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント内での展示等を行った。</li> </ul> <p>○上越地域難聴幼児支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・長岡聾学校高田分校や市内小学校難聴通級指導教室を対象とし、研修(教育相談)を行った。</li> </ul> <p>○男女共同参画社会の構築に向けた教育課題・地域課題の探究</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フォーラムを開催して、ジェンダー／セクシュアリティに関連する文献を検討する機会を設けた。</li> <li>・本学のカリキュラムである体験学習「身体で学ぶジェンダー論」と連動させる方途を試みた。</li> </ul> <p>○生活の営みに関する体験的活動を軸にした放課後の地域ネットワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業のサテライトオフィスを会場に開催した。</li> <li>・本事業のキーワード「そなえ」にローリングストック等防災的視点を加味した体験的活動を10月に実施した。</li> </ul> <p>※その他「SDGs子ども大学上越」による人材育成事業、「アートやものづくり活動を軸にした放課後の地域ネットワーク」、「大学・学校・地域連携型の学習支援活動のモデル事業」を実施</p> | 480,698   | 240,000   |
| 3   | 一次 | MogMogカンパニーの設立準備会 | 令和6年度上越市の魅力を伝える音声ガイド利用促進プロジェクト            | <p>【新規事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年度に制作・公開した観光アプリ「Your Travel Agent」の利用促進を図るため、「中学生の総合学習におけるコンテンツ制作」、「上越市長によるWelcom音声の収録・搭載」、「イベントとのコラボ」、「JCV等での中学生コンテンツ制作の取組の放送」を実施した。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 967,500   | 483,000   |
| 4   | 一次 | 上越商工会議所           | 上越出身者へ響けふるさと愛醸成・発信事業                      | <p>【新規事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上越市ふるさと納税応援ロックバンド「ぷつつんojisan」において、人口減少等をテーマとした新曲や新曲のMVを制作し、YouTubeをはじめとしたSNSで発信した。</li> <li>・また、市内団体や企業との連携やイベントへの出演、新たなホームページの作成などにより、取組のPRを強化し、愛着ある地元上越で暮らしたい気持ちを後押しすることで、Uターン人口の増加を図った。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 603,460   | 300,000   |
| 5   | 一次 | 上越ワーキングネットワーク     | 障がい者就労支援施設の自主製品を魅力アップし販路拡大のためのブランディング推進事業 | <p>【継続事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員事業所が製造する自主製品等の共同販売会の実施した。</li> </ul> <p>【拡充事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・障害者就労支援施設職員を対象とした魅力ある商品づくりのためのブランディングに係る研修会を実施した。</li> <li>・会員事業所が製造する自主製品同士のコラボレーション商品の開発・販売・PRを実施した。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 350,250   | 135,000   |
| 小計  |    |                   |                                           | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3,685,365 | 1,658,000 |

## ○提案モデル型

| No. | 募集 | 団体名               | 事業名称                    | 事業概要                                                                                                                                                                            | 事業費     | 交付確定額   |
|-----|----|-------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| 1   | 一次 | 上越商工会議所           | 祝佐渡世界遺産！機運醸成で<br>外需取込事業 | 【新規事業】<br>令和6年7月の佐渡島の金山の世界遺産登録にあわせ、飲食店や土産物店に世界遺産登録を祝したポスターやのぼり旗を掲示したり、土産物に共通シールを貼ることで、上越に訪れる観光客に佐渡との一体感を演出し、購買意欲向上に繋げた。<br>また、三国(上越・上田・甲府)にポスターを掲示することで、広域観光周遊を促進するための意識醸成を図った。 | 448,580 | 336,000 |
| 2   | 一次 | 特定非営利活動法人マミーズ・ネット | 子育てしながら安心して働ける環境を整える事業  | 【新規事業】<br>若い女性にとって結婚・出産・子育てしやすい環境の整備に向けた取り組みを進めるきっかけとするため、企業関係者を主な対象とした子育て支援シンポジウムを開催した。                                                                                        | 405,170 | 297,000 |
| 3   | 二次 | お馬出しプロジェクト        | 本町 町起こしプロジェクト           | 【新規事業】<br>市内外の方から本町の歴史を再認識してもらうため、本町の創業100年を超える老舗をPRする絵看板を活用したイベントを実施した。                                                                                                        | 134,352 | 100,000 |
| 小計  |    |                   |                         | B                                                                                                                                                                               | 988,102 | 733,000 |

|    |  |  |     |           |           |
|----|--|--|-----|-----------|-----------|
| 合計 |  |  | A+B | 4,673,467 | 2,391,000 |
|----|--|--|-----|-----------|-----------|