

上越市観光交流ビジョンに基づく

アクション プログラム 2025

ACTION PROGRAM

令和7年度

目次

1. アクションプログラムとは

- (1) アクションプログラムについて 1
- (2) アクションプログラムの期間 2
- (3) ビジョンに基づくアクションプログラムの推進イメージ 2
- (4) 「上越市観光交流ビジョン」と「アクションプログラム」の関係図 3
- (5) アクションプログラムの体系 4

2. アクションプログラム2025主要事業一覧 5

3. 令和6年度 民間事業者・団体等の主な取組 15



1. アクションプログラムとは

(1) アクションプログラムについて

- 「上越市観光交流ビジョン(改訂版)」は、行政と観光関連事業者、団体、市民の皆さんが観光の取組を進めるうえで共有したい内容として、第2章において上越市らしい観光地域としての「ありたい姿」やそれに向けての取組で意識したいことを表しています。また、第3章では、第2章を踏まえ、観光の取組を行うにあたって方向性を共有し地域一体となって取組を進めることができるよう、「A. 観光マインドの底上げ」「B. 受入環境の整備・充実」「C. プロモーションの工夫」「D. データの活用」の4つの「基本取組」(下図参照)を設定しています。
- アクションプログラムは、4つの「基本取組」を柱として、行政が予算に基づいて行う事業や民間事業者・団体等が行政と連携して取り組む事業を取りまとめたもので、本ビジョンを基に、行政が何を行うのかをお示しするものです。(本ビジョンとアクションプログラムの関係は3ページ参照)
- なお、参考として、前年度に民間事業者や団体等が取り組んだ事業も掲載しています。

基本取組



4つの基本取組のうち、「A. 観光マインドの底上げ」は観光交流を推進するための「土台づくり」として最も重要な取り組みに位置づけ、これと並行して「B. 受入環境の整備・充実」、「C. プロモーションの工夫」、「D. データの活用」の取組を進めていきます。

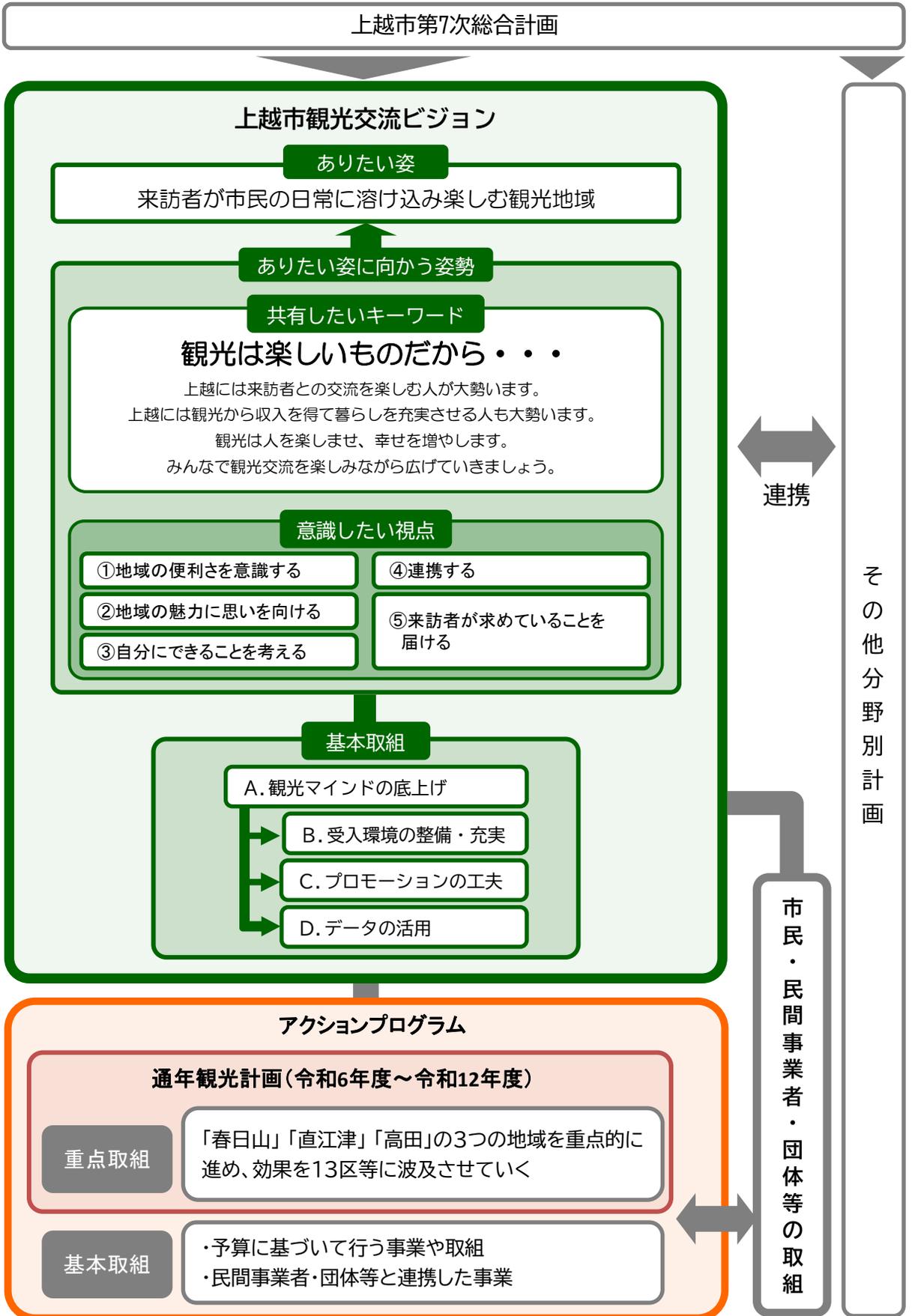
(2) アクションプログラムの期間

- 本ビジョンの「ありたい姿」に向かうためには、一つ一つの事業や取組を確実に実行していくことが重要であるとともに、観光を取り巻く状況の変化やその速さに柔軟に対応していくことが必要です。
- このため、アクションプログラムは毎年進捗状況の確認や事業の見直しを行い、単年度ごとに作成します。
- また、各年度のアクションプログラムは、予算を踏まえたものとするために、毎年度の予算の決定を受けて公表するものとします。

(3) ビジョンに基づくアクションプログラムの推進イメージ

- 「A. 観光マインドの底上げ」はすべての取組の土台として、上越市らしい観光地域づくりを進めるため、行政、市民問わず、自ら観光地域づくりに参加するマインドを醸成していきます。また、団体等が連携し一体となって観光地域づくりに取り組めるよう「横のつながり」を創出するとともに、市の魅力を発信するために市民や事業者の皆さんがまずは地域に目を向け、地域の魅力を見つける取組を推進していきます。マインドの底上げは息の長い取組が必要であることから、継続して力を入れて取り組んでいきます。
- 「B. 受入環境の整備」「C. プロモーションの工夫」についてはこれまでの取組を継続するとともに、ビジョンの視点を取り入れ、さらに効果的に推進していきます。
「A. 観光マインドの底上げ」による取組や成果を活用しながら、より発展的に推進していきます。
- 「D. データの活用」については、これまで実施してきた基礎データの収集を継続的に行うとともに、今あるデータを整理し、「ありたい姿」へ向かうためにはどのようなデータを活用していくのが良いか、収集手法も含め検討し、必要なデータの収集を行いながら、観光の取組に活用していきます。

(4) 「上越市観光交流ビジョン」と「アクションプログラム」の関係図



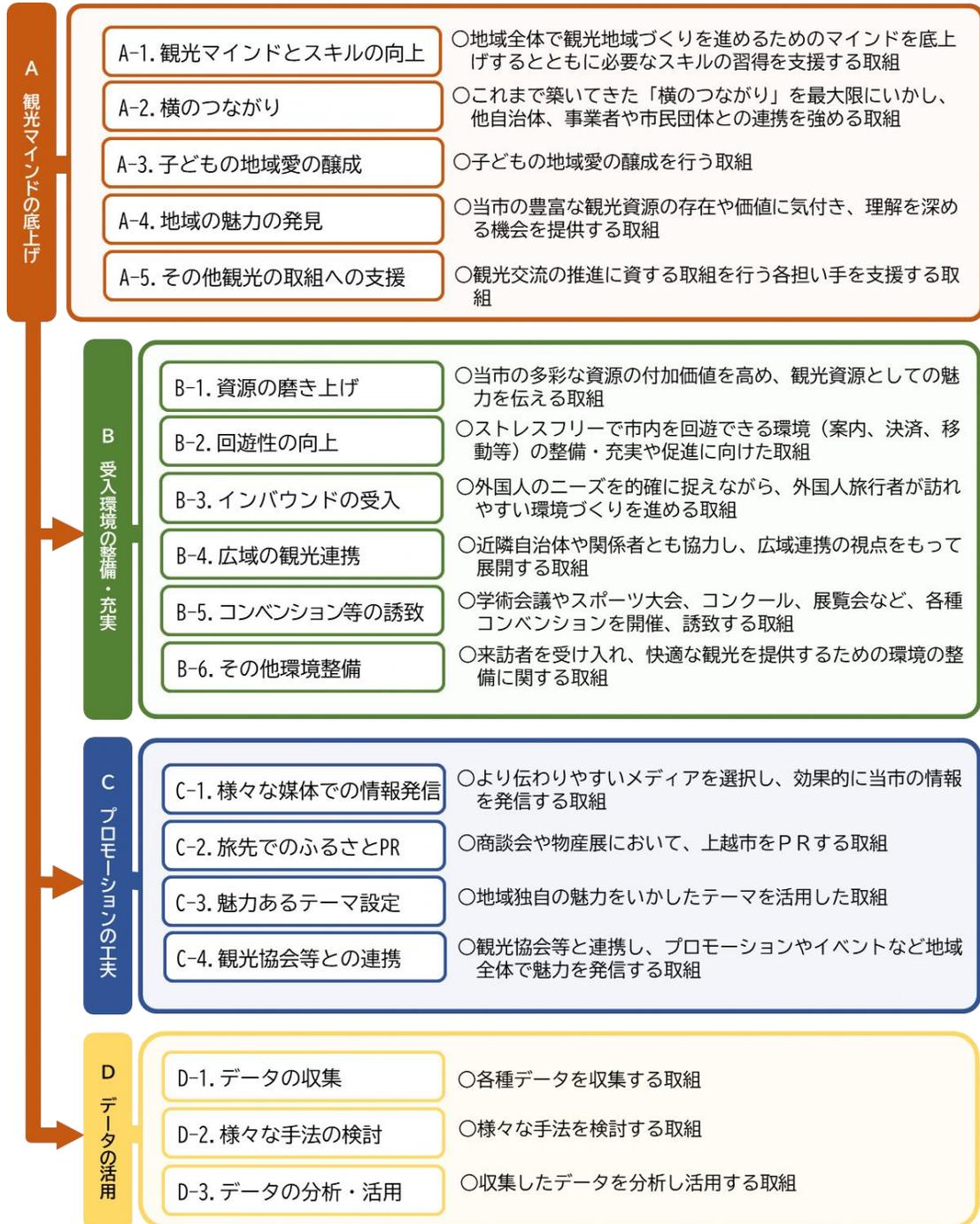
(5) アクションプログラムの体系

重点取組

- 上越市通年観光計画に基づき、春日山地域、直江津地域、高田地域の各事業に取り組む

基本取組

- A～Dの基本取組を柱として、各事業に取り組む



2. アクションプログラム2025主要事業一覧

重点取組

春日山地域

観光地域づくりコンセプト：“義の心と強さに出会う「謙信公の春日山」”

- 春日山地域サイン整備
観光客の駅からの案内を強化等するため、サインの整備を行います。
- 春日山地域観光拠点施設等整備効果検証
観光拠点施設の維持管理体制の検討、当該体制に基づく収支計画の作成及び施設の整備効果の検証等を行います。
- 春日山伐採木活用可能性調査
春日山城跡で伐採するスギの活用の可能性について調査を行います。

直江津地域

観光地域づくりコンセプト“歴史と人情の「日本海うみまち」”

- 直江津屋台会館等を活用した新たな観光産業創出社会実験業務
直江津屋台会館周辺の年間を通じた賑わいや生業の創出に向けて、定期的なイベント実施や自立的な運営体制の構築等を目指す社会実験を行います（2か年業務の2年目）。

高田地域

観光地域づくりコンセプト“雁木でつながる「花咲く共助の城下町」”

- 枅形門再現可能性調査研究業務
新たな観光資源の創出に向けて、高田城枅形門に関する基礎資料の整理及び新たな資料の調査、整備に伴う課題の抽出や整理を行い、再現可能性について調査研究します（2か年業務の2年目）。

基本取組

A-1 観光マインドとスキルの向上

地域全体で観光地域づくりを進めるためのマインドを底上げするとともに必要なスキルの習得を支援します。

○ 観光地域づくり実践未来塾（観光地域づくり実践事業）（基本取組 **A** **C** **D**）

来訪者へのおもてなしや観光コンテンツ造成を推進し、観光の担い手による更なる事業展開を促すため、取組に役立つ知識や技術を習得し、おもてなしに資する事業の創出に繋がる「観光地域づくり実践未来塾」を開講します。

A-2 横のつながり

これまで築いてきた「横のつながり」を最大限にいかし、他自治体、事業者や市民団体との連携を強めます。

○ 佐渡広域観光誘客事業（基本取組 **A** **B**）

小木直江津航路を活用し、当市と佐渡市を来訪する旅行者の相互送客を促進するため、「佐渡市・上越市観光・航路連携協議会」において、小木直江津航路の利用促進と、両市観光振興に向けた各種事業を実施します。

妙高市、糸魚川市と連携し、市内に宿泊し、小木直江津航路を利用される方を対象に、市内のアクティビティや飲食店等で利用できるクーポン券を配布し、市内消費に繋げていきます。

A-3 子どもの地域愛の醸成

子どもの地域愛の醸成を行います。

○ なおえつ うみまちアートの開催支援（基本取組 **A** **B** **C**）

まちの賑わい創出とシビックプライドの醸成のため、「なおえつうみまちアート」を開催し、大学や他地域との連携強化により、市内外からの来訪者の誘客を図ります。

○ 総合事務所管内地域振興事業（基本取組 **A** **B** **C**）

総合事務所の所管区域における地域振興に資する事業の実施により、地域の活性化を図ります。

- ・うらがわらまつり、月影芸能まつり（浦川原区）
- ・おおしま夏まつり（大島区）
- ・牧まつり（牧区）
- ・柿崎時代まつり、お引き上げ商工まつり（柿崎区）
- ・頸城のまつり（頸城区）
- ・越後よしかわ酒まつり、越後よしかわやったれ祭り（吉川区）
- ・なかごう夏まつり、なかごう雪ん子まつり（中郷区）
- ・板倉ふれあいまつり（板倉区）
- ・きよさと夏祭り（清里区）
- ・さんわ祭り（三和区）
- ・名立まつり（名立区）

○ 各種イベント推進費（基本取組 **A** **B** **C**）

地域への誇りと愛着、一体感を育むため、多様な交流機会の創出と市内経済の活性化に資する各種イベントの実施主体に補助金、交付金を交付します。

- ・第100回謙信公祭記念事業
- ・観桜会事業
- ・上越まつり事業
- ・観蓮会事業
- ・レルヒ祭事業
- ・灯の回廊事業



A-4 地域の魅力の発見

当市の豊富な観光資源の存在や価値に気づき、理解を深める機会を提供します。

○ 田舎体験推進事業（基本取組 **A** **B** **C**）

中山間地域や海沿いの地域の暮らしぶりや豊かな環境をいかした都市部や海外との交流を通じて、地域住民の活力向上及び地域経済の活性化を図るため、小・中・高校生の団体等を対象に「体験旅行」を提供します。

○ 「地域の宝」認定制度（基本取組 **A** **B**）

有形・無形、文化財の指定・未指定に関わらず、地域住民が大切に守り伝え、心のよりどころとする文化財を「地域の宝」と定義した上で、「地域の宝」とそれを保存・活用する取組を総体として認定する制度を運用し、次世代への継承を図るとともに、魅力ある地域づくりの一助とします。

○ 上越アニバーサリーイヤー（基本取組 **A** **C**）

当市が持つ多くの魅力を市民の誇りとし、未来に向かって大切につなげていくため、「上越アニバーサリーイヤー」として、当市の歴史や文化の魅力を発信していきます。

上越アニバーサリーイヤーのロゴマークを、広く市民や市内事業者から使用していただくことで、当市の魅力を発信します。

上越アニバーサリーイヤーに迎える節目を契機として、本市の歴史、文化等の啓発や活動の継承、魅力の発信や向上、経済効果の創出を目的とした事業を支援します。

（上越アニバーサリーイヤー未来づくり補助金）

A-5 その他観光の取組への支援

観光交流の推進に資する取組を行う各担い手を支援します。

○ 郷土の偉人顕彰の取組支援（基本取組 **A** **C**）

「前島密生誕190年記念事業」など、市民団体の取組を支援するため、交付金を交付します。

○ 歴史的旧家連携交流支援事業（基本取組 **A** **B** **C**）

交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を保存・活用する団体が連携して実施する回遊事業を支援します。

○ 各区の観光振興対策事業（基本取組 **A** **B** **C**）

観光関係者の主体的かつ積極的な活動を促すため、各区の観光協会等の団体に対し活動運営費の一部を支援します。

- ・安塚観光協会補助金
- ・牧ふるさと観光振興会補助金
- ・柿崎観光協会補助金
- ・大潟観光協会補助金
- ・頸城区観光協会補助金
- ・吉川観光協会補助金
- ・中郷観光協会補助金
- ・板倉まちづくり振興会補助金
- ・名立区イベント交流事業補助金



B-1 資源の磨き上げ

当市の多彩な資源の付加価値を高め、観光資源としての魅力を伝えます。

○ ふるさと上越応援寄附金管理運用（基本取組 **B** **C**）

様々な魅力ある製品の需要を高め、市内事業者の販路拡大を図るとともに、当市の魅力発信や交流人口の拡大、地域の活性化につなげるため、ふるさと納税制度を積極的に活用して寄附を募ります。

○ 周年記念特別版御城印（基本取組 **A** **B**）

「第100回高田城址公園観桜会」、「第100回謙信公祭」を記念した特別版御城印を頒布します。

B-2 回遊性の向上

ストレスフリーで市内を回遊できる環境（案内、決済、移動等）の整備・充実や促進に向けて取り組みます。

○ 佐渡汽船シャトルバスのキャッシュレス化及び多言語化（基本取組 **A** **B**）

上越妙高駅と佐渡汽船ターミナルを結ぶ直行シャトルバスのキャッシュレス化と多言語化の取組を支援します。

B-3 インバウンドの受入

外国人のニーズを的確に捉えながら、外国人旅行者が訪れやすい環境づくりに取り組みます。

○ インバウンド推進事業（基本取組 **A** **B** **C**）

市内の事業者や団体等を対象としたインバウンドセミナー及びインバウンド施策に対する助言を行うインバウンドアドバイザーを招致するとともに、受入態勢の整備を推進することにより、当市への誘客を図ります。アジア圏やオーストラリア等からスキーを目的として妙高市へ来訪されている方に対して旅行商品の紹介・販売を促進します。

台湾の現地旅行者への営業や、冬期間のスノーレジャーに訪れる訪日外国人の誘客促進に向け、市内の店舗等へ送客する取組を実施します。

B-4 広域の観光連携

近隣自治体や関係者とも協力し、広域連携の視点をもって展開します。

○ 環境スポーツイベント「上越地域SEA TO SUMMIT」の開催（基本取組 **A** **B** **C**）

上越・妙高・糸魚川エリアの広域観光ブランドの確立を図るため、3市連携による環境スポーツイベントを開催します。

○ 港湾振興企画事業（基本取組 **A** **B**）

本年8月のクルーズ客船の寄港に合わせ、市内消費の促進による地域経済の活性化に資する取組を実施します。

佐渡市と連携して「北前船カードラリー」を実施します。

B-5 コンベンション等の誘致

学術会議やスポーツ大会、コンクール、展覧会など、各種コンベンションを開催、誘致します。

○ コンベンション開催補助金(上越観光コンベンション協会補助金)（基本取組 **B** **C**）

当市への誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施するコンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動等に係る経費の一部を支援します。

B-6 その他環境整備

来訪者を受け入れ、快適な観光を提供するための環境の整備に取り組みます。

○ 雪だるま高原キューピットバレイ新第2リフト建設事業（基本取組 **B**）

建設中の新第2クワッドリフトについて、令和7年12月の開業に向けて、工事の進捗を図ります。

○ インクルーシブ野外活動推進事業（基本取組 **B**）

障害者を含め誰もが野外活動を楽しめる環境を整備するため、育成した人材が知識と技術を十分に発揮していけるよう、インクルーシブ野外活動受入の周知を図るとともに、本事業を総括し、取組成果を市内外に広く公表するシンポジウムを開催します。

C-1 様々な媒体での情報発信

より伝わりやすいメディアを選択し、効果的に当市の情報の発信に取り組みます。

○ 観光宣伝物作成事業（基本取組 **B** **C**）

当市への誘客促進や現地情報の提供のため、観光パンフレットの作成や上越観光Naviの維持管理、LINEアプリを活用したサービス提供を行います。

○ 上越アニバーサリーイヤー（基本取組 **A** **C**） 再掲

当市が持つ多くの魅力を市民の誇りとし、未来に向かって大切につなげていくため、「上越アニバーサリーイヤー」として、当市の歴史や文化の魅力を発信していきます。上越アニバーサリーイヤーのロゴマークを、広く市民や市内事業者から使用していただくことで、当市の魅力を発信します。

上越アニバーサリーイヤーに迎える節目を契機として、本市の歴史、文化等の啓発や活動の継承、魅力の発信や向上、経済効果の創出を目的とした事業を支援します。（上越アニバーサリーイヤー未来づくり補助金）

C-2 旅先でのふるさとPR

商談会や物産展において、上越市をPRします。

○ 首都圏における上越市の魅力発信（基本取組 **C** **D**）

首都圏における魅力発信や企業・団体とのネットワークの強化を図るため、都内のコワーキングスペースを活用したイベントの開催や交流の活性化に取り組みます。

○ 観光営業事業（基本取組 **B** **C**）

当市観光スポットの認知拡大や観光誘客を促進するため、観光PR展への出展や上越市PRマスコット「上越忠義隊けんけんず」の管理運営を行います。

C-3 魅力あるテーマ設定

地域独自の魅力をいかしたテーマを活用します。

○ 地域独自の予算事業（基本取組 **A** **B** **C**）

地域のことは地域で決めて、地域で実行する地域独自の仕組みの強化を図るため、市民活動団体等が実施する事業を対象に、補助等により支援します。

- ・「高田本町商店街～絵看板のあるまち～」ブランド力強化と発信事業（高田区）
- ・「金谷山とレルヒ」心かよわせた仲間たち～金谷山と周辺の歴史～事業（金谷区）
- ・山鳥毛・謎解き 謙信公の推し刀たち！事業（春日区）
- ・謙信公生誕500年に向けた機運醸成事業（春日区）
- ・そば畑おためしオーナー制度事業（春日区）
- ・戸野目・四ヶ所雁木通り活性化支援事業（津有区）
- ・上越妙高駅賑わいづくり環境整備事業（和田区）
- ・「雪まつり（キャンドルイベント）」開催による地域交流・地域活性化事業（高土区）
- ・くびき野サイクルロゲイニング in 直江津事業（直江津区）
- ・直江津写真フェア事業（直江津区）
- ・谷浜・桑取のガイドマップ作成事業（谷浜・桑取区）
- ・山のうえの雪まつり事業（安塚区）
- ・山のうえ真夏の雪まつり事業（安塚区）
- ・うらがわら雪あかりフェスタ事業（浦川原区）
- ・地域の宝を活かした「薬師Re：Project」地域活性化事業（大島区）
- ・地域の活性化促進事業（まき深山のともしび）（牧区）
- ・鵜の浜温泉色彩音楽花火事業（大湊区）
- ・3世代交流事業 人魚の塚継承（大湊区）
- ・ジャンボ縁日事業（大湊区）
- ・鵜の浜人魚館美化活動事業（大湊区）
- ・大池のキャンプ場を活かし、遊歩道から山城巡回を楽しむ事業（頸城区）
- ・大池の四季散策と親子イベント体験事業（頸城区）
- ・吉川観光重点2地区（尾神岳エリア、よしかわ道の駅エリア）活性化推進事業（吉川区）
- ・灯火のイベント事業（三和区）
- ・雪を活かしたまちづくり推進事業（名立区）
- ・名立区の魅力を創造し発信する事業（名立区）

C-4 観光協会との連携

観光協会等と連携し、プロモーションやイベントなど地域全体で魅力を発信します。

- 旅行商品造成促進事業（上越観光コンベンション協会補助金）（基本取組 **A** **B** **C**）

当市への誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施するコンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動に係る経費の一部を支援します。

D-1 データの収集

D-2 様々な手法の検討

D-3 データの分析・活用

各種データを収集します。

様々な手法を検討します。

収集したデータを分析し活用します。

- 観光地点パラメータ調査（観光地域づくり実践事業）（基本取組 **A** **C** **D**）

市内を訪れた観光客を対象にアンケートを行い、属性別の構成比や訪問地点数等について聞き取る調査を実施します。

3. 令和6年度 民間事業者・団体等の主な取組

(1) 新潟県は全国ランキング4位の美味しい食材の宝庫！ 上越援農隊でコシヒカリだけじゃない農作物生産・収穫体験と上越郷土料理を食す、農業観光コンテンツ造成事業

【事業概要】

田舎体験による農家民宿稼働率アップ、農産物の売上げや地元農産物を利用した飲食店の観光消費額アップを目的とし、農に関わることを多岐にわたって体験できる援農隊コンテンツ造成を目指す。

【主な事業内容】

- ① 援農隊コンテンツ「上越援農隊で農作業と田舎体験をして、農業のサポーターになろう」の造成
- ② 援農隊コンテンツ「上越ドライブラリー食育探訪！親子で野菜収穫体験」の造成

【事業主体】

公益社団法人上越観光コンベンション協会



(2) 歴史と発酵文化香る城下町高田の観光発信プロジェクト

【事業概要】

高田に残る城下町としての歴史や文化をはじめ、日本でも有数の豪雪地として形成された雁木のある町家、仏教文化をコンテンツとして、写経や着物の着付けならびに街歩きや写真スポットでの撮影などの体験型コンテンツを用意し、インバウンド客の滞在時間の長期化、消費額の増加を狙う。

【主な実施内容】

- ① インバウンドスキー客の高田への誘致・シャトルバスの整備
- ② 高田での周遊・体験観光

【事業主体】

大島グループ観光事業創造プロジェクト



(3) 「技術者と旅する新潟。」大地のメカニズムとそこから生まれた暮らしと食文化

【事業概要】

地質、土木の技術者が地域のみなさんと共に、新潟ならではの本物で特別な体験「知的・文化的体験ツーリズム」を造成し、新潟の地形・成り立ちの不思議、大地に影響を受けた人々の暮らしなど、個人旅行では触れられなかった知識や文化を紹介する。

【主な実施内容】

- ① 【山の恵みと弊害 弥彦・角田・燕ルート】の造成
- ② 【大地の過去と未来 糸魚川上越ルート】の造成

【事業主体】

株式会社キタック



上越市観光交流ビジョンに基づく
アクションプログラム2025

令和7年7月 策定・発行

発行 上越市
編集 上越市 文化観光部 魅力創造課
〒943-8601 新潟県上越市木田1丁目1番3号
TEL (025) 520-5740 FAX (025) 520-5853
URL <https://www.city.joetsu.niigata.jp/>