

上越妙高駅西口コンテナ商店街

フルサット
fURUSATTO

なにかはじめてたい人のための広場

フルサット
fURUSATTO アップス
UPS

取組みについて

2025年7月

フルサットは
おかげさまで

9
Years
ANNIVERSARY

北信越ラボ 株式会社
Hokushinetsu-Lab. 北信越地域資源研究所

報告：横田 孝宜

取締役 地域事業開発（地域DX推進）担当



フルサット furusatto

フルサットは
おかげさまで



01 地元建築家との共同プロジェクト

ナカノデザイン一級建築士事務所
先輩と後輩のコラボ企画



02 新しい駅前で新しい場所をつくる

2015年以前 乗車130人弱のローカル駅
新幹線開業後 乗車2,000人・新幹線・特急乗換駅に

03 自分たちで「マチ」をつくるチャレンジ

成長するマチをイメージ
公設公営と思われがちだが、
実は純民設民営（100%民間経営）
※全国自治体の視察受入多数



About Company

会社概要



会社名

株式会社北信越地域資源研究所

本社所在地・連絡先

新潟県上越市大和5-1-5

Tel.025-520-8777 URL <https://hokushinetsu-lab.jp>

設立

2012年11月15日

上越妙高駅西口フルサット開業

2016年 6月17日

代表取締役

平原 匡

資本金

11,230,000円（普通株式・第1種類株式）

事業内容

商業施設「フルサット」の開発・運営

地域の魅力ある人・モノ・情報といった「地域資源」を生かすための
コンサルティング事業

地方創生に向けた各種事業立案

- ①若者への取組の強化
- ②デジタルを活用した課題解決
- ③訴求力の高い情報発信
- ④マッチングの強化
- ⑤人口減少社会への適応策の強化

「まち・ひと・しごと」に関わる
当社の取組について

- 上越妙高駅西口での私たちの取り組みは、⑤人口減少社会への適応策と上越妙高駅の利活用、周辺地域の活性を軸に、上越市のまち・ひと・しごとに関する5つの強化視点に対応する取組を行っています。
- ①若者や女性の起業支援、②地域人材のネットワークづくり、さらには③鉄道や雪といった地域資源との連携を通じて、駅前に新たな人の流れや関係人口を生み出す試みを各種行っています
- また、予約・決済・情報発信を一体化したアプリの企画・導入など、④デジタルによる地域課題の解決も進めています
- **本事例は、民間主導によるエリアマネジメントのトライアンドエラー実践、また地域内外の多様な連携によって、持続可能なまちづくりを支える一つのモデルとしてご覧いただければ幸いです**

項目サマリー

✓ エキマエを拠点に

新幹線延伸開業10周年
フルサットはおかげさまで9周年

✓ 事業セグメント

コンテナ商店街だけじゃない
ハード⇄ソフトづくり

✓ フルサットアップス

エキマエの場を生かした
“ソフト（場・機会）”づくり
としてのコミュニティ（場）

✓ 何かを始めたい人の…

地域内でのあたらしい
コミュニティとその連携モデル

✓ 交流企画・フォーラム

キャリアにまつわる
情報提供、実務者との交流

✓ 結果として起きたこと

エキマエの人口増加と
エキマエで何かを起こす人の増加

✓ 北信越ラボ事業

地域の魅力⇄地域資源を生かす
地域課題を解決する

✓ 地域資源の活用

観光・交通など今ある強みに
企画をプラス

✓ 地域・組織間コラボ

エキマエの力/地域外の人・組織の
交流点になりつつある

✓ IT/DX推進

働き手・なり手がすくない中での
工夫・取り組み

Q.フルサット（北信越ラボ）って何ですか？



まち・ひと・しごとに関わる視点 “人口減少を前提とした持続可能な地域作り”

施設を創ること・人の流れを創ることが直ちに経済に直結しない
コンテンツを創り、トライ&エラーをくり返す長期的な取り組み



フルサット
fURUSATTO

フルサットは
あけまして
9
Years
ANNIVERSARY

エキマエ開発 (ハード整備)
デベロッパー (物理的なまちづくり)



新型ウイルス発生後に軸として強化推進

フルサット
fURUSATTO

アップス
UPS

エキマエの場を生かした
コミュニティ (場) づくり (ソフト整備)
人が集まる場と機会 (地域で動こうとする人のコミュニティづくり)

2021新潟県民間スタートアップ拠点指定

1. 何かをはじめたい人の取り組みを推進

Accelerate

2. 新しいことを志向する人たちのコミュニティ形成

Community

3. 「モヤモヤ」している人たちの踏み出すキッカケを提供

Aggregate（情報の集約/機会提供）

地域の人々の活躍推進
地域の魅力を発信・磨き上げる取組の推進
関係人口の創出・拡大・マッチング



働き方＝生き方は多種多様

Accelerate
Community

Aggregate



交流企画

定例ネットワーキング《コミュニケーション》

アップスカフェ

月1回第3木曜日14:00～

Web・アプリで募集

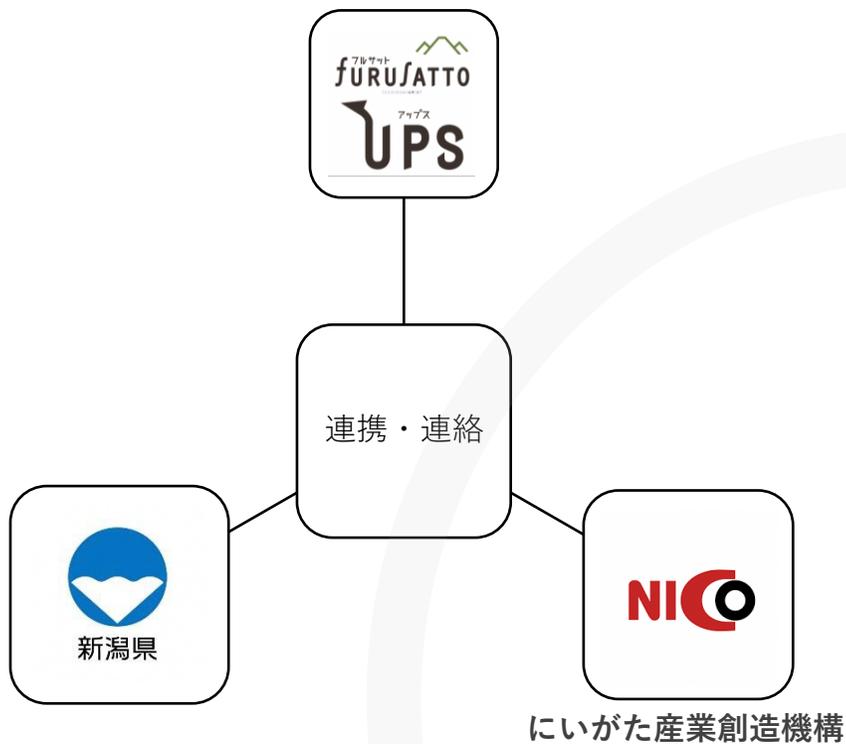


(お申込みいただければどなたも参加)

セミナー・フォーラム・講座

年数回《アクセラレーション》

「身近な起業者」のリアル
起業・スタートアップの現場にいる方を
招いての講演等



出典：エスイノベーション・インターンnote https://note.com/sinnovation_int/n/n89e8b89d23d9

新潟県・県内民間スタートアップ拠点と連絡・連携

とはいえ・・・新潟県や自治体等からの指定管理、委託等の業務ではない
⇒ スポンサー、参加費等での運営（地域のみらいを考えた自主事業）

取組事例

毎月第三木曜日 定員10名 (標準)

県・市等自治体職員/銀行・金融関係者/起業支援者を招待することも

地域事業者・スタートアップ・個人事業主・起業予備軍 (次のキャリアを考える人) ・研究者が集う

スタートアップ拠点としての起業家・次世代人材の育成がねらいではあるが、対象を狭めず、つなげる・つながることを重視した募集・運営



←2024年3月 日本テレビ系 TeNY (テレビ新潟) 取材の様子

フルサットアップスからの輩出・スタートアップ事例

《プレイヤー自ら活躍の場の提供・協力者に》
《女性起業家の育成・推進》



フルサットを活用した自事業のイベント・セミナー



主催：「人間と性」教育研究協議会（性教協）
新潟サークル



- 新潟県長岡市出身 30代（子育てと仕事の両立世代）
- 県外に進学、卒業後複数の自治体で保健師として従事
- 2022年に上越市に転居（パートナーが上越市出身）
- 民間だからこそできる/すべき保健師のあり方を考え独立（包括的性教育講師等）
- 県民間起業拠点としてフルサットアップスを知り、当初は利用者として関係
- アップスランチを通して自身でもフルサットをビジネスの場として利用
- 利用者でありながら相談者によりそう「コミュニティーマネージャー」に
- **2024年県スタートアップアイデアプロジェクト採択**



フルサットアップスからの輩出・スタートアップ事例(国・自治体の起業推進に送り出す)

「デジタル田園都市構想・・・国の方向性をキャッチ」

人流解析スタートアップ

2025/6/26位置情報活用セミナー@JM-DAWN

公式	当社観測・推計
合計	合計 28,230
1日目	1日目 15,096
2日目	2日目 13,134
重複抜き推計 (2日間)	重複抜き推計 (2日間) 14,621
滞在時間推測	滞在時間推測 121.9分
エリア毎の混雑可視化	エリア毎の混雑可視化 可

酒イベント 平均2時間以上滞在の「場の価値」を逃さない
地域外にも認知が定着した人気イベントの場の価値を生かす

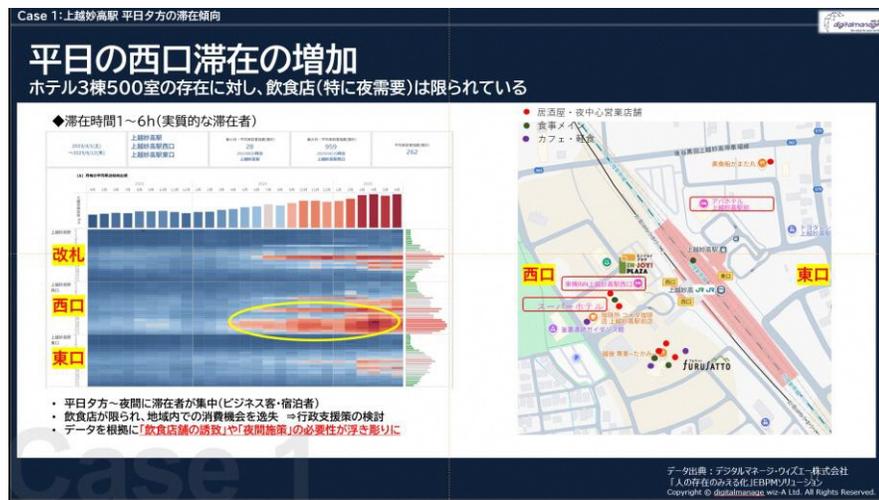
人の来訪: 「カウント・公表して終わり」
会場の回遊設計 (ミニイベント時刻設定)
会場外 (市内) との連携・連動、イベントを

「起業の経緯」
新幹線駅開業で街・人の流れは変わる
商業施設の来訪者の「カチカチ」カウントをIT化

2025/2 富山市スマートシティSCRUM-T登壇

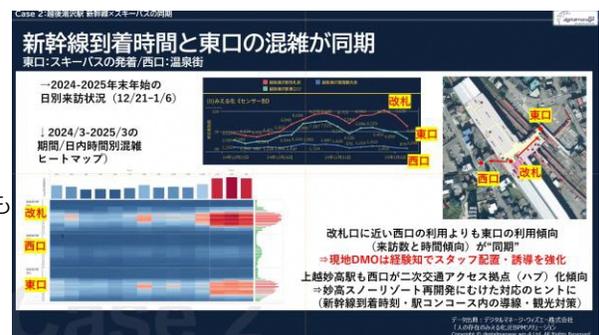
DX推進

- 新潟県上越市生まれ
- 2014年に帰郷・個人事業 (リモートワーク)
- 2016年北信越地域資源研究所 参画
- 2018年デジタルマネージ・ウィズエー株式会社 設立
- 2021県スタートアップアイデアプロジェクト 採択
- 2022県エンジェル事業化サポートプロジェクト 採択
- 北信越地域資源研究所 取締役 (地域DX担当)
 - エリアコンサルティングにおけるデジタル活用担当



データ取得
分析・発表・提言

2025.7現在
上越妙高駅・駅周辺の定点観測ほか
高田本町商店街、妙高原駅前、
道の駅 (能生・名立) にセンサー設置
・越後湯沢駅・駅周辺のデータ分析実績も
・ダイハツ工業のPoCにもセンサー提供



現在・自らもスタートアップでありながら、起業相談のメンタリング
2025年度にいがた女性活躍起業応援事業に係る起業講座受講者等へのアフターフォロー業務受託

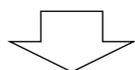
フルサットという「場」でおきたこと

What happened in front of the station



Point 01

ゼロからイチ
何もないから脱した



宿泊施設の建設により、滞在人口が増加・安定

宿泊施設ゼロ➡500室



Point 02

変化 ※特にコロナ禍以降
新しいスタートを始める人が増えた

2020年から新潟県民間スタートアップ拠点に指定



フルサット(北信越ラボ)に何らかの関わりのある事業者・起業家



新潟県noteによる民間スタートアップ拠点紹介

2024年、NHK福井放送局「ニュースザウルスふくい」
“北陸新幹線延伸どうする？まちづくり”にて取材・放送をいただきました



地域資源研究
エリアコンサルティング



- フルサットの所在する上越妙高駅周辺の活性をねらう
- フルサット開業前（2014）から
- 2024年現在、2ヶ月に1回ペース 平均1,000~1,500人/回 動員
- 団体・企業とのコラボ開催実績あり
 - 2017/8 雪室推進プロジェクト（上越市）イベント
 - 2024/9 新潟ダイハツモーターズ 特別展示会
 - 2025/3 上越妙高駅開業10周年イベント（上越市ほか共催）



鉄道の見える風景・場所を守ろう・みんなで共有しよう！ (地元鉄道・自治体・観光/交通関係者・まちづくり団体等と連携)

「鉄道風景」の見える化 ブランディング支援
地域資源 鉄道遺産 スイッチバックの二本木駅活用プロジェクト(2014年～)



地域資源の再発見

ガイドツアー、グッズ化

鉄道のまちにのこる資源を人・場所・機会で繋ぐ

“鉄見デッキ”～鉄道のみえる場所に新しい価値～をつくる(2023年～)



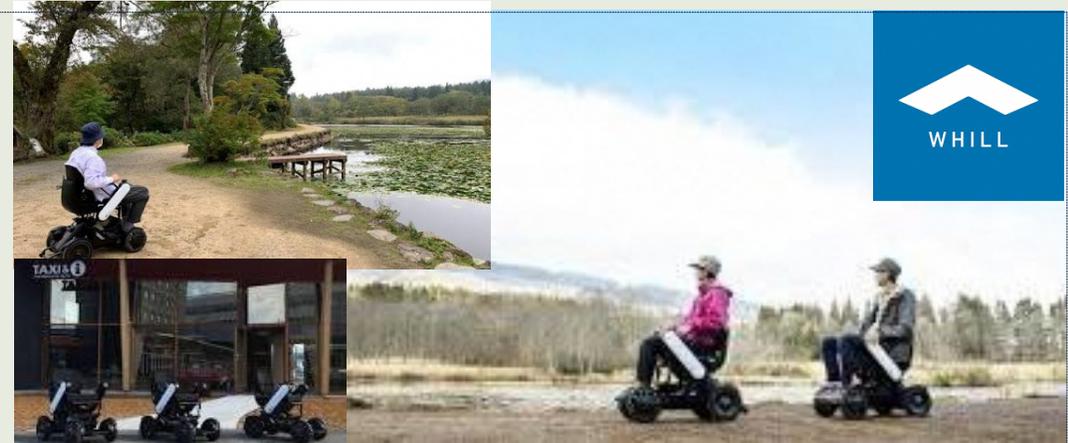
2024年5月 テレビ朝日系UX
(新潟テレビ21) 放映



クラウドファンディングの企画運用含めた主管事務局
途中、候補地の変更もありながら目標金額を達成し鉄見デッキを完成

二次交通と三次交通領域を繋ぐ・結ぶ (着地型観光プラン造成)

(2024年)



地元タクシー×パーソナルモビリティWHILLによる観光プランづくり

土地の特性を活用する 雪を活(生)かす=利雪の取り組みとの連携



高田城址公園で パーソナルモビリティを使った散策プログラムを作ろう！

hirahara tadashi まちづくり・地域活性化 新潟県



¥ 現在の支援総額

228,000円

103%

目標金額は220,000円

支援者数

38人

募集終了まで残り

終了



●高田城址公園でのパーソナルモビリティの導入に向けての実証実験(上越市後援)

●安塚区のヤナギバひまわりフェスでの体験乗車会を実施(NPO雪のふるさと安塚)

上越妙高駅前レンタルサイクルを始めました

上越リアル鉄道博物館プロジェクトの事業として

- 1 レンタルサイクル事業 ▶フルサットに設置
 - 2 インバウンドサイクリングコース造成
 - 3 レンタルサイクル拠点の拡張 ▶うみてらす名立に設置
- Ready for クラウドファンディング
- 4 谷浜鉄見デッキ建築




2022
“上越の鉄道遺産を訪ねる”
クイズ×鉄道×サイクリング企画
K 頸城自動車株式会社
ETR えちごトキめき鉄道株式会社



駅前の需要はあったが、JR等もコロナ禍でのサービス中断があった
上越リアル鉄道博物館プロジェクトでの自転車利用から発展
プロジェクト実施の知見と資産の活用も兼ねつつ、事業としてスタート

2 インバウンドサイクリングコース造成

<https://bicycle.furusatto.com/>

3コース設定

上越サイクリング A 関山・新井 TOTAL 14.8km
旧北国街道ゆっくりサイクリングと寿司職人体験コース

上越サイクリング B 上越妙高駅・高田 TOTAL 9.1km
城下町高田と上越人気スイーツ巡り

上越サイクリング 名立・浦江津 TOTAL 18.9km 平道コース
日本海の風を感じる鉄道痕跡めぐりサイクリングコース

2 インバウンドサイクリングコース造成

サイクリングマップ(日本語、英語、繁体字 で作成)





取締役横田がもつダイハツ工業との取引を契機に地域の小売を元気にする
移動販売車のレンタルの
販売拠点に(～2025/3)
※現在はPR拠点として契約を継続



2024年9月のフルサット市
特別展示会の実施誘致



フルサット会場として上越市・JR東日本と連携(共催)



パーソナルモビリティWHILL(ウィル)との連携事業

2025年下期 大手企業のPRイベントにフルサット市を活用したいと参加・開催の要望あり
⇒新潟ダイハツモータース社の取り組みを応用した提案を実施(現在交渉中)

フルサットアップスアプリ + 予約システム

2025/07/01現在

- アプリ
 - 累計ダウンロード約300名
- 予約システム
 - 登録約200名
 - イベント告知・募集がすぐに出来る方々
 - 予約時のオンライン決済システムの導入
 - 少人数でのイベント運用を可能に
 - 領収証の発行の手間を軽減(インボイス対応)
- アプリで通知・メールで案内
 - フルサットアップスの情報
 - フルサット市、アップスカフェの募集

フルサット
FURUSATTO
UPS

公式アプリ
登場! 利用は無料

2024年6月3日(月)
正式稼働開始!

ピックアップ

このアプリについて(会員登録のー
2024/06/01

フルサットアップスのご紹介
2024/06/04

このアプリの便利な使い方
2024/06/04

特定取引法に基づく表記
2024/06/04

App Store
ダウンロード

Google Play
GET IT ON

© AppleとAppleのロゴは、Apple Inc.の商標です
© Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC.の商標です



株式会社北信越地域資源研究所
〒943-0861 新潟県上越市大和5-1-5
Mail:info@furusatto.com
025-520-8777

当社の取組に関して広く個人・法人の皆さまの参加・情報提供・ご支援（協力・協賛）・事業連携等
ご連絡・ご相談等お待ちしております