令和7年7月17日

関根学園高等学校 「生徒と市長との対話集会」

上越市





- 1 自己紹介
- 2 市の取組紹介① 若者世代を対象とした取組
 - 市の取組紹介②
 地域の魅力発信の取組

自己紹介



中川幹太(なかがわかんた)

兵庫県出身

1975年6月20日生まれ

1998年、広島大学工学部卒業

2001年、かみえちご山里ファン倶楽部事務局長

2008年4月、上越市議会議員を2期8年

2021年11月、上越市長に就任

影響を受けた人は「高杉晋作」

影響を受けた本は「茶と美」 著・柳宗悦

市の取組紹介① 若者世代を対象とした取組



上越市内在住の高校生対象

令和7年度版



通学定期券購入費

の一部を補助します!





■対象者は?補助額は?

【対象者】 上越市内に住所を有し、市内から通学定期券^{※1}を利用して、高校等^{※2}に通学している人 かつ

ひと月あたり1万円を超える※3 通学定期券を、年度内に6か月分以上※4 利用した人

【補助額】 ひと月あたり 1万円 を超える通学定期券を、年度内に6か月分以上利用 …年額1万円2万円

- ※1…運賃値上げの有無に関わらず、全ての公共交通機関が対象(バス、JR、北越急行、トキ鉄など)
- ※2…高校、中等教育学校(後期課程)、特別支援学校(高等部)、高等専門学校(第3学年まで)、専修学校(高等課程)
- ※3…通学定期の購入金額を、有効期間の月数で割り、鉄道・バスの定期券の合計額で判定
- ※4…令和7年4月から令和8年3月までの間において、※3で計算した金額が1万円を超える月が6か月分以上であるかどうかで判定

■どんな手続きが必要?



定期券を購入・撮影して保管 ・購入した定期券をスマホ等で撮影し、 画像データを保管



- ・通学定期券の画像データ
- ・学生証又は生徒手帳等の画像データ



企業を知る機会の提供



●高校生企業見学ツアー

実際に仕事の現場を見て、働く人の話を聞く ことで、魅力的な市内企業を知り、就労への 意識を高める。 R6年度 7校 344人・31社

(延べ見学数 36社)

●高校生就職セミナー

来春就職を控えた2年生を対象としたセミナー を開催し、目的意識や職業意識を持った上で 勉学に励むための意識付けを行う。

R6年度(R7.3.12開催) 11校 399人

●大卒等合同企業説明会

上越地域での就職を希望する学生を対象に、 採用を予定する企業による説明会の場を設け、 地元への就職促進と労働力確保を図る。

R6年度(R7.3.10開催)企業:106社·7官庁

学生:106人





IT人材の育成と企業の誘致



IT人材育成に関する事業

≪きっかけづくり≫

≪スキルの向上≫

≪就労支援≫









▶ 出張 I T業界説明会

▶ 部活動への講師派遣

▶ プログラミング学習会

▶ IT企業合同説明会

高校の探求活動にて講話

上越への進出企業



● 株式会社 ディー・オー・エス









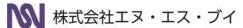




























上越市に定住する若者の支援



上越市に定住する若者の

奨学金公返還を支援します!

一 若者の大学等への進学の後押しと卒業後の市内定住を促進するため、 市内に3年以上居住したことがあり、現在、住所を有する若者を対象に、 奨学金の返還額の一部を支援します。

※令和7年度から、卒業年齢に応じて 助成対象年齢を延長しました

助成金額

交付申請年度の前年度における 奨学金返還額の3分の2

> 上限額 20 万円/年 累計100万円まで

※利子、繰上返還、滞納繰越も対象

助成対象期間

最長 60 か月 (5年間分)

※上越市に住民登録があり、かつ居住しなが ら奨学金を返還した月が対象

※教育ローンは対象外

対象となる奨学金

- 地方公共団体、大学等
- 独立行政法人日本学生支援機構
- その他これらに類する団体

が貸与する奨学金 (有利子・無利子は問いません。)



若者がふるさとへの愛着を深める取組



LE越市PR映像コンテスト



「上越市PR映像コンテスト」







作品タイトル

枕草子







- ○上越市をPRする内容で あればテーマは自由 ○最優秀作品はテレビCM として放送 ○令和6年度は、9チームが
 - 市の公式YouTubeチャ ンネルで視聴できます!

参加

市の取組紹介② 地域の魅力発信の取組

上越アニバーサリーイヤー



概要

令和7年(2025年)は、多様な節目が重なる当市にとって特別な年となることから、「上越アニバーサリーイヤー」として様々な記念事業を実施する中で、市民の皆さんとともにふるさとへの誇りと愛着を育み、また、改めて当市の魅力を市内外に広く発信し、地域の発展につなげていく。

上越市が2025年に迎える主な節目



上越市合併20周年 【記念式典】 5月17日(土)



削 島名 主 誕 19 【記念式典】 9月27日(土)



課**10**周年**▼** 【記念イベント】 3月15日(土)



(会期) 3月28日(金)~4月13日(日)



【高田・直江津地区会期】 7月23日(水)~29日(火)



【会期】 8月23日(土)、24日(日)



規後・謙信SAKEまつり

【会期】 10月18日(土)、19日(日)



【平和展】 7月12日(土)~8月17日(日)



【8月】第100回謙信公祭



開催日程: 令和7年8月22日(金)~24日(日) ※22日(金)前夜祭

記念事業

(1)ゲスト招聘

第100回記念ゲスト 松平健さん

(2)「出張!なんでも鑑定団 in上越市」 放映

第100回謙信公祭を広く 周知するためメディアタイ アップを行うもの 【収録】6/8 【放映】8/16(予定)



(3)国宝「山鳥毛」展示

上杉謙信公が愛用していた 国宝「山鳥毛」を展示 【期間】 8月13日(水)~24日(日) 【会場】 上越市立歴史博物館



「山鳥毛」画像提供:瀬戸内市

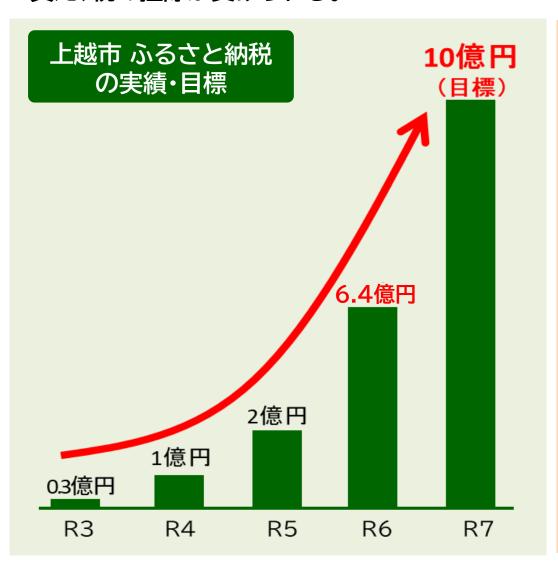


上越市のふるさと納税



【ふるさと納税】

全国の応援したい地域に寄附ができる仕組み。寄附の返礼品として地域の特産物などが貰え、税の控除が受けられる。



- ▶ 令和4年8月からポータルサイトを 活用し、本格的な取組を開始
- ▶ 令和6年度に専門部署の「ふるさと 応援室」を設置し、返礼品の充実と 在庫の確保、画像の改善、プロモー ション等の取組を強化
- ▶ 令和6年度は目標5億円を超える 6.4億円の寄附受入れ
 - ≪令和6年度 返礼品カテゴリ≫ 1位 米(64%) 2位 イベントやチケット等(11%) 3位 お酒(10%)

ふるさと納税の推進



情報発信ツールの充実

ふるさと納税特設サイト



<u>ふるさと納税</u> インスタグラム



ふるさと納税の推進

上越市 JOETSU CITY

ふるさと納税PRイベント



東京拠点として契約した コワーキングスペース 「Wework丸の内北口」 にて開催

←Wework丸の内北口 (東京駅徒歩1分)









終わりに