

# 上越インバウンドセミナー



こんな方におすすめ！

インバウンド対応を強化したいと感じている  
**観光事業者の方**

観光の取組に関心のある  
**民間企業・団体の方**

**参加  
無料**

2026 **1/19** (月)

- 13:30~18:00 -

## 開催場所

直江津学びの交流館 2階多目的ホール  
(上越市中央1丁目3-18)

・セミナー後、参加者間で名刺交換あり  
(自由参加)

※セミナー内容は変更になる場合があります

1月9日(金)までに申込フォーム  
よりお申し込みください。

※当講座はオンラインからも参加  
いただけます



## 第1部

- 13:45~15:15 -

### 世界を惹きつける上越へ！ 選ばれる場所になるための実践講座

- ・インバウンド観光客の最新動向
- ・選ばれる観光地になるための"コンテンツ造成五箇条"
- ・"カタカナ接客英語"を使った実践コミュニケーション

株式会社ライフブリッジ

代表取締役 **櫻井 亮太郎 氏**

## 第2部

- 15:30~17:00 -

### 身近な事例から学ぶガイドの役割と 上越エリアのポテンシャル

- ・ガイドの役割＝地域と旅人をつなぐこと
- ・糸魚川での外国人訪日客の受け入れ事例
- ・上越エリアのポテンシャルを活かすには

株式会社イールー

代表取締役 **伊藤 薫 氏**

#### <講師プロフィール>

宮城県仙台市出身。  
10年間の海外生活を経て1999年に帰国。  
外資系銀行、証券会社でキャリアを積み、  
2006年株式会社ライフブリッジを設立。  
全国でインバウンド人材育成に特化した  
研修・講演を行う傍ら、自らもインフル  
エンサーとして、多くの観光プロモ  
ーションに携わっている。  
また、豊富な経験と強い情報発信力でイ  
ンバウンド向けツアーの企画・造成・コ  
ンサルティング・PRを一気通貫し行っ  
ている。／内閣府クールジャパンプロ  
デューサー、(一社)宮城創生DMO会長、  
宮城ワーケーション協議会共同代表。



#### <講師プロフィール>

新潟県糸魚川市出身、高田高校卒業。  
株式会社リクルートで、地域密着型の  
広告事業を担当し、全国各地を巡る。  
その後、アメリカ・東南アジア・中国  
での広告ビジネスを経て帰国。  
デザイン会社に勤務し、JAPAN  
BRAND海外販路開拓事業、新規事業開  
発、Webなどメディア制作に携わる。  
2016年に深川で旅行業を起業。サイク  
リングツアーを中心に、5,000人以上を  
案内する。長野県ATガイド育成事業事  
務局や糸魚川市観光プロガイド育成講  
座を担当。現在は、糸魚川市拠点に塩  
の道ツアーなどを造成。

