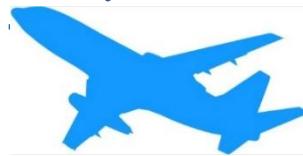


上越インバウンドセミナー

こんな方におすすめ！



2026 1/19 (月)
- 13:30~18:00 -

開催場所

直江津学びの交流館 2階多目的ホール
(上越市中央1丁目3-18)

- セミナー後、参加者間で名刺交換あり
(自由参加)

※セミナー内容は変更になる場合があります

インバウンド対応を強化したいと感じている
観光事業者の方

観光の取組に関心のある
民間企業・団体の方

参加
無料

1月9日（金）までに申込フォーム
よりお申し込みください。

※当講座はオンラインからも参加
いただけます



第1部

- 13:45~15:15 -

世界を惹きつける上越へ！ 選ばれる場所になるための実践講座

- インバウンド観光客の最新動向
- 選ばれる観光地になるための“コンテンツ造成五箇条”
- “カタカナ接客英語”を使った実践コミュニケーション

株式会社ライフブリッジ

代表取締役 櫻井 亮太郎 氏

<講師プロフィール>

宮城県仙台市出身。
10年間の海外生活を経て1999年に帰国。
外資系銀行、証券会社でキャリアを積み、
2006年株式会社ライフブリッジを設立。
全国でインバウンド人材育成に特化した
研修・講演を行う傍ら、自らもインフル
エンサーとして、多くの観光プロモー
ーションに携わっている。
また、豊富な経験と強い情報発信力でイ
ンバウンド向けツアーや企画・造成・コ
ンサルティング・PRを一気通貫し行っ
ている。／内閣府クールジャパンプロ
デューサー、(一社)宮城創生DMO会長、
宮城ワーケーション協議会共同代表。



第2部

- 15:30~17:00 -

身近な事例から学ぶガイドの役割と 上越エリアのポテンシャル

- ガイドの役割＝地域と旅人をつなぐこと
- 糸魚川での外国人訪日客の受け入れ事例
- 上越エリアのポテンシャルを活かすには

株式会社イールー

代表取締役 伊藤 薫 氏

<講師プロフィール>

新潟県糸魚川市出身、高田高校卒業。
株式会社リクルートで、地域密着型の
広告事業を担当し、全国各地を巡る。
その後、アメリカ・東南アジア・中国
での広告ビジネスを経て帰国。
デザイン会社に勤務し、JAPAN
BRAND海外販路開拓事業、新規事業開
発、Webなどメディア制作に携わる。
2016年に深川で旅行業を起業。サイク
リングツアーや、5,000人以上を
案内する。長野県ATガイド育成事業事
務局や糸魚川市観光プロガイド育成講
座を担当。現在は、糸魚川市拠点に塩
の道ツアーや、新潟県内での観光プロモー
ーションに携わっている。

