



令和7年度

## 上越市観光地域づくり実践未来塾

参加  
無料

第3回

# \観光に関わる事業者向け/ SNS (Instagram) で 観光客への魅力発信

「Instagram (インスタグラム)」は、写真や動画を楽しむことができ、お気に入りの写真や動画を世界中のユーザーと共有ができるSNSで、若い世代を中心に幅広い世代に利用されており、旅行先を調べる際にも情報収集のツールとして利用されています。

この講座では、Instagramの基礎や効果的なアカウントの運用方法などについて学びます。

### こんな方におすすめです！

- ✓ Instagramについて知りたい！
- ✓ これから本格的にInstagramを運用して、観光客を取り込みたい！
- ✓ もっとアカウントを有効活用して集客したい！

### 講座内容

- ✓ Instagramの基礎
- ✓ 効果的なアカウント設計
- ✓ 【ワーク】届く発信とは？ネタづくりのコツ
- ✓ 分析方法

### 講師紹介

#### 新潟ふしぎ氏



新潟を拠点に活動するインフルエンサー（フォロワー9.2万人）。大学卒業後、縁あって新潟へ移住し、Instagramをゼロからスタート。移住者ならではの視点で「新潟の魅力」を発信し、リール動画の総再生回数はおよそ1億回。現在は会社員として働きながら、行政や企業とのコラボのほか、テレビ出演やリアルイベント、講演会などにも登壇し、新潟の魅力を全国へ発信している。また、SNS講師としても活動し、写真や動画を通じて「想いが伝わる発信」のコツを伝えている。

日時・会場

2026年 2月18日 水

14:00～16:00

春日謙信交流館 集会室

上越市春日山町3丁目1番60号

参加方法

2月13日(金)までに申込フォームよりお申込みください。

※当講座はオンラインでも参加いただけます。



対象

上越市内で観光に関わりのある

- 事業者  
(宿泊、交通、物産、飲食、マスコミ、広告、IT等)
- 団体  
(観光、商工、農業・漁業、NPO等)
- 行政、個人など

