

中小企業が考えるカーボンニュートラル



新和メッキ工業

01 会社概要

02 S D G s

03 B C P

04 中小企業版 S B T

05 まとめ

01 会社概要

社名	新和メッキ工業株式会社
所在地	新潟県上越市
設立	1961年11月設立、創業64年
従業員数	17名（うちパート4名、技能実習2名）
売上	1億8千万（2025年）
事業内容	ニッケルクロムめっき 亜鉛めっき 亜鉛ニッケルめっき 金めっき 無電解ニッケルめっき チタン製品販売

成功事例 ×

迷い、悩み、判断 ○

正解 ？

02 S D G s

中小企業がどれだけやるか？

「やっている感」

やらないリスク

自社を外から見る視点



03 B C P

BCPに取り組んだ背景

新潟県鍍金組合としての
取り組み

神奈川県鍍金組合との
連携

取り組んだ立場からの正直な評価

現場ではそのまま使えない

想定と現実のズレの大きさ

半信半疑

BCPをやらなかったら？

判断基準がないというリスク

説明できる材料がないというリスク

考えた痕跡

中小企業の現場における SDGsとBCPの共通点

完成度？

システムと現場のズレ
前進したかどうか？

04 中小企業版 SBT

なぜ挑戦するのか？

大きな企業との取引を目指す

補助金を活用し設備投資する

企業としての責任



S B T i の 位 置 付 け

ゴールではない

認証が目的ではない

考え続けるための枠組み

新和メッキが目指す会社の姿

本業のめっき

チタン製品

チタン発色ワークショップ

DX

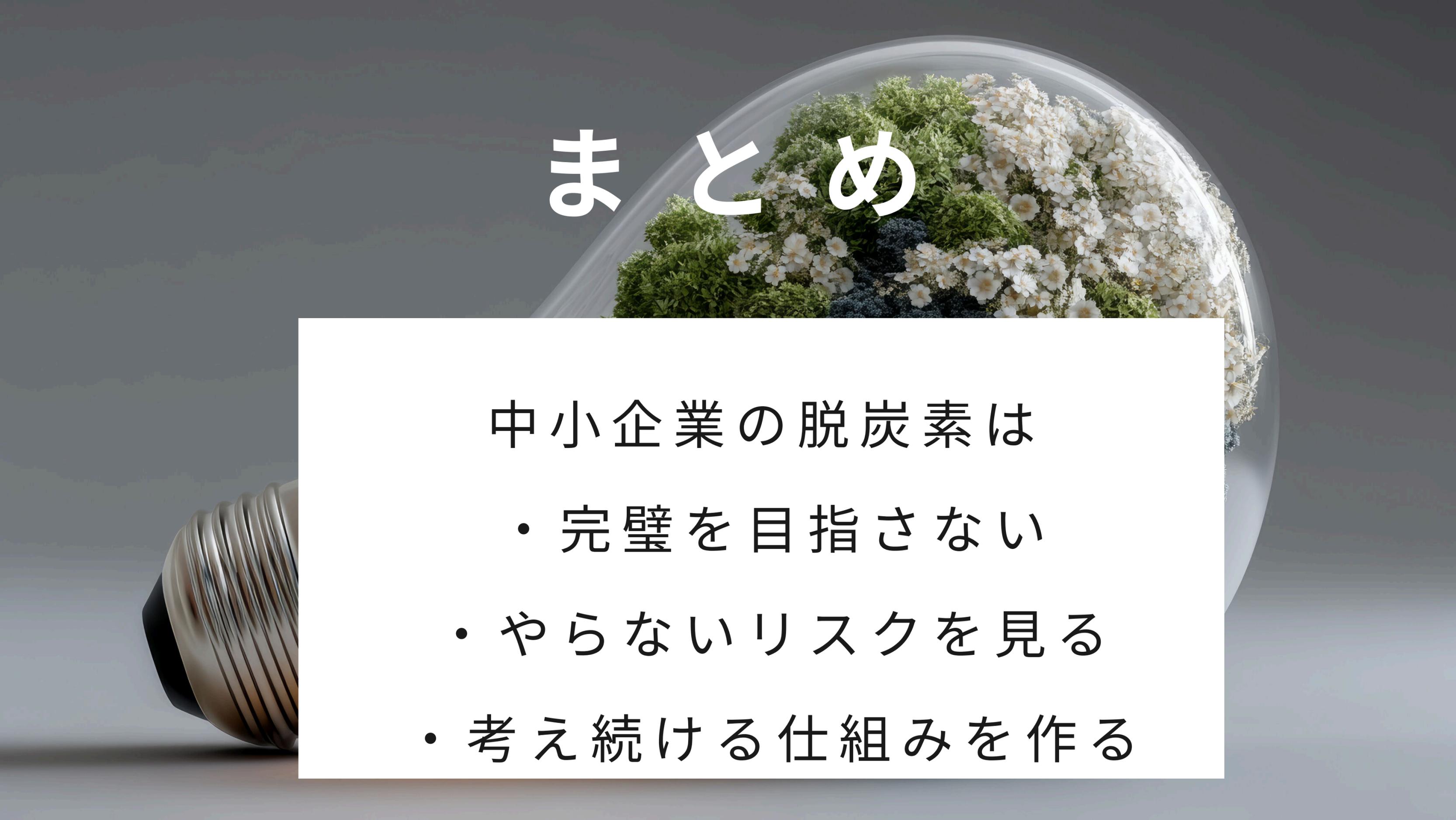
GX

発信する理由

やっているだけでは伝わらない

中小企業は見に来てもらえない

発信はアピールではなく説明責任



まとめ

中小企業の脱炭素は

- ・完璧を目指さない
- ・やらないリスクを見る
- ・考え続ける仕組みを作る

thank you

ご清聴ありがとうございました



新和メッキ工業