

第2号様式（第5条関係）

事業計画書（工業製品）

1 申請者の概要

フリガナ				
事業者名				
氏名フリガナ				
代表者の 役職・氏名				
主たる事業所 又は本店の所 在 地	〒			
	T E L		F A X	
上越市内の 事業所所在地	〒			
	T E L		F A X	
担 当 者	所属・役職		氏 名	
	T E L		E - m a i l	
事業者概要	設立年月日 （事業開始 年月日）		ホームページ U R L	
	資本金又は 出資金（会 社のみ）	千円	従業者数	名 （上越市内の事業所 名）
	業 種	（日本標準産業分類の中分類により記入）		
	事 業 内 容			
	主 要 製 品			
主 要 取 引 先				

2 製品名等に関すること

製 品 名	
発 売 年 月 日	年 月 日
研究開発等で活用した 補助制度の名称	

3 製品の特徴等

製品の写真及び特徴 (250字程度)	
販売価格(税抜き)	
販売ターゲット	(ターゲットとしている消費者層や販路など流通販売における考え方を記載)

4 新規性・オリジナル性

独 自 性	(技術及び発想の独自性、新規分野への挑戦を図った点、特許等の知的財産権の保有状況について記載)
他類似品との差別化	(他企業の類似品と比較した場合の機能、性能、コスト面での優位性及び差別化を図った点を記載)

5 信頼性

品 質 管 理	(品質を維持するための生産、製造、流通及び販売における管理方法や、安定供給に向けた取組について記載)
消費者・取引先から安全 ・安心についての信頼を 得るための取組	(苦情、事故対応など安全に関する社内等での責任体制やユーザーへのフォローアップ体制、トレーサビリティ、情報公開など消費者に対して信頼性を確保するための取組について記載)

6 市場性

製品の供給可能量	
消費者、取引先の評価	(消費者、取引先からの評価や支持されている項目、ポイントを記載)
主要な販売先及び販売量販売額	(販売チャネルについて、取り扱っている店舗、業者について記載)

7 波及効果

地域産業への波及、地域貢献の取組	
------------------	--

8 その他

事業計画及び将来性	(今後3年間の生産量、販売量、販売額の予想(目標)を数値での記載及び長期的な計画や考え方について記載)
主な受賞歴等	(受賞製品、賞の名称、受賞時期などを記載) (ISOの種類、認証時期などを記載)

注：この様式に記入できない場合、別紙様式(任意)を添付してください。