

第7号様式（第10条関係）

事業計画書（特産品）

1 商品の概要

商 品 名	
賞 味 期 限	
販売価格（税抜き）	

2 信頼性向上に向けた取組内容

品質の維持及び向上に関して特に注意している取組内容	（品質の維持及び向上のため、特に気を付けている（力を入れている）事項を記載）
---------------------------	--

3 販売促進に向けた取組内容

販 売 実 績	（認証前の販売額）
	{認証後又は更新後1年目（ 年）の販売額}
	{認証後又は更新後2年目（ 年）の販売額}
	（上記の販売実績における増減等の要因）
商品の供給可能量の 変 化	（認証時又は更新時と現在の比較、要因及び対応策）
認証後からこれまでの 消費者、取引先の評価	（消費者、取引先からの評価や支持されている項目、ポイントを記載）
認証後、新たに増えた 販 売 先	（申請商品の市内、県内、県外の販売先について記載）
認証後、上越らしさを 訴求させるために工夫し た 内 容	
その他、販売促進に向 けて自ら努力した内容	（商品の改良、販路開拓など）

4 将来性に関すること

今後の展開及び将来性	(業界動向を踏まえた長期的な計画や考え方、新たな市場開拓の展望について記載)
------------	--

注：この様式に記入できない場合、別紙様式（任意）を添付してください。