

第3号様式（第5条関係）

事業計画書（特産品）

1 申請者の概要

フリガナ				
事業者名				
氏名フリガナ				
代表者の役職・氏名				
主たる事業所又は本店の所在地	〒			
	T E L		F A X	
上越市内の事業所所在地	〒			
	T E L		F A X	
担当者	所属・役職		氏 名	
	T E L		E - m a i l	
事業者概要	設立年月日 （事業開始年月日）		ホームページ U R L	
	資本金又は出資金（会社のみ）	千円	従業者数	名 （上越市内の事業所名）
	業 種	（日本標準産業分類の中分類により記入）		
	事業内容			
	主要商品			
	主要取引先			

2 商品名等に関すること

商 品 名				
発 売 年 月 日	年 月 日			
販 売 実 績	年間販売数		年間販売額	

3 商品の特徴等

商 品 の 特 徴 (2 5 0 字 程 度)	
商品の写真及び食品一括 表示内容（別紙添付可）	
賞 味 期 限	
販売価格（税抜き）	
販 売 タ ー ゲ ッ ト	（ターゲットとしている消費者層や販路など流通販売における考え方を記載）

4 地域性（上越らしさ）

地 域 資 源 等 の 活 用 、 歴 史 、 背 景 な ど	（申請品と上越市との関わり（原材料等地域資源や伝統的な技術の活用、上越市との地理的、歴史的及び文化的なつながりなど）について記載）
------------------------------------	---

5 信頼性

製造体制	(該当する事項をチェック) <input type="checkbox"/> 自社一貫製造 <input type="checkbox"/> 一部製造委託 <input type="checkbox"/> 全工程委託製造 (委託製造内容：)
品質の維持及び向上	(品質の維持及び向上のため、特に気を付けている(力を入れている)事項を記載)
消費者・取引先から安全・安心についての信頼を得るための取組	(苦情、事故対応など安全に関する社内等での責任体制や、トレーサビリティ、情報公開など消費者からの信頼を確保するための取組について記載)

6 市場性

商品の供給可能量及び時期	(該当する事項をチェック) 供給可能量： <input type="checkbox"/> 月間 <input type="checkbox"/> 年間 供給可能量 _____ 製造時期： <input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 (月～ 月)
優位性	(類似商品と比較した場合の材料・機能性・ストーリー性での優位性や差別化を図った点を記載)
消費者、取引先の評価	(消費者、取引先からの評価や支持されている項目、ポイントを記載)
主な販売先(実績)	(申請商品の市内、県内、県外の販売先について記載)
インターネット販売実績	(インターネット販売状況について記載)

7 伝達性

プロモーションの取組	(商品に関するイベントや展示会への出展状況、広告やメディアとの連携などの具体的な取組について記載)
SNSの活用・発信状況	(活用しているSNSの名称(Instagram、Facebook等)、それぞれの更新頻度、商品の魅力を引き出すために工夫しているポイントについて記載)

8 社会性

社会的取組の状況	(商品に関連するSDGs達成への具体的な貢献や農福連携の取組について記載)
----------	---------------------------------------

9 その他

今後広めていきたい販路	(今後広めていきたい販売先や方向性について記載)
主 な 受 賞 歴	(受賞商品、賞の名称、受賞時期などを記載) (受賞歴や第三者認証の種類、認証時期などを記載)

注：この様式に記入できない場合、別紙様式（任意）を添付してください。

