

上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	農業振興課 中山間地域農業対策室 (連絡先: ☎025-520-5754、✉tyuusankan@city.joetsu.lg.jp)
利用目的 およびターゲット層	棚田米販売促進戦略のアクションプランの一環として、SNSを活用した情報発信を行うこととしており、市内の棚田地域の風景や人々の営み等を継続的に発信することで、市内外の幅広い層に棚田地域の価値や魅力を認知してもらい、ひいては棚田地域の維持・活性化、関係人口等の創出につなげることを目的とするもの。
発信情報	棚田地域の四季折々の景色、生き物、農作業、棚田米販売促進戦略の取組周知等
更新頻度	週に1回程度
利用するソーシャル メディアの種類	<input type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> X (旧 Twitter) <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他 ()
アカウント	joetsu_tanada
登録 URL	https://www.instagram.com/joetsu_tanada/
運用期間	令和8年5月18日 ～ 令和9年3月31日
運用時間	8時30分～17時15分
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	

(その他)

- ・ 予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン (令和4年9月)」に定めたとおり行います。