

アクション プログラム 2026

ACTION PROGRAM

令和8年度

アクションプログラムは、「上越市観光交流ビジョン(改訂版)」において設定した、「A. 観光マイノイドの底上げ」「B. 受入環境の整備・充実」「C. プロモーションの工夫」「D. データの活用」の4つの「基本取組」を柱として、行政が予算に基づいて行う事業や民間事業者・団体等が行政と連携して取り組む事業を取りまとめたもので、本ビジョンを基に、行政が何を行うのかをお示しするものです。

No.	事業名	基本取組			
		A	B	C	D
1	<p>観光地域づくり実践事業</p> <p>【観光地域づくり実践未来塾】 来訪者へのおもてなしや観光コンテンツ造成を推進し、観光の担い手による更なる事業展開を促すため、取組に役立つ知識や技術を習得し、おもてなしに資する事業の創出に繋がる「観光地域づくり実践未来塾」を開講します。</p> <p>【春日山地域サイン整備】 観光客の駅からの案内を強化等するため、サインの整備を行います。</p> <p>【直江津屋台会館 備品保管庫購入】 社会実験中に購入した備品を保管するための保管庫を購入します。</p> <p>【寺町寺院神社散策マップ増刷】 寺町の魅力を発信するため、「寺町散策マップ」を増刷し、外部への観光PRとして使用します。</p>	○	○	○	
2	<p>佐渡広域観光誘客事業</p> <p>小木直江津航路を活用し、本市と佐渡市を来訪する旅行者の相互送客を促進するため、「佐渡市・上越市観光・航路連携協議会」において、小木直江津航路の利用促進と、両市観光振興に向けた各種事業を実施します。 佐渡市や佐渡汽船、上越市の飲食店等と連携した取組を実施します。</p>	○	○		
3	<p>なおえつ うみまちアートの開催支援</p> <p>まちの賑わい創出とシビックプライドの醸成のため、「なおえつうみまちアート」を開催し、大学や他地域との連携強化により、市内外からの来訪者の誘客を図ります。</p>	○	○	○	
4	<p>上杉謙信公生誕500年に向けた取組</p> <p>令和12年の上杉謙信公生誕500年を見据えて、その周年記念事業に向けた各種取組を検討するため、母体となる実行委員会を組織します。</p>	○			

No.	事業名	基本取組			
		A	B	C	D
5	各種団体等との連携事業 【連続テレビ小説活用推進事業負担金】 当市ゆかりの看護師をモチーフとして描く連続テレビ小説「風、薫る」(NHK)が本年3月から放送されることから、本放送を当市の観光推進にいかしていきます。 【北前船寄港地フォーラム事業負担金】 北前船の歴史的・文化的価値を共有するとともに、寄港地相互の連携強化を図り、観光振興や地域活性化に寄与します。	○	○	○	
6	総合事務所管内地域振興事業 総合事務所の所管区域における地域振興に資する事業の実施により、地域の活性化を図ります。 ・うらがわらまつり、月影芸能まつり(浦川原区) ・おおしま夏まつり(大島区) ・牧まつり(牧区) ・柿崎時代まつり、お引き上げ商工まつり(柿崎区) ・大湊かっぱ祭り(大湊区) ・頸城のまつり(頸城区) ・越後よしかわ酒まつり、越後よしかわやったれ祭り(吉川区) ・なかごう夏まつり、なかごう雪ん子まつり(中郷区) ・板倉ふれあいまつり(板倉区) ・きよさと夏祭り(清里区) ・さんわ祭り(三和区) ・名立まつり(名立区)	○	○	○	
7	各種イベント推進費 地域への誇りと愛着、一体感を育むため、多様な交流機会の創出と市内経済の活性化に資する各種イベントの実施主体に補助金、交付金を交付します。 ・観桜会事業 ・上越まつり事業 ・観蓮会事業 ・謙信公祭事業 ・レルヒ祭事業 ・灯の回廊事業	○	○	○	
8	直江津港開港60周年記念イベント 直江津港の発展に向けた機運の醸成を図るとともに、市民を始め多くの方から港に親しんでいただく機会を提供します。	○			
9	田舎体験推進事業 中山間地域や海沿いの地域の暮らしぶりや豊かな環境をいかした都市部や海外との交流を通じて、地域住民の活力向上及び地域経済の活性化を図るため、小・中・高校生の団体等を対象に「体験旅行」を提供します。	○	○	○	

No.	事業名	基本取組			
		A	B	C	D
10	上越市「地域の宝」認定制度 有形・無形、文化財の指定・未指定に関わらず、地域住民が大切に守り伝え、心のよりどころとする文化財を「地域の宝」と定義した上で、「地域の宝」とそれを保存・活用する取組を総体として認定する制度を運用し、次世代への継承を図るとともに、魅力ある地域づくりの一助とします。	○	○		
11	郷土の偉人顕彰の取組支援 郷土の偉人の顕彰を通じて、歴史的・文化的資源の活用を図り、地域への誇りや愛着を持つ心を育み、地域の良さの再発見や地域活性化につなげるため、顕彰活動団体の取組を支援します。	○		○	
12	歴史的旧家連携交流支援事業 交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を保存・活用する団体が連携して実施する回遊事業を支援します。	○	○	○	
13	各区の観光振興対策事業 観光関係者の主体的かつ積極的な活動を促すため、各区の観光協会等の団体に対し活動運営費の一部を支援します。 ・安塚観光協会補助金 ・牧ふるさと観光振興会補助金 ・柿崎観光協会補助金 ・大潟観光協会補助金 ・頸城区観光協会補助金 ・吉川観光協会補助金 ・中郷観光協会補助金 ・板倉まちづくり振興会補助金 ・名立区イベント交流事業補助金	○	○	○	
14	ふるさと上越応援寄附金管理運用費 様々な魅力ある製品の需要を高め、市内事業者の販路拡大を図るとともに、当市の魅力発信や交流人口の拡大、地域の活性化につなげるため、ふるさと納税制度を積極的に活用して寄附を募ります。		○	○	
15	坂口記念館酒杜り館展示更新 令和9年度の坂口謹一郎博士生誕130年に向けて、酒造り文化に関する展示を充実させます。		○		
16	佐渡汽船シャトルバスのキャッシュレス化及び多言語化 上越妙高駅と佐渡汽船ターミナルを結ぶ直行シャトルバスのキャッシュレス化と多言語化の取組を支援します。	○	○		

No.	事業名	基本取組			
		A	B	C	D
17	在来鉄道の利用促進など 【MaaSプラットフォーム実証事業負担金】 上越妙高地域の移動の利便性向上を図るため、官民が連携して実施するMaaSプラットフォーム実証事業について、費用の一部を負担します。		○		
18	観光施設等整備事業 安心・安全な施設利用を確保するため、観光施設の適切な維持管理を行います。 【公共施設等トイレ改修事業】 ・春日山神社下トイレ ・林泉寺駐車場等トイレ ・高田駅前公衆トイレ		○		
19	インバウンド推進事業 外国人旅行者のトレンドやニーズに合った情報を発信するとともに、受入態勢の整備を推進することにより、当市への誘客を図ります。 市内観光事業者との意見交換を定期的実施し、当市の魅力をいかした観光コンテンツの造成につなげます。	○	○	○	
20	環境スポーツイベント「上越地域SEA TO SUMMIT」の開催 上越・妙高・糸魚川エリアの広域観光ブランドの確立を図るため、3市連携による環境スポーツイベントを開催します。	○	○	○	
21	港湾振興企画事業 直江津港へのクルーズ客船の誘致活動を行います。 小木直江津航路の維持のため、関係機関と連携し利用促進に取り組みます。	○	○		
22	上越観光コンベンション協会補助金 当市への誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施するコンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動等に係る経費の一部を支援します。		○	○	
23	雪だるま高原キューピットバレイスキー場事業 スキーを始め年間を通じて野外スポーツ等を楽しめる観光拠点として安全安心な利用を確保するため、指定管理者と連携して、適切に施設の維持・整備を行うほか、新たに完成した第2クワッドリフトを始め雪だるま高原の魅力をPRし、更なる誘客を図ります。		○		
24	観光宣伝物作成事業 観光パンフレット・リーフレットの作成や上越観光Naviを活用したサービス提供を行うほか、観桜会、謙信公祭など市を代表するイベントや当市が有する日本の美しさや魅力のPRなど、各種メディア等を活用し当市の認知度向上を図ります。 上越観光Naviに、旅行商品・体験コンテンツのオンライン販売機能を追加し、当市を訪れる旅行者の利便性及び満足度の向上を図ります。		○	○	

No.	事業名	基本取組			
		A	B	C	D
25	首都圏における上越市の魅力発信 首都圏での情報発信や企業・団体とのネットワークの強化に向け、都内の活動拠点等を活用した交流イベントを積極的に開催します。			○	
26	観光営業事業 当市観光スポットの認知拡大や観光誘客を促進するため、観光PR展への出展や上越市PRマスコット「上越忠義隊けんけんず」の管理運営を行います。		○	○	
27	地域独自の予算事業 地域の活動団体や地域協議会と、総合事務所やまちづくりセンターが一緒になって話し合い、創意工夫を重ねながら地域の実情に合った取組を進め、地域の課題解決や活力向上に取り組めます。 ・「高田本町商店街～絵看板のあるまち～」ブランド力強化と発信事業（高田区） ・謙信公とあゆむ～謙信公と上杉軍団がガイドする春日山城～事業（春日区） ・謙信公生誕500年に向けた機運醸成事業（春日区） ・戸野目・四ヶ所雁木通り活性化支援事業（津有区） ・上越妙高駅賑わいづくり環境整備事業（和田区） ・高士ルミネ（雪まつりキャンドルイベント）事業（高土区） ・くびき野サイクルロゲイニング in 直江津事業（直江津区） ・ROJIURA NAOETSU2026事業（直江津区） ・直江津写真フェア事業（直江津区） ・山（桑取谷）から海（久比岐自転車道）の魅力体験提供事業（谷浜・桑取区） ・山のうえの雪まつり事業（安塚区） ・山のうえ真夏の雪まつり事業（安塚区） ・うらがわら雪あかりフェスタ事業（浦川原区） ・地域の宝を活かした「薬師Re：Project」地域活性化事業（大島区） ・地域の活性化促進事業（まき深山のともしび）（牧区） ・鵜の浜温泉色彩音楽花火事業（大潟区） ・3世代交流事業 人魚の塚継承（大潟区） ・ジャンボ縁日事業（大潟区） ・鵜の浜人魚館美化活動事業（大潟区） ・大池いこいの森施設運営事業（頸城区） ・大池のキャンプ場を活かし、遊歩道から山城巡回を楽しむ事業（頸城区） ・大池の四季散策と親子イベント体験事業（頸城区） ・ふるさとの宝を保存し、後世に歴史的意義を伝える事業（頸城区） ・「頸城の名家・白田邸」活用事業（頸城区） ・「瀧本邸の保存・再生・活用と新たな観光産業創出検討ワークショップ」事業（頸城区） ・坂口記念館の特色を活かした講座事業（頸城区） ・外国人市民との交流及びファーマーズマーケット（頸城区） ・頸城区の情報を定期的に発信するポータルサイト事業（頸城区） ・くびき冬季フェスティバル（頸城区） ・吉川観光重点2地区（尾神岳エリア、よしかわ道の駅エリア）活性化推進事業（吉川区） ・灯火のイベント事業（三和区） ・雪を活かしたまちづくり推進事業（名立区） ・名立区の魅力を創造し発信する事業（名立区）	○	○	○	
28	観光地点パラメータ調査（観光地域づくり実践事業） 市内を訪れた観光客を対象にアンケートを行い、属性別の構成比や訪問地点数等について聞き取る調査を実施します。				○
29	人流データ分析ツール負担金 インバウンド来訪者数などビッグデータを活用した人流データ分析を行います。				○