

第3回名立区地域協議会 次第

日時：令和8年6月25日（木） 午後6時30分から
場所：名立区総合事務所 第2会議室

1 開 会

2 報告事項 なし

3 自主的な審議

- (1) 名立の魅力発信と持続可能な集落・地区の促進について …資料 No. 1

4 その他事項

- (1) 名立区地域協議会の開催日程について 令和8年7月 日（ ）
上越市公共施設等総合管理計画に基づく取組案について（次回報告事項）

- (2) スマイルミーティングの開催について …資料なし
日時：令和8年7月21日（火）18:30～20:00（予定）
場所：名立地区公民館

- (3) 夏の名立そばまつりへの協力について …資料

5 閉 会

第3回名立の魅力発信と持続可能な集落・地区の促進に係る懇談会（ワクワク妄想会議）の概要

I 概要

- (1) 日 時 令和8年6月18日(木)18:30~20:05
- (2) 場 所 名立地区公民館 第1・2会議室
- (3) 参加者 原田地域協議会会長 ほか9人、総合事務所4人 計14人
- (4) 内 容

① 名立区の現状と課題（小林委員）

【現状】・新潟県では長野県民が一番訪れる。

- ・上越市においては、統計では、①観桜会、②直江津、③春日山に続いて、4番目に名立区（うみてらす名立）に観光等に訪れている（R7年度約31万8千人）。

【課題】・シーサイドパークの一部設備故障（改修の目途は未定）

- ・うみてらす名立の老朽（具体的な改修内容、実施日は未定）

② 名立のお宝（魅力）についての意見・まとめ

【ワークショップ】

- 3班に分かれて、「名立区のお宝発信!ワークシート」により自分が思う名立区の「宝（自然、歴史、場所、人、食など）」について、自由にディスカッション（意見交換）を行い、各班（3つ）の代表がまとめた意見を発表する。

■各班の意見のまとめ

○名立お宝

米（魚沼産コシヒカリに劣らない）、うみてらす名立（ウォーターライダー）、シーサイドパーク（ボブスレー）、徳市、海（釣り）、海（甘エビ、ゲンギョ）、夕日（灯台）、水（紫雲谷）、もぐさ、歴史的な建物、ブナ林、蛍ゾーン、海や山を回るイベントがあれば、衣食住全てにいろいろなお宝があるのではないかな。

○名立区のイベント

農業体験（不動地区など）、道の駅を利用するイベント、地域の運動会（過去に北部などの地域単位でやっていたもの）、名立ふるさとまつり（花火）、

○名立区を一言でいうと

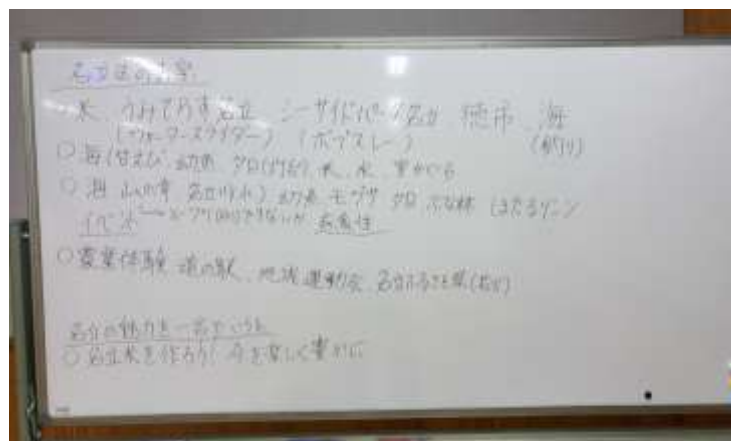
名立米をつくろう（一部地域ではつくっているところ）、今を楽しく豊かに

名立魅力発信協議会の立ち上げ

【参加者から母体の立ち上げについて了承】

選出母体等	役職等	委員名
名立区地域協議会	会長 副会長 委員	原田氏 二宮氏 細谷氏
まちづくり未来ネット・名立	理事	松井氏
地区振興協議会（北部） 地区振興協議会（下名立） 地区振興協議会（上名立） 地区振興協議会（不動）		平原氏 片桐氏 室橋氏 久保埜氏
くびきの商工会名立支所		宇田氏
名立区農業振興協議会	副会長	松本氏
芸能保存会等		二宮氏
中高生等		平原氏
（一財）山と海の環り舎	代表理事	小林氏
名立区総合事務所	総務・地域振興グループ	沢田 齊藤 武田 齋藤

ワクワク妄想会議の様子



- (5) まとめ
- ・名立のお宝(魅力)を確認
 - ・情報発信における講習会(インスタグラマー)を開催予定
 - ・名立魅力発信協議会(仮)の立ち上げ(参加者了承)
 - ・令和9年度地域独自予算事業(仮)に向けての準備・検討

2 今後のスケジュール

スケジュール(例)

時 期	内 容
R8.6.18(木) 【実施済】	検討会(第1回ワクワク妄想会議) ・名立の魅力発信についての意見交換 等 ・「名立区の魅力発信」における母体づくりに向けて
R8.7 月下旬	第2回ワクワク妄想会議 ・名立の魅力発信についての意見交換 等 ・「名立区の魅力発信協議会(仮)」の発会式に向けて
	第3回(7月)地域協議会 ・名立の魅力発信と持続可能な集落・地区の促進について
R8.8 月上旬	第3回ワクワク妄想会議 ・名立の魅力発信についての意見交換 等 ・「名立区の魅力発信協議会(仮)」の発会式に向けて
R8.8.22(土)	・名立区の魅力発信協議会の発会式 キックオフイベント(情報発信におけるインスタグラマーによる講習会を開催) ※名立地区公民館第1・2会議室仮予約済み
R8.秋頃	・令和9年度以降の事業計画作成、必要経費を積算し、地域独自予算としての提案用意 ※地域自治推進プロジェクトの決定後に実施

名立区の山と海の地域活性化事業計画

目的

「道の駅うみてらす名立」運営を通して
上越市・名立地区の活性化に貢献すること

これまでの経緯(2025年度事業報告)



目標

名立区の移住
定住促進が課題、
情報発信重要

これまで名立区の魅力発信するSNS、
ホームページをまとめることを実施

2026年度の事業方針

今年は、名立区の魅力を発掘し、
具体的な魅力発信を模索する

2026年6月18日 魅力発信の中身を検討

ワクワク妄想会議



テーマ：地域内外から広く多くの方が訪れる夏に合わせて、
地域住民と一緒にインスタ投稿ネタを考えよう！

2026年夏以降 名立meet up「真の名立の魅力を発信しよう！」



たびびより 玉井里香 インスタグラマー講演会

- ・長野を拠点に活動、Instagram中心にSNS運用支援、セミナー・PR実績200件以上。1投稿で1万人フォロワー増加など高い拡散力、自身のアカウント約3万人規模。
- ・認知拡大や集客に貢献。

ゴール イメージ



ゴールイメージとしては、名立区の魅力
発信をしていくアンバサダーを増やし、
#名立推し(仮)などで共通キーワード発信

2026 年下記以降、名立区地域ビジョンの策定

名立区の中長期的な産業・医療福祉・
子育て・教育・環境のロードマップを描く



道の駅うみてらす名立など名立区内に
ある公共施設の長期的な展望策定



地域活性化企業人制度を活用した
専門家の導入



住民主体の魅力発信組織づくり



名立区のお宝発信！ ワークシート

【記入日:2026年 月 日 / お名前: 】

○ 名立区のお宝

あなたが思う名立区の「宝(自然、歴史、場所、人、食など)」を自由に書き出してください。

お宝の名前	おすすめポイント・理由
1.	
2.	
3.	

○ 名立区のイベント

昔からあるお祭りや、これから盛り上げたい行事、新しく企画したいイベントなどを教えてください。

○ 自分の持っているリソース(資源)

あなたが名立区のために活かせる「強み」は何ですか？(例:特技、資格、人脈、空きスペース、時間、道具、知識など)

- 【スキル・特技】
- 【モノ・場所】
- 【その他(時間・人脈など)】

○ 名立区の魅力を一言でいうと

あなたの熱い想いをキャッチコピーにしてください！

ご協力ありがとうございました！みんなで名立区を盛り上げていきましょう！

乾麺

「^{なだち}灘立そば」

初お披露目

夏の名立そばまつり

8月1日(土)ろばた館

事前予約制



名立区産のそばを使用した乾麺「^{なだち}灘立そば」が今春に完成。今後、試験的に販売を始めるにあたり、新そばにも劣らない美味しさを広く知っていただくため、夏の名立そばまつりを開催します。お誘いあわせの上、ぜひご賞味ください。

■日 時 令和8年8月1日(土) 午前11時～午後2時
前半・後半の入れ替え制、前半 11:15～12:00、後半 12:30～13:15

■会 場 ろばた館(上越市名立区西蒲生田155)

■メニュー 冷かけ蕎麦「^{なついろ}夏彩」セット(小鉢付き)1,200円、100食限定
＜蕎麦＞

^{ひたちあき}名立区産「常陸秋そば」を使用し、色味や風味にもこだわった乾麺「灘立そば」とこだわりのめんつゆ。数種類の夏野菜とキッシュ、低温調理の柔らかい鶏むね肉、葱の薬味でそばの美味しさを引き立てます。

＜小鉢＞

箸休めにぴったりな夏野菜の漬物数種とちょっとした甘味の盛り合わせ。

■予約受付 事前予約制。7月1日(水)受付開始、15日(水)まで(定員になり次第受付終了)に、お電話または右下の二次元コードからお申込みください。

■駐 車 場 ろばた館、または隣接する公民館上名立分館をご利用ください。バスご利用の際は、市営バス「東飛山線」ろばた館前下車。

■申込・問合せ 上越市名立区農業振興協議会事務局(名立区総合事務所内) ☎025-537-2121



同日開催! 「名立のうまいもん市」

予定

名立加工グループ
五目おこわなど、名立区で採れた野菜などを使った農産加工品が並びます。

岡金菓子店
地元で愛される「看板の無いお菓子屋さん」。店頭以外での販売は貴重です。



Sweets Te chichi
うみてらす名立内の人気店。チュロスやパンのほか、飲むチーズなどのドリンクも。

詳しくはこちら▶

申込受付期間
7/1～7/15

