

政策分野	基本的方向性	具体的施策			
			団体名	個別事業名	No.
分野1【しごとづくり】					
A-1 地域産業の活性化					
A-1-1 地域産業の競争力強化と地域内経済循環の促進					
			上越信用金庫	地域・お客様のDX支援	14
			連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	18
			株式会社大光銀行	たいこうトップリーダースクール	24
			株式会社大光銀行	たいこうWEB創業塾	25
			株式会社大光銀行	たいこうニュービジネスアワード	26
			株式会社大光銀行	たいこうWeb経営塾	27
			株式会社第四北越銀行 高田営業部	地域起業のDX推進	28
			株式会社第四北越銀行 高田営業部	起業・創業、事業承継支援	29
			日本政策金融公庫 高田支店	事業名なし	31
			東京海上日動火災保険株式会社	地方創生経営者フォーラム開催	35
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	民間スタートアップ支援拠点としての活動「フルサットアップス」	46
A-1-2 企業立地とインフラ整備の促進					
			協同組合 くびき野地理空間情報センター	ー	37
A-1-3 中小企業・小規模企業の振興					
			上越信用金庫	上越市創業支援ネットワーク事業(取引先支援への取組み)	15
			株式会社大光銀行	たいこうトップリーダースクール	24
			株式会社大光銀行	たいこうWEB創業塾	25
			株式会社大光銀行	たいこうニュービジネスアワード	26
			株式会社大光銀行	たいこうWeb経営塾	27
			株式会社 八十二長野銀行 高田支店	商店街・地方創生活活性化事業	30
			東京海上日動火災保険株式会社	地方創生経営者フォーラム開催	35
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	民間スタートアップ支援拠点としての活動「フルサットアップス」	46
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	フルサット市の定期開催	47
			特定非営利活動法人ふぁみりり	マタニティ&子育て家族フェス2025	58
A-1-4 農林業の競争力強化と担い手確保					
			えちご上越農業協同組合	中山間地域の魅力を活かし「棚田米SDGsプロジェクト」設置	6
			(国研)農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	新技術・品種の活用による上越農業の持続力向上とスマート化の推進	11
			(国研)農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	農業と科学技術に関する最新情報の提供と市民理解度の向上	12
			上越市中山間地域元気な農業づくり推進協議会	中山間地域元気な農業づくり推進事業	23

政策分野	基本的方向性	具体的施策	団体名	個別事業名	No.
	A-2	多様な働く場の創出			
	A-2-1	若者が活躍できる働く場の確保と就労支援			
		上越商工会議所	求人・求職トータルサポート事業	1	
		上越商工会議所	創業塾	2	
		上越商工会議所	上越を働く選択肢にする出前授業	3	
		えちご上越農業協同組合	農業就農マッチングフェア	7	
		えちご上越農業協同組合	スマートフォンを活用した労働力マッチングアプリによる雇用の確保	8	
		上越公共職業安定所	－	9	
		(国研)農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	新技術・品種の活用による上越農業の持続力向上とスマート化の推進	11	
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	18	
		株式会社大光銀行	たいこうWEB創業塾	25	
		株式会社大光銀行	たいこうニュービジネスアワード	26	
		日本政策金融公庫 高田支店	－	32	
	A-2-2	多様な人材が活躍できる雇用環境づくりと就労支援			
		上越公共職業安定所	－	10	
		上越信用金庫	上越市創業支援ネットワーク事業(取引先支援への取り組み)	15	
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	16	
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	18	
		上越ワーキングネットワーク	障害のある方々の働く場面を創出し、地域生活を支援する。	36	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	ベビーシッター事業・保育コーディネート事業	42	
		株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	民間スタートアップ支援拠点としての活動「フルサットアップス」	46	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援研修	60	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て家族訪問支援	62	
分野2【結婚・出産・子育て】					
	B-1	仕事と生活が調和した社会の形成			
	B-1-1	ワーク・ライフ・バランスの更なる推進			
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	18	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業	44	
		株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	民間スタートアップ支援拠点としての活動「フルサットアップス」	46	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	いちごひろば	59	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援研修	60	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	わが子のこころとからだの守り方	61	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て家族訪問支援	62	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援団体との交流会	65	
	B-2	結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり			
	B-2-1	自然な出会いと結婚の希望の実現			
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	子育て親子の居場所づくり事業	41	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	リアル＆オンライン ベビーマッサージプレゼント事業	63	

政策分野	基本的方向性	具体的施策			
			団体名	個別事業名	No.
		B-2-2 妊娠・出産・子育てに関わる市民に寄り添う「きめ細かい」支援の展開			
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	17	
		日本政策金融公庫 高田支店	事業名なし	33	
		上越助産師会	いいお産の日	38	
		上越助産師会	公開講座『私の防災体験』	39	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	子育て親子の居場所づくり事業	41	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	ベビーシッター事業・保育コーディネート事業	42	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	上越の子育て環境の魅力発信事業	43	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	マタニティ&子育て家族フェス2025	58	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	いちごひろば	59	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援研修	60	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	わが子のこころとからだの守り方	61	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て家族訪問支援	62	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	リアル&オンライン ベビーマッサージプレゼント事業	63	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援団体との交流会	65	
		B-2-3 子どもたちのすこやかな成長と学びを支える環境の充実			
		上越助産師会	思春期講座	40	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	マタニティ&子育て家族フェス2025	58	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	いちごひろば	59	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援研修	60	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	わが子のこころとからだの守り方	61	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て家族訪問支援	62	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	リアル&オンライン ベビーマッサージプレゼント事業	63	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	スポーツの楽しさ体験コーナー	64	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援団体との交流会	65	
		B-2-4 地域ぐるみの子育ての推進			
		(国研)農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	農業と科学技術に関する最新情報の提供と市民理解度の向上	12	
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	17	
		上越助産師会	いいお産の日	38	
		上越助産師会	公開講座『私の防災体験』	39	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	子育て親子の居場所づくり事業	41	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	ベビーシッター事業・保育コーディネート事業	42	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業	44	
特定非営利活動法人ふぁみりり	マタニティ&子育て家族フェス2025	58			
特定非営利活動法人ふぁみりり	いちごひろば	59			
特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援研修	60			
特定非営利活動法人ふぁみりり	わが子のこころとからだの守り方	61			
特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て家族訪問支援	62			
特定非営利活動法人ふぁみりり	リアル&オンライン ベビーマッサージプレゼント事業	63			
特定非営利活動法人ふぁみりり	スポーツの楽しさ体験コーナー	64			
特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援団体との交流会	65			

政策分野	基本的方向性	具体的施策	団体名	個別事業名	No.
		B-2-5 上越の妊娠・出産・子育て環境の魅力発信			
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	17	
		上越助産師会	いいお産の日	38	
		特定非営利活動法人マミーズ・ネット	上越の子育て環境の魅力発信事業	43	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	マタニティ&子育て家族フェス2025	58	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	いちごひろば	59	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援研修	60	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	わが子のこころとからだの守り方	61	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て家族訪問支援	62	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	リアル&オンライン ベビーマッサージプレゼント事業	63	
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援団体との交流会	65	
分野3【まちの活性化】					
		C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用			
		C-1-2 農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上			
		(国研)農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	新技術・品種の活用による上越農業の持続力向上とスマート化の推進	11	
		一般社団法人山と海の環り舎	久比岐自転車道サイクリング	68	
		一般社団法人山と海の環り舎	名立よもぎほっこりフェスタ	69	
		C-1-3 都市のストックの活用促進			
		非営利活動法人くびきのお宝のこす会	くびき野レールパークー一般公開事業	51	
		C-2 地域活動の担い手確保と活性化			
		C-2-1 まちづくりへの参画とまちへの愛着醸成			
		上越商工会議所	ぷつつんOjisan事業	4	
	(国研)農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	農業と科学技術に関する最新情報の提供と市民理解度の向上	12		
	上越教育大学	公募型地域貢献事業	13		
	連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	19		
	連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	20		
	連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	21		
	株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	フルサット市の定期開催	47		
	非営利活動法人くびきのお宝のこす会	くびき野レールパークー一般公開事業	51		
	公益社団法人上越青年会議所	雪だるまAIR MAX ～雪と友に輝く未来～	56		
	公益社団法人上越青年会議所	トキ鉄でむすぶ上越妙高フェスタ	57		
	特定非営利活動法人ふぁみりり	スポーツの楽しさ体験コーナー	64		
	一般社団法人山と海の環り舎	上越トレジャーゲット	66		
	一般社団法人山と海の環り舎	名立オータムフェスタ・海と夕日の文化祭	67		
	一般社団法人山と海の環り舎	久比岐自転車道サイクリング	68		
	一般社団法人山と海の環り舎	名立よもぎほっこりフェスタ	69		

政策分野	基本的方向性	具体的施策				
			団体名	個別事業名	No.	
	C-2-2 まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化	連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	19		
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	20		
		連合新潟上越地域協議会	働くことを軸とする安心社会の実現	21		
		上越市町内会長連絡協議会	町内会長まちづくりの集い	22		
		株式会社 八十二長野銀行 高田支店	商店街・地方創生活活性化事業	30		
		日本政策金融公庫 高田支店	事業名なし	34		
		株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	Wi-Fi規格を応用した人流解析事業	50		
		特定非営利活動法人ふぁみりり	マタニティ&子育て家族フェス2025	58		
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て家族訪問支援	62		
		特定非営利活動法人ふぁみりり	スポーツの楽しさ体験コーナー	64		
		特定非営利活動法人ふぁみりり	子育て支援団体との交流会	65		
		C-3 地域と地域を結ぶつながりの強化	C-3-1 公共交通の利便性向上と利用促進	株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	Wi-Fi規格を応用した人流解析事業	50
	えちごトキめき鉄道株式会社			トキてつサポーターズクラブ	52	
	えちごトキめき鉄道株式会社			直江津D51レールパークや駅を活用したイベントの開催	53	
	北越急行株式会社			効率的で利便性の高い公共交通ネットワークの構築	54	
	北越急行株式会社			沿線地域との連携・協働	55	
	公益社団法人上越青年会議所			トキ鉄でむすぶ上越妙高フェスタ	57	
	C-3-2 地域内の交流促進と魅力発信			上越教育大学	公募型地域貢献事業	13
				花のまち高田プロジェクト	花のまち高田プロジェクト事業	45
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	Wi-Fi規格を応用した人流解析事業	50	
			えちごトキめき鉄道株式会社	直江津D51レールパークや駅を活用したイベントの開催	53	
			公益社団法人上越青年会議所	雪だるまAIR MAX ～雪と友に輝く未来～	56	
			公益社団法人上越青年会議所	トキ鉄でむすぶ上越妙高フェスタ	57	
			特定非営利活動法人ふぁみりり	スポーツの楽しさ体験コーナー	64	
			一般社団法人山と海の環り舎	上越トレジャーゲット	66	
			一般社団法人山と海の環り舎	名立オータムフェスタ・海と夕日の文化祭	67	
			一般社団法人山と海の環り舎	久比岐自転車道サイクリング	68	
			一般社団法人山と海の環り舎	名立よもぎほっこりフェスタ	69	

政策分野	基本的方向性	具体的施策				
			団体名	個別事業名	No.	
	C-4	交流人口の拡大による自立したまちづくり				
		C-4-1	観光コンテンツの充実と各担い手の観光マインドの底上げ			
			上越商工会議所	三国同盟事業	5	
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	パーソナルモビリティ「WHILL」の導入に向けた実証実験	48	
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	上越レンタルサイクル事業	49	
			非営利活動法人くびきのお宝のこす会	くびき野レールパークー 一般公開事業	51	
			公益社団法人上越青年会議所	雪だるまAIR MAX ～雪と友に輝く未来～	56	
			公益社団法人上越青年会議所	トキ鉄でむすぶ上越妙高フェスタ	57	
			一般社団法人山と海の環り舎	久比岐自転車道サイクリング	68	
		一般社団法人山と海の環り舎	名立よもぎほっこりフェスタ	69		
分野4【UIJターンとまちの拠点性】						
	D-1	若者等の定住・UIJターンの促進				
		D-2-1	まちの拠点性の強化			
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	民間スタートアップ支援拠点としての活動「フルサットアップス」	46	
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	フルサット市の定期開催	47	
			株式会社 北信越地域資源研究所(北信越ラボ)	上越レンタルサイクル事業	49	
		D-3	まちを担う若者人材の育成と交流			
			D-3-1	若者の人材育成と交流促進		
				株式会社大光銀行	たいこうトップリーダーズスクール	24
				公益社団法人上越青年会議所	トキ鉄でむすぶ上越妙高フェスタ	57
				特定非営利活動法人ふぁみりり	スポーツの楽しさ体験コーナー	64
一般社団法人山と海の環り舎	上越トレジャーゲット			66		
一般社団法人山と海の環り舎	名立オータムフェスタ・海と夕日の文化祭	67				

令和7年度の各団体の取組内容詳細【団体順】

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点(※)	個別事業名	令和7年度の取組内容
1	上越商工会議所	A-2-1	①④	求人・求職トータルサポート事業	上越市、新潟県雇用環境整備財団、上越雇用促進協議会と連携し、企業と求職者等のマッチングを図る「上越妙高求人求職ポータル」を運営。会員企業などへ登録を呼びかけるとともに、求職者へのポータル登録を推進すべくYouTubeへのCM配信や、高校への登録呼びかけ訪問などを行った。
2	上越商工会議所	A-2-1	①	創業塾	じょうえつ創業塾2025を開催し、46人（男性24人・女性22人）の受講申込みがあり、うち41人が全講義を受講し、創業計画書を提出して修了した。受講者のうち創業に至った数は、小売業1人、建設業2人、飲食業3人、サービス業18人だった。
3	上越商工会議所	A-2-1	①	上越を働く選択肢にする出前授業	上越商工会議所青年部「上越ヤングライオン育成委員会」が、12月15日（月）に関根学園（就職を希望する2年生45人）に対し、上越で働く意義・得られる幸せを語る「出前事業」を実施した。当日は市内企業6社で働く先輩の声を届け、将来の選択肢に「地元で働くこと」を加えてもらうよう学生にPRした。
4	上越商工会議所	C-2-1	①③⑤	ぷつつんOjisan事業	青年部メンバーが扮する「ぷつつんOjisan」が市内イベントに出演し、上越市の魅力発信と郷土愛の醸成を推進した。また、YouTubeに「ぷつつんojisanさんぽ」と銘打って地域情報の動画配信をスタートするとともに、7月からカラオケJOY SOUNDに1stシングル「上越でおまんといつまでも」の配信を開始し、全国レベルでの認知度向上に努めた。
5	上越商工会議所	C-4-1	③④	三国同盟事業	上越・上田・甲府の商工会議所がタッグを組み、広域観光連携を推進する事業として、第100回謙信公祭への物産出店を共同で行った。また、激闘戦国伝のキャラクターを活用し、会員企業によるオリジナルポスターの作成や、地元ケーブルテレビにおける「上杉家臣団ものがたり」の制作・放送などを通じ、祭りの魅力向上に取り組んだ。
6	えちご上越農業協同組合	A-1-4	③	中山間地域の魅力を活かし「棚田米SDGsプロジェクト」設置	東京都内の小中学校を対象とした「棚田米リモート授業の実施」や、「PR動画およびステッカーの配布」等を通じて、棚田米の付加価値向上と販売拡大に努めた。
7	えちご上越農業協同組合	A-2-1	①④	農業就農マッチングフェア	管内の農業労働力を必要とする求人者と農業法人で働きたい求職者のマッチングの場として、JA直売所に求人情報コーナーを設置した。
8	えちご上越農業協同組合	A-2-1	①③④	スマートフォンを活用した労働力マッチングアプリによる雇用の確保	スマートフォン向けマッチングアプリを活用し、農業に関わる機会を提供し、延べ217人のマッチングを実現した。

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点 (※)	個別事業名	令和7年度の実績内容
9	上越公共職業安定所	A-2-1	①②④	—	<事業趣旨> 関係機関と連携して、若者に対してハローワークのサービスを積極的に展開していく。また、オンライン登録・オンライン相談を活用し、様々な理由でハローワークに来所できない人たちに対しての支援を充実させる。 <令和7年度実績> SNS（LINE）によるハローワークによるイベント及びサービスメニューの周知を行った。7年度末のお友達数は、3,406件となっている。 合わせて、オンライン登録・オンライン相談についても、展開しており様々な理由によりハローワーク来所できない方々への支援を続けている。
10	上越公共職業安定所	A-2-2	①③	—	<事業趣旨> 関係機関と連携して、魅力ある地元企業、中小企業の情報発信を積極的に行う。また女性、育児、障害等に関する各種認定企業を増やすとともに周知を図っていく。労働者、事業主双方に対してリスクリングに関する支援策を積極的に周知していく。 <令和7年度実績> 求人提出された事業所からの協力により、求人票プラス企業情報をハローワーク上越ホームページやハローワーク上越ホールに掲載。 令和7年度の各種認定企業は、えるぼし（女性）6件、くるみん（仕事子育て両立）6件、もにす（障害）2件、ユースエール（若者）8件となった。 リスクリングに関する支援策として、キャリアアップ助成金の周知を行い活用を促した。
11	（国研）農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	A-1-4 A-2-1 C-1-2	②④⑤ ⑥（脱炭素化推進）	新技術・品種の活用による上越農業の持続力向上とスマート化の推進	・北陸地域に対応した作物品種育成と生産技術の開発を推進した。水稲、大麦、大豆の有望系統を複数育成し品種登録を進めた。また、水稲の直播技術や高温対応栽培技術、スマート生産システムの開発と基礎的な研究にも取り組んだ。 ・上越研究拠点を含む農研機構の有する農業技術と作物品種について、農業者等への技術移転を図った。今年度は特に、NARO式水稲乾田直播技術、水稲初冬直播技術、醸造好適大麦品種「こはく雪」の栽培技術の普及に努めた。さらに、「にじのきらめき」等の水稲品種の拡大に取り組んだ結果、全国での栽培面積が急増した。
12	（国研）農業・食品産業技術総合研究機構 上越研究拠点	A-1-4 B-2-4 C-2-1	①③⑤	農業と科学技術に関する最新情報の提供と市民理解度の向上	・小学校5年生を主な対象とした「食と農の科学教室」を開催し、地域農業の理解促進と地域への愛着の醸成に取り組んだ。今年度は延べ10日間の開催で、参加16校、教職員を含めた参加者数577名であった。 ・中高生や大学生、農業者および農業関係者、一般市民を対象とした研究拠点の見学に対応し、農業研究への理解促進を図った。今年度の一般見学対応（研究領域対応のものを除く）は21団体、362名であった。 ・農研機構webサイトを中心とした情報発信に取り組み、NARO式水稲乾田直播技術、水稲品種「にじのきらめき」等に関する情報の充実を図った。

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点 (※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
13	上越教育大学	C-2-1 C-3-2	⑤	公募型地域貢献事業	上越市における課題の解決や地域の活性化に資する各種事業を学内で募集し、以下7つの事業を実施した。各事業に本学の学生も参加することで、大学の教育・研究成果を地域に還元した。 また、大学教員と学生が学校や地域住民と協力し合いながら地域に根ざしたかたちで展開し、各事業をとおり地域の活性化を見込んだ。 1) 上越地域のエネルギー環境教育の推進とそれに関わる地域ネットワークづくり 2) 上越地域難聴幼児支援事業 3) 学校教育の内外を越境する支援体制の基礎モデル開発事業 4) 大学・学校・地域連携型の学習支援活動のモデル事業 5) 男女共同参画社会の構築に向けた教育課題・地域課題の探求 6) 町家を活用した、アートや生活に関わる「つくる」活動を軸にした地域ネットワークの創造 7) 生活の営みに関する体験的活動を軸にした放課後の地域ネットワーク
14	上越信用金庫	A-1-1	②	地域・お客様のDX支援	2026年5月にDX認定企業と連携し、DX認定説明会を開催した。
15	上越信用金庫	A-1-3 A-2-2	②⑤	上越市創業支援ネットワーク事業 (取引先支援への取組み)	2026年1月にデジタル活用相談会を実施した。
16	連合新潟上越地域協議会	A-2-2	⑤	働くことを軸とする安心社会の実現	○ワーク＆ライフセミナー（学習会）の実施 日時：2025年10月28日（火） 講演：「防災への備え」38名参加 講師：NP0法人新潟県災害救援機構 梅澤圓了 様 内容：地域の危険箇所、避難方法、避難所の感染症対策など、「備え」の大切さを学ぶ。
17	連合新潟上越地域協議会	B-2-2 B-2-4 B-2-5	⑤	働くことを軸とする安心社会の実現	○「じょうえつ子育てinfo」事業活動紹介 日時：2025年7月16日（水） 講演：「じょうえつ子育てinfo」事業紹介 33名参加 講師：NP0法人マミーズネット 大橋 愛 様 内容：事業内容の紹介と子育て相談機関としての利用推進を促す。
18	連合新潟上越地域協議会	A-1-1 A-2-1 A-2-2 B-1-1	①③⑤	働くことを軸とする安心社会の実現	○上越地域3市への行政要望 ・春季生活条件闘争に合わせ、健全な労働環境、経済の発展、雇用の拡大に向けて要望を行う。 上越市：2025年3月10日（月） 妙高市：2025年3月13日（木） 糸魚川市：2025年3月18日（火）
19	連合新潟上越地域協議会	C-2-1 C-2-2	①⑤	働くことを軸とする安心社会の実現	○イベントボランティア参加 ・中山間地域支援隊「灯の回廊」ボランティア支援 日時・場所：2025年2月22日（土） 月影の郷 参加者：若い組合員を中心に15名参加
20	連合新潟上越地域協議会	C-2-1 C-2-2	⑤	働くことを軸とする安心社会の実現	○福祉施設清掃ボランティア ・2025年5月：五智養護老人ホーム、いなほ園、新光園、かなやの郷の4施設合計で95名参加 ・2025年12月：五智養護老人ホーム、いなほ園、新光園の3施設合計で74名参加

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点 (※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
21	連合新潟 上越地域 協議会	C-2-1 C-2-2	⑤	働くことを 軸とする安 心社会の実 現	○フードバンク上越への支援活動 ・フードドライブ 2025年4月26日（土）第96回メーデーで実施 ・フードパントリー運営補助（2025年11月と12月に各1日）
22	上越市町 内会長連 絡協議会	C-2-2	⑤	町内会長ま ちづくりの 集い	・開催日 令和7年8月6日 ・会 場 リージョンプラザ上越 コンサートホール ・参加者 198人 ・講演 「町内会の存続に向けて」 ・講師 渡辺 たま緒 氏（山梨総合研究所） ※（一財）自治研修協会の講演会開催事業として実施
23	上越市中 山間地域 元気な農 業づくり 推進協議 会	A-1-4	③⑤	中山間地域 元気な農業 づくり推進 事業	・中山間地域農業の「将来ビジョン」の実現に向けた取組支援（将来ビジョン実践事業費補助金） 農地利用や地域農業の方向性を定めた「将来ビジョン」の実現を後押しするため、取組の本格的な実施に先立って行う事前準備や試行的な取組等を支援 ・中山間地域元気な農業づくり推進員による活動支援 専門的な知識を有する元気な農業づくり推進員を4人配置し、「将来ビジョン」の実現に向けた取組をサポートするほか、農業所得の向上に向けた指導・助言を実施 ・中山間地域振興作物生産拡大事業補助金 農地の保全と農業生産活動を維持するため、水稻の作付けが困難となった農地に、山菜やそばなどの振興作物を継続して栽培する農業者等を支援
24	株式会社 大光銀行	A-1-1 A-1-3 D-3-1	①	たいこう トップリ ー ダースク ール	次世代を担う若手経営者・後継経営者・経営幹部向けの自社の行動計画を策定する実践講座を実施
25	株式会社 大光銀行	A-1-1 A-1-3 A-2-1	①③	たいこうWEB 創業塾	創業に関する基本知識の習得に加え、事業計画策定やマーケティングを含む実践的な内容の講義を実施
26	株式会社 大光銀行	A-1-1 A-1-3 A-2-1	③	たいこう ニュービ ジ ネスアワ ード	新たなビジネスを事業化し、地域経済の活性化に貢献している事業者を表彰するとともに、当行がその取組をサポートした。
27	株式会社 大光銀行	A-1-1 A-1-3	①	たいこうW e b経営塾	若手経営者・後継者・経営幹部向けに経営コンサルタント会社の株式会社タナベコンサルティングとタイアップし、不透明な時代だからこそ必要な経営手法とその着眼点を学んでもらう内容で実施。
28	株式会社 第四北越 銀行 高 田営業部	A-1-1	②	地域起業の DX推進	2026年2月26日、上越市様、上越商工会議所様と締結している三者包括連携協定による取組の一環として「e-Tax・eTAXセミナー」を開催。 高田法人会様、税理士会様、青色申告会連合会様など税務関係団体の方々からもご援助いただき、地域のキャッシュレス納付推進に資する取組を実施。

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点(※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
29	株式会社 第四北越銀行 高田営業部	A-1-1	⑤	起業・創業、事業承継支援	・上越商工会議所様が主催する「じょうえつ創業塾2025」に創業支援ネットワークを通じて参加。企業・創業予定者の方々に対し、金融機関から見た創業の成功事例・失敗事例などの情報提供を行った他、第四北越銀行の創業関連のサービスを紹介 ・また、創業者・第2総合者への金融支援や事業計画作成支援を行った。
30	株式会社 八十二長野銀行 高田支店	A-1-3 C-2-2	⑤	商店街・地方創生活活性化事業	人口減少と市街地空洞化に対抗すべく、創業人材への積極的な金融支援を通して地域経済活性化に取り組んでいる。
31	日本政策金融公庫 高田支店	A-1-1	④	事業名なし	・「事業承継資金」の融資制度を通じて、事業の承継を図る経営者を支援した。 ・「事業承継マッチング」を通じて、事業の譲渡を希望する経営者と事業の譲受を希望する経営者を支援した。
32	日本政策金融公庫 高田支店	A-2-1	①	—	R7年7月31日、8月22日の2回にわたり、上越市内の高校生を対象にビジネスプラン作成に関するイベントを開催した。若年層の創業マインド醸成及び事業者数減少の歯止めを寄与する目的で開催した。
33	日本政策金融公庫 高田支店	B-2-2	①	事業名なし	・「国の教育ローン」融資制度を通じて、進学・在学されるお子さまをお持ちのご家庭を支援した。
34	日本政策金融公庫 高田支店	C-2-2	③	事業名なし	・日本公庫では地域・社会の課題解決のために取り組み、事業を展開する事業者に対し、ソーシャルビジネス資金（特別貸付）にて支援した。 ・また、ソーシャルビジネスに取り組む事業者で公庫融資にて支援した事業所についてはニュースリリース等を実施し情報発信をした。
35	東京海上日動火災保険株式会社	A-1-1 A-1-3	⑤	地方創生経営者フォーラム開催	●背景・意義 長寿企業が培ってきた実体験に基づく経営の知恵を地域で共有し、経営層が新たな視点を得ることで、地域産業と企業価値の持続的向上を図ることを目的に開催。 ●具体的な内容 ・ものづくりを世界へ 長寿企業経営者による、転換期の決断、人材・地域活用、世界展開への挑戦をテーマに議論。 伝統を守りつつ革新を進める具体的実践が示され、参加者に経営判断の指針と挑戦への示唆を提供。 ・ひとづくりからまちづくりへ 地域資源と人材を活かした持続可能な経営・まちづくりをテーマに議論。「変えるもの・変えないもの」を明確にする視点が共有され、長寿企業の社会的使命と地域貢献の重要性を再確認。 ●効果 経営者同士の学び合いを通じ、地域企業が前向きに一步を踏み出す契機を創出。 地域に根差した価値の継承と次世代への発展につながる意義あるフォーラムとなった。2026年度も長岡市にて実施予定。

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点(※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
36	上越ワーキングネットワーク	A-2-2	④	障害のある方々の働く場を創出し、地域生活を支援する。	・ネットワーク機能を活用し、地域企業等からの受注を幅広く受け入れた。 ・イベント販売等で互いの施設で製造する自主製品等の販路を創出した販売会を実施した。 ・自主製品作りを目指し、地域資源の活用や地域のお土産品にもつながる『ブランディング』を進めている。 ・販売会において、障がいや障がい者への啓発活動を行い理解を深める機会ができた。 ・賛助会員の拡大を図り、協賛・理解する人層を拡充継続している。
37	協同組合くびき野地理空間情報センター	A-1-2		事業名なし	上越市や新潟県が提供しているオープンデータを収集し、汎用性が高くなるように加工。その加工したデータを提供できるようなシステム化を行う、地域情報センターの役割を担う環境作りを考えている。 新潟県との災害協定の中でも活用できるようなデータ加工をしていきたい。 また、組合内部の企画開発委員会を再編する予定であり、その中でも進め方の具体的な方法を考えていきたい。 にいがたGIS協議会と今後についての協議を行っている。
38	上越助産師会	B-2-2 B-2-4 B-2-5	⑤	いいお産の日	助産師会の会員が一日ボランティアで地域の親子に貢献する日として1年に一回実施。 癒しのマッサージ、子育て相談、防火対策についてのブースを用意している。
39	上越助産師会	B-2-2 B-2-4	⑥(防災対策)	公開講座『私の防災体験』	長岡市の災害、ボランティアのグループの代表から、災害体験及びボランティアのやり方などの講演を行い、関係者にも案内を出した。それによって今何が必要で災害時にどう動くかと言うことをシミュレーションした。
40	上越助産師会	B-2-3	①	思春期講座	市からの委託の他、直接依頼にも対応。プレコンセプションケアの概念と自分性を考え、自分を守る大切さを、学校で講義する。
41	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	B-2-1 B-2-2 B-2-4	①	子育て親子の居場所づくり事業	・子育て応援ひろばふうを開設した。乳幼児を育てる保護者が他の親子で交流し、互いに支え合える関係づくりの場として週2回開催。子育て家庭同士のつながりはもちろん、上越地域の様々なヒト・モノ・コトとつながることができるよう、ニーズに合わせながら柔軟に企画・運営を行った。
42	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	A-2-2 B-2-2 B-2-4	⑤	ベビーシッター事業・保育コーディネート事業	・ベビーシッター事業では、子育て支援経験者が、保護者の依頼に応じて子どもの預かりを行った。場所や時間帯などはニーズにあわせて柔軟に対応した。また、シッターのフォローアップ研修や新たなシッター養成を行い、地域人材として活躍できるよう支援した。 ・保育コーディネート事業では、企業・行政、団体からの依頼により一時保育ルームを設置した。また保育ボランティアを養成し、地域人材として活躍できるよう支援した。
43	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	B-2-2 B-2-5	③	上越の子育て環境の魅力発信事業	・当法人公式HP上に新たに「上越子育て応援メディア」を開設した。令和6年度までは紙で発行してきた「With kids NEWS」をwebマガジンとして月に2回程度タイムリーに発信した。また、子育てに役立つ上越の地域情報を月に2回程度発信した。当法人や上越の子育て支援について知らなくとも、妊娠～子育てに関する困りごとを検索することで正確な情報を確実に届けられる仕組みを構築した。 ・主に乳幼児～小学低学年の子どもと親に関係する上越地域のイベント情報を収集し、毎月1回カレンダーとして印刷・発行するとともにHP上でも発信を行った。

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点 (※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
44	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	B-1-1 B-2-4	③⑤	子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業	・地域ぐるみで女性活躍を考えるフォーラムを、子育て中の人や子育て支援に携わる人、地域の人を対象に開催した（3月）。子育て中の当事者一人ひとりが、自らの“私らしさ”を立ち止まって見つめ直す契機となるようなフォーラムとした。 ・上越の企業・団体等と協力し、子育て家庭と地域がつながることで地域全体で子育てを応援する雰囲気醸成し、それを子育て家庭にも実感してもらう機会とする「おやこフェス」を開催した（12月）。 ・子育て初期の保護者に向けて赤ちゃんとの生活やかかわり方について学ぶとともに、親同士の交流を促すための講座を6回実施した。
45	花のまち高田プロジェクト	C-3-2	③	花のまち高田プロジェクト事業	上越オープンガーデンと花めぐり 令和7年5月17日～6月8日開催 （市内愛好会員宅27軒の庭を開放、高田まちかど交流館前にて会員による作品展示） 上越オープンガーデン愛好会員宅ガーデン巡り 令和7年5月29日開催 （愛好会員宅をバスで巡るオープンガーデン特別企画、募集定員を超える応募あり26名が参加） 上越オープンガーデン愛好会の作品展示 令和7年10月4日～10月10日開催 （高田世界館前交流広場にて会員による作品展示、世界館と連携し花に纏わる映画を上映） 城下町高田本町花フェスタ 令和7年6月6日・7日開催 （若手造園家グループや農業高校生等による作品展示、ワークショップ、謎解きイベント、書道パフォーマンス等）
46	株式会社北信越地域資源研究所（北信越ラボ）	A-1-1 A-1-3 A-2-2 B-1-1 D-2-1	①	民間スタートアップ支援拠点としての活動「フルサットアップス」	上越妙高駅西口の複合施設「フルサット」内にある「フルサットアップス」は、起業や副業、キャリアアップを目指す人を支援するコワーキング&スタートアップ拠点です。社会人向け講座や無料メンタリング、「アップスカフェ」などを通じて学びと交流の機会を提供しています。 また、「フルサット市」や「上越妙高ネクストアップフォーラム」などを開催し、新たな挑戦を応援するとともに、地域資源を活かしたビジネスやまちづくりについて多世代・多職種が学び合う場づくりを進めています。 北陸新幹線開業11周年事業とも連携し、地域の未来を見据えた取り組みを展開しています。 何か始めたい人、モヤモヤしている人のスタートアップ相談、無料メンタリング、交流会「アップスカフェ」を月一回定例で開催、その他、佐渡をはじめ地域の事業者の展示会や相談会などを開催。 加えて、出店型イベント「フルサット市」によって挑戦の場も提供。12月にはネクストアップフォーラムを行った。
47	株式会社北信越地域資源研究所（北信越ラボ）	A-1-3 C-2-1 D-2-1	①④⑤	フルサット市の定期開催	飲食・物販・体験などの出店を通じて、年間6回（令和6年度）開催。テーマ設定や行政連携、出店者育成も強化し、持続可能な地域活性化イベントへ発展を目指す。3月には北陸新幹線開業11周年にあわせて実施し、駅ナカ駅マエで来場者約3000人を記録。 何か始めたい人、モヤモヤしている人のスタートアップ相談、無料メンタリング、交流会「アップスカフェ」、展示会や相談会などを開催。 加えて、出店型イベント「フルサット市」によって挑戦の場も提供。
48	株式会社北信越地域資源研究所（北信越ラボ）	C-4-1	⑤	パーソナルモビリティ「WHILL」の導入に向けた実証実験	高齢化が進む中、高田城址公園のような広域観光地では、誰もが快適に移動・散策できる手段が不足しており、観光アクセシビリティの向上が課題となっている。また、地域資源を活かしながら観光の質を高めるユニバーサルツーリズムの推進が求められている。 令和7年度は特に実施事業はなし

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点 (※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
49	株式会社 北信越地域資源研究所（北信越ラボ）	C-4-1 D-2-1	③	上越レンタルサイクル事業	上越妙高駅周辺では観光客や地域住民の移動手段が限られており、観光回遊性や地域の魅力発信が十分に活かされていない。また、駅利用者や鉄道ファン、インバウンド観光客に対する地域内交通の選択肢が少ないことが課題とされていた。 「上越リアル鉄道博物館プロジェクト」から北信越ラボが委託を受けて実施。 フルサット内カフェで電動アシスト付き含む自転車6台のレンタルを実施。 高田城・春日山城などを巡る手段として活用されており、今後は高田駅・直江津駅周辺や田園、日本海、雁木通りなどを巡るガイド付きツアーも展開予定。 桜や御城印イベントと連動した施策も実施し、観光促進と地域経済活性化を図っている。
50	株式会社 北信越地域資源研究所（北信越ラボ）	C-2-2 C-3-1 C-3-2	⑤	Wi-Fi規格を応用した人流解析事業	地域の観光動向を把握するための駅および駅周辺での人の往来・滞在状況を可視化する手段が特に上越妙高駅では限られており、エビデンスに基づく施策（EBPM）の実施や観光・交通施策の最適化に課題があった。また、広域的なデータ活用による地域間連携や行政・民間の共創が求められている。 R7年度末、高田城址公園観桜会での人流観測を他社と共に実施。会場の満空情報をビジュアルで理解してもらえるようにした。 北信越ラボやデジタル庁のDX・EBPM推進とも連動し、自治体との共創による地域課題の解決に取り組んでいる
51	非営利活動法人くびきのお宝のこす会	C-1-3 C-2-1 C-4-1	②③	くびき野レールパーク一般公開事業	①レールパーク一般公開の実施（5・6・9・10月の4回実施） <イベント内容> ・体験乗車会、撮影会 ・蒸気機関車教室 ・レールパーク演奏会 ・巨大プラレール展示運転会 ・ジオラマ鉄道模型運転会 ・廃線跡ツアー ・レールバイク体験コーナー ・コッペル号紙芝居上演 ・頸城のお土産販売 ・キッチンカーコーナー ②各種団体からの要請公開の実施（33回実施） ③安全運行を行うための軌条整備と車両の保守点検（枕木交換、DC92ディーゼル機関車エンジンオーバーホール） ④レールパークを宣伝するリーフレットの作成と配布
52	えちごトキめき鉄道株式会社	C-3-1	⑤	トキてつサポーターズクラブ	○サポーター会員 ・会費を払って入会 ・会員特典は、会員証、優待乗車証、情報提供の付与、協賛店でのサービス利用、雪月花乗車時の特典 等 ・会員向けに協賛店で使える商品券を配布。 ○サポート団体 ・駅周辺等でトキ鉄のサポート活動を実践する ・サポーターズクラブ事務局は、サポート活動に対してクラブ会費から経費の一部を助成 ○協賛店 ・サポーター会員へ、商品の割引等のサービスを提供

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点(※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
53	えちごトキめき鉄道株式会社	C-3-1 C-3-2	⑤	直江津D51レールパークや駅を活用したイベントの開催	令和3年4月にオープンした「直江津D51レールパーク」内や駅で交流人口拡大、地域の賑わいづくりを目的に地元事業者や他鉄道会社等と連携し、物販イベントやライトアップイベント、ビアガーデンイベントなどを定期的に開催。イベントに合わせて「こども乗車無料の日」を設定し、鉄道利用促進を図る。
54	北越急行株式会社	C-3-1	⑥（公共交通の利便性向上と利用促進）	効率的で利便性の高い公共交通ネットワークの構築	・お客さまの利用実態を踏まえた列車ダイヤを設定するとともに、隣接または乗り入れを行っているJR東日本新潟支社及びえちごトキめき鉄道との結節駅において、列車の接続を行い利便性の向上を図った。 ・沿線地域のバス事業者と連携し、駅での乗り換え等の利便性の向上を図った。
55	北越急行株式会社	C-3-1	⑥（沿線地域との連携・協働）	沿線地域との連携・協働	沿線地域と連携・協働したイベント列車等を企画して、鉄道を活用した地域の活性化を図るとともに、マイルール意識の醸成や利用促進を図った。
56	公益社団法人上越青年会議所	C-2-1 C-3-2 C-4-1	①	雪だるまAIR MAX ～雪と友に輝く未来～	取組内容の説明文なし
57	公益社団法人上越青年会議所	C-2-1 C-3-1 C-3-2 C-4-1 D-3-1	①	トキ鉄でむすぶ上越妙高フェスタ	取組内容の説明文なし
58	特定非営利活動法人ふぁみりり	A-1-3 B-2-2 B-2-3 B-2-4 B-2-5 C-2-2	⑤	マタニティ&子育て家族フェス2025	官民を超えた、さまざまなサービスや企業、団体が集結して子育てをしている家族向けへのイベント。ステージイベント、相談コーナー、同時開催にて若者活躍の助成金を活用し、地域のスポーツとの関わりも創出
59	特定非営利活動法人ふぁみりり	B-1-1 B-2-2 B-2-3 B-2-4 B-2-5	⑤	いちごひろば	月に一回、公共施設にて、お母さんとお子さんが気軽に集まれる、ひろばを開催。同時開催で、赤い羽根助成金で行うベビーマッサージプレゼント事業も実施
60	特定非営利活動法人ふぁみりり	A-2-2 B-1-1 B-2-2 B-2-3 B-2-4 B-2-5	⑤	子育て支援研修	産前産後に特化した、子育て支援研修を開催。産前産後や子育て支援に関わる方や、これから親になる方、子育て中の方など、様々な方が受講可能。大阪大学や、マミーズ・ネット様、救命救急など、4部構成で実施。
61	特定非営利活動法人ふぁみりり	B-1-1 B-2-2 B-2-3 B-2-4 B-2-5	⑤	わが子のこころとからだの守り方	上越市男女共同参画推進センター講座にて、講師にフリー保健師の霜鳥めぐみ様をお迎えして、いつかやってくる「その時」のために、親が学べる性教育講座を実施。

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）

No.	団体名	体系番号	5つの強化の視点(※)	個別事業名	令和7年度の実施内容
62	特定非営利活動法人ふあみりり	A-2-2 B-1-1 B-2-2 B-2-3 B-2-4 B-2-5 C-2-2	⑤	子育て家族訪問支援	産前産後訪問支援→子育て家族訪問支援に名称を変更。市の行う産前産後ヘルパー等のサービスから漏れたニーズや、幅広く子育て家族を支援するため、ご自宅等にお伺いし、訪問支援を実施。
63	特定非営利活動法人ふあみりり	B-2-1 B-2-2 B-2-3 B-2-4 B-2-5	⑤	リアル＆オンラインベビーマッサージプレゼント事業	赤い羽根助成金を活用し、上越市に在住、もしくは里帰りをされている方を対象に、ベビーマッサージお試し体験を1回無料でプレゼントしている。それ以外の方は1回500円で体験可能。
64	特定非営利活動法人ふあみりり	B-2-3 B-2-4 C-2-1 C-2-2 C-3-2 D-3-1	①⑤	スポーツの楽しさ体験コーナー	マタニティ＆子育て家族フェスにて、スポーツの体験コーナーを実施。上越高校、関根高校をはじめ、市内のスポーツ団体にご協力いただき、スポーツを幼少期から体験し、触れ合っていたいただく。
65	特定非営利活動法人ふあみりり	B-1-1 B-2-2 B-2-3 B-2-4 B-2-5 C-2-2	⑤	子育て支援団体との交流会	上越市市議、上越市役所職員、子育て支援団体や携る方々に参加していただき、独自で行った産前産後ヘルパー制度の調査報告、各個人団体の自己紹介、その後グループワークで問題点や現状について、意見交換を実施。
66	一般社団法人山と海の環り舎	C-2-1 C-3-2 D-3-1	①	上越トレジャージェット	名立区の海岸線にて、6月28日、ビーチクリーン活動をクイズに答えて楽しく体験するイベントを開催。今年で4年目、150名の参加。累計580名の参加。 その後、8月18日には、海と環境カードゲームを開催し、海の魅力発信人材育成を行った。
67	一般社団法人山と海の環り舎	C-2-1 C-3-2 D-3-1	①	名立オータムフェスタ・海と夕日の文化祭	9月3連休 名立オータムフェスタのイベントにて、上越市の高校生・大学生の音楽の発表の場を提供。
68	一般社団法人山と海の環り舎	C-1-2 C-2-1 C-3-2 C-4-1	③	久比岐自転車道サイクリング	10月から11月にかけて、桑取谷から久比岐自転車道にかけてサイクリングを行い、鮭の遡上体験と、味噌漬け体験を行った。
69	一般社団法人山と海の環り舎	C-1-2 C-2-1 C-3-2 C-4-1	③	名立よもぎほっこりフェスタ	名立区といえば、国内で高いシェアを持つお灸のもとになるもぐさメーカーが所在。全国的にも、質の高いといわれる上越のよもぎ文化を発信するため、よもぎ風呂、お灸ヨガ、よもぎ蒸しテントサウナイベントを開催した。

※ 5つの強化の視点

①若者への取組の強化 / ②デジタルを活用した課題解決 / ③訴求力の高い情報発信

④マッチングの強化 / ⑤人口減少社会への適応策の強化 / ⑥その他（脱炭素の推進、外国人市民との共生）