

政策分野	基本的方向性	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）				主な具体的事業
			項目	戦略策定時（時点）	R7実績	R11目標	
分野1【しごとづくり】安定的で魅力ある雇用を創出する							
数値目標	雇用の場が整っていると感じる18歳～39歳の市民の割合	66.4% (R6)	34.5%	70.0%			
	高校新卒者の地元就職割合	78.8% (R5)	79.8%	80.0%			
A-1 地域産業の活性化							
A-1-1 地域産業の競争力強化と地域内経済循環の促進							
	売上が増加したメイド・イン上越認証品数の割合	工業製品：63.8% 特産品：31.8% (R5)	工業製品：57.6%、 特産品：35.2% (R6) ※R7実績はR8.8月末確定	工業製品：68.6% 特産品：43.6%	1 金融支援や情報提供等の多面的な支援 2 継続的事業経営 3 中小企業融資支援 4 中小企業振興対策 5 中小企業者等イノベーション促進事業 6 ふるさと納税を活用した上越産品のPR・販路拡大 7 発酵のまち上越推進 8 メイド・イン上越推進 9 積極的な地場農産物の販売促進事業 10 地域資源を活用した特産品の開発・販路拡大 11 市内企業のDX導入支援 12 上越地域発のIT事業プラットフォーム 13 オープンデータ、GISの利活用 14 脱炭素社会推進事業		
	DX認定企業数（累計）	1社 (R5)	7社	11社			
A-1-2 企業立地とインフラ整備の促進							
	工業用地の分譲面積（延べ面積）	324.1ha (R5)	326.1ha	347.8ha	1 直江津港振興 2 都市計画道路黒井藤野新田線整備 3 地域エネルギー活用 4 企業誘致促進 5 工業団地の整備 6 地域資源の魅力発信とビジネスマッチング 7 国際ビジネス推進		
	外貿定期コンテナ取扱量（コンテナ取扱個数は、20フィートコンテナ1個に換算した数）	24,657個/年 (R5)	27,887個/年	38,600個/年			
A-1-3 中小企業・小規模企業の振興							
	見本市等への出展を支援した事業者のうち、販路拡大につながった件数	11件/年 (R5)	8件（R6） ※R7実績はR9.3月確定	13件/年	1 中小企業研究開発支援 2 企業支援コーディネート 3 人材育成 4 事業承継支援 5 見本市等出展 6 設備投資促進		
	新商品・新技術の開発・市場化の支援件数	2件/年 (R5)	2件/年	2件/年			
A-1-4 農林業の競争力強化と担い手確保							
	認定農業者等の担い手への農地集積率	75.4% (R5)	73.3%	90.0%	1 新規就農者等定住転入促進・育成 2 担い手育成確保支援 3 アプリを活用した農業分野の活性化 4 6次産業化 5 新技術・品種の活用による上越農業の持続力向上 6 園芸振興 7 中山間地域元気な農業づくり推進 8 スマート農業推進 9 地域産材利用推進 10 森林整備活用推進 11 棚田米SDGsプロジェクト 12 農業と科学技術に対する市民理解の向上		
	育成すべき組織経営体数	174法人 (R5)	170法人	200法人			
	新規就農者数	29人/年 (R5)	35人/年	38人/年			
	森林組合等による市内産木材（間伐材含む。）の出荷量	12,387m ³ /年 (R5)	16,953m ³ /年	18,100m ³ /年			

政策分野	基本的方向性	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）				主な具体的事業
			項目	戦略策定時（時点）	R7実績	R11目標	
分野2【結婚・出産・子育て】若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境を整える	A-2	多様な働く場の創出					
	A-2-1	若者が活躍できる働く場の確保と就労支援					
		求人・求職ポータルサイトを通じた求人への申込数	R6. 10から稼働のためなし	12件/年	216件/年	1 上越市創業支援ネットワーク 2 起業・創業の支援 3 キャリア・スタート・ウィーク推進 4 インターンシップ促進 5 求人・求職ポータルサポート事業 6 労働力マッチングアプリによる雇用の確保 7 上越を働く選択肢にする出前授業 8 技能労働者育成支援 9 U I J ターン促進 10 若者の自立支援	
		インターンシップ等の募集を行っている市内事業所数	R6. 10から稼働のためなし	39社	124社		
		創業実現件数	106件/年（R5）	132件/年	110件/年		
	A-2-2	多様な人材が活躍できる雇用環境づくりと就労支援					
		市内企業におけるえるぼし認定、くるみん認定、ユースエール認定、もにす認定の新規取得件数	えるぼし：1件（R5. 12月末） くるみん：4件（R6. 7月末） ユースエール：2件（R6. 7月末） もにす：2件（R6. 7月末）	6件 えるぼし1件 ユースエール5件	4件/年	1 女性の就労支援 2 異業種・女性中間管理職交流会 3 看護職の復職、学習支援 4 高齢者就労支援 5 障害者雇用対策、就労支援 6 勤労者福祉 7 リスキリング支援 8 働き方改革に向けた企業の事例紹介	
		福祉施設から一般就労への移行者数	42人/年（R5）	46人/年（R6） ※R7年度実績はR8. 8月中旬確定	44人/年		
	分野2【結婚・出産・子育て】若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境を整える						
	数値目標	合計特殊出生率	1. 29（R5）	1. 25（R6） ※R7年度実績はR8. 9月頃確定	1. 68		
出産や子育てがしやすいと感じる18歳～39歳の市民の割合		39. 9%（R6）	46. 8%	70. 0%			
B-1	仕事と生活が調和した社会の形成						
B-1-1	ワーク・ライフ・バランスの更なる推進						
	市内企業におけるえるぼし認定、くるみん認定、ユースエール認定、もにす認定の新規取得件数（A-2-2の指標の再掲）	えるぼし：1件（R5. 12月末） くるみん：4件（R6. 7月末） ユースエール：2件（R6. 7月末） もにす：2件（R6. 7月末）	6件/年 えるぼし1件 ユースエール5件	4件/年	1 働くことを軸とする安心社会の実現 2 ワーク・ライフ・バランスの推進 3 男女共同参画の推進		
B-2	結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり						
B-2-1	自然な出会いと結婚の希望の実現						
	婚姻率	3. 2（R5）	3. 3（R6） ※R7年度実績はR8. 9月頃確定	4. 0	1 若者が参加するイベント等がある全ての取組 2 出会いサポート 3 若者の交流機械の創出		
	協議会参加団体により新たに創出（刷新）された若者参加型の研修、イベントの件数	13件/年（R5）	4件/年	13件/年			

政策分野	基本的方向性	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）				主な具体的事業
			項目	戦略策定時（時点）	R7実績	R11目標	
		B-2-2 妊娠・出産・子育てに関わる市民に寄り添う「きめ細かい」支援の展開					
		放課後児童クラブを利用する保護者の満足度	86.8% (R5)	89.8%	85.0%	1 子育て支援研修 2 子育て中の親子が気軽に集える場の開設 3 子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発 4 不妊不育治療費助成 5 乳幼児健康診査等 6 妊産婦・子ども医療費助成 7 産前産後訪問支援 8 産前・産後ヘルパー派遣 9 思春期講座 10 子育て・女性・思春期相談 11 こどもセンター・子育てひろばの運営 12 ファミリーヘルプ保育園の運営 13 病児・病後児保育室の運営 14 放課後児童クラブの運営 15 保育所整備事業	
		地域が安全で安心して暮らせると感じるこどもの割合	69.7% (R5)	-	75.0%		
		B-2-3 子どもたちのすこやかな成長と学びを支える環境の充実					
		児童虐待に関する支援が必要な世帯のうち、緊急度の高いケースの割合	10.3% (R5)	1.2%	8.0%以下	1 小・中学校学力向上対策 2 小・中学校教育用コンピュータ整備 3 児童発達支援 4 教育補助員等の配置 5 すこやかな育ち総合支援 6 不登校児童生徒教育支援 7 学校問題解決支援プロジェクトチームの設置 8 青少年育成支援	
		学校が楽しいと感じる児童・生徒の割合	小学校6年生：89.0 中学校3年生：82.2 (R5)	小学校6年生：89.1 ※小学生全国平均：86.5 中学校3年生：86.6 ※小学生全国平均：86.1	全国平均値以上かつR3値以上 (R3) 小学校6年生：88.8% 中学校3年生：80.9%		
		B-2-4 地域ぐるみの子育ての推進					
		ファミリーサポートセンターの依頼会員数と提供会員数の比率	52.8% (依頼会員674人、提供会員356人) (R5)	54.6%	54.1%	1 コミュニティ・スクール 2 小・中学校夢・志チャレンジスクール 3 子育て中の親子の居場所づくり 4 子育て支援団体のネットワークづくり 5 子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発 6 企業・事業者による教育支援 7 ふるさと絆プロジェクト 8 ベビーシッターの派遣 9 ファミリーサポートセンター運営 10 教育コラボ学び愛フェスタ開催 11 地域青少年育成会議活動支援 12 地域学校協働本部	
		地域青少年育成会議事業等への地域住民の参加者数	119,474人/年	116,397人/年	120,000人/年		
		B-2-5 上越の妊娠・出産・子育て環境の魅力発信					
		まち・ひと・しごと創生推進協議会SNSの子育て環境に関する情報の投稿数	32件/年 (R5)	26件/年	48件/年	1 子育て支援情報の提供 2 上越の子育て環境の魅力発信	
		市と協議会参加団体が発信する子育て支援に関するSNSのフォロワー数	2,547人 (R5)	3,203人	3,597人		
		分野3【まちの活性化】時代に合った地域を形成し、地域間連携を活発化させる					
数値目標	休日滞在人口率	1.05 (R5)	- (データ出典元のデータ提供が令和7年3月に終了したことにより、測定不能)	1.05			
	上越市を暮らしやすいと感じる18歳～39歳の市民の割合	79.6% (R6)	75.9%	80.0%			

政策分野	基本的方向性	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）				主な具体的事業
			項目	戦略策定時（時点）	R7実績	R11目標	
C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用	C-1-1 中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上						
	中心市街地における空き店舗数	24店 (R5)	28店	23店以下	1 まちなか居住推進 2 まちなか高度利用整備 3 空き店舗等利用促進 4 中心市街地活性化推進 5 中心市街地の出店状況の調査・共有、出店サポート 6 雁木の街「越後高田」の街なか遺産を活用した文化観光・百年体験 7 観光創造プロジェクト事業 8 鉄道資産をいかしたまちづくり 9 社会教育施設をいかした多様な学習環境の充実		
	立地適正化計画の誘導重点区域内における65歳未満の転居増減数	▲14人 (R5)	▲17人	▲7人 (R9-R12平均)			
	C-1-2 農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上						
	地域支え合い事業を運営する住民組織数（累計）	25組織 (R5) ※高田区、直江津区、春日区を除く25区（委託先は別添のとおり）	26組織	25組織	1 棚田地域振興 2 地域商業活性化 3 自主防災組織の結成促進及び活動支援 4 地域おこし協力隊を活用した集落支援 5 地域支え合い体制づくり 6 地域特性をいかした農山村集落活性化 7 上越市ふるさと暮らし支援センター 8 生活支援体制整備 9 地域包括支援センター運営 10 中山間地域支え隊		
	中山間地域支え隊の登録数（企業・団体・個人）及び派遣人数（年間延べ人数）	登録数：48件 派遣人数：292人 (R5)	登録数：63件 派遣人数：220人	登録数：58件 派遣人数：362人			
	C-1-3 都市のストックの活用促進						
	地域の歴史や伝統が継承されていると感じている18歳～39歳の割合	62.9% (R4)	67.3%	62.9%	1 鉄道遺産をいかしたまちづくり 2 雁木の街「越後高田」の街なか遺産を活用した文化観光・百年体験 3 歴史文化資産活用推進 4 歴史的建造物等整備支援 5 商店街等環境整備 6 歴史的旧家連携交流支援 7 空き家等管理促進 8 まちなか居住推進のリノベーション促進		
	空き家情報バンクの成約件数(累計)	115件 (R5)	202件	275件			
	C-2 地域活動の担い手確保と活性化						
	C-2-1 まちづくりへの参画とまちへの愛着醸成						
	公民館が行う講座を受講したことにより、地域づくりに向けて行動する意欲が高まった受講者の割合（講座の受講者アンケート）	84.5% (R5)	80.4%	85.0%	1 公民館事業を通じた意識の啓発 2 謙信KIDSプロジェクト 3 教育・研究成果をいかした地域活動の活性化、地域振興 4 ふるさと絆プロジェクト 5 若者のまちづくり参画 6 働くことを軸とする安心社会の実現 7 地域自治の推進 8 生涯学習情報の提供		
上越市に愛着があると感じている18歳～39歳の割合	67.2% (R4)	67.3%	74.3%				
C-2-2 まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化							
NP0・ボランティアセンターの市民活動団体の登録団体数（累計）	243団体 (R5)	227団体	253団体	1 地域学習のサポート 2 地域コミュニティ活動サポート 3 市民活動推進 4 町内会長まちづくりの集い 5 多様な地域特性をいかした地域づくり活動支援 6 ソーシャルビジネスの支援 7 若者の交流機会の創出			
地域活動や市民活動に参加している18歳～39歳の割合	29.8% (R4)	21.8%	38.8%				

政策分野	基本的方向性	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）				主な具体的事業
			項目	戦略策定時（時点）	R7実績	R11目標	
C-3	地域と地域を結ぶつながりの強化						
	C-3-1 公共交通の利便性向上と利用促進						
	路線バス・乗合タクシー・市営バスの利用者数	1,255千人/年（R5）	1,220千人/年	1,424千人/年	1 上越市地域公共交通活性化協議会 2 バス運行対策 3 在来鉄道の利用促進 4 タクシー事業者支援 5 高齢者や子ども等を対象とした公共交通の利活用促進 6 沿線地域と連携・協働したイベント列車等の企画 7 サポーターズクラブの運営		
	在来線鉄道の利用者数（ほくほく線、えちごトキめき鉄道） ※1km当たりの1日平均旅客輸送人数	2,351人/日（ほくほく線：1,014人/日 トキ鉄：1,337人/日）（R5）	2,237人/日（ほくほく線：920人/日 トキ鉄：1,317人/日）	2,060人/日（ほくほく線：831人/日 トキ鉄：1,229人/日）			
	C-3-2 地域内の交流促進と魅力発信						
	文化財の公開・活用を図る出前講座や体験学習事業への参加者数	2,870人/年（R5）	3,745人/年	2,870人/年	1 協議会活動による地域内交流 2 地域の歴史的・文化的資源の保存と継承 3 酒造蔵・醸造文化発信 4 花のまち高田プロジェクト 5 春日山城跡の保存整備 6 景観づくりの推進 7 企画展開催 8 高田城址公園の整備		
	上越観光Naviの閲覧件数	1,966,993PV/年（R5）	2,714,029PV	1,852,500PV/年			
	C-4 交流人口の拡大による自立したまちづくり						
	C-4-1 観光コンテンツの充実と各担い手の観光マインドの底上げ						
	市内への観光客入込数	2,970千人/年（R4）	3,184千人/年（R6） ※R7実績はR8.12月頃確定	5,872千人/年	1 田舎体験推進 2 インバウンド推進 3 魅力ある観光地域づくり 4 雁木の街「越後高田」の街なか遺産を活用した文化観光・百年体験 5 花のまち高田プロジェクト 6 高田世界館を活用した街の活性化と交流人口UP計画 7 通年観光推進 8 上越地域連携 9 「三国同盟」を基軸とした広域観光連携 10 佐渡広域観光誘客 11 観光地域づくり実践		
観光消費額	10,330百万円/年（R4）	25,541百万円/年（R6） ※R7実績はR8.12月頃確定	24,075百万円/年				
C-4-2 コンベンション誘致による多様な交流機会の拡大							
100人以上の宿泊を伴うコンベンションやスポーツ合宿の誘致件数	14件/年（R5）	13件/年	14件/年	1 上越観光コンベンション協会の体制及び活動の充実 2 体育施設整備			
分野4【U I J ターンとまちの拠点性】多様な人の流れやまちを担う人を創出する							
数値目標	転入者数	4,265人（R2～R5の平均値）	4,145人/年	4,265人/年			
	今後も上越市に住み続けたいと感じる18歳～39歳の市民の割合	63.5%（R6）	63.6%	63.5%			
D-1 若者等の定住・U I J ターンの促進							
D-1-1 若者等の定住・U I J ターンの促進							
移住希望者からの相談対応件数	390件/年（R5）	385件/年	440件/年	1 若者等の居場所づくり支援 2 奨学金返還支援 3 定住促進奨学金貸付 4 地域資源・地域特性をいかした移住促進 5 U I J ターン促進 6 上越市ふるさと暮らし支援センター 7 ふるさと上越ネットワーク			
市の移住関係制度等を利用した移住者数	171世帯367人/年（R5）	160世帯313人	192世帯365人/年				

政策分野	基本的方向性	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）				主な具体的事業
			項目	戦略策定時（時点）	R7実績	R11目標	
	D-2	まちの総合力の強化による求心力の向上					
		D-2-1 まちの拠点性の強化					
		上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会のSNSフォロワー数	2,788人 (R5)	3,203人	3,788人	1 まちの拠点性強化につながる各政策分野の取組 2 協議会SNSの発信 3 市広報媒体を活用した情報発信	
		市と協議会参加団体が地域課題の解決や活性化を目的に、新たに実装したデジタル技術の件数	8件/年 (R5)	9件/年	10件/年		
	D-3	まちを担う若者人材の育成と交流					
		D-3-1 若者の人材育成と交流促進					
		市が主催、共催、後援する若者が参加対象の事業の件数	38件/年 (R5)	52件/年	53件/年	1 若者の人材育成・交流促進につながる各政策分野の取組 2 高校生ビジネスプラン作成イベント 3 意欲ある若者の活躍支援	
		市が共催、後援する若者が参画する事業の件数	13件/年 (R5)	28件/年	28件/年		
		D-3-2 外部人材の活躍					
		大学との連携による地域の課題解決・まちづくりの新たな取組件数	7件 (R1-R5累計)	36件 (R5-R7累計)	21件 (R5-R11累計)	1 域学連携推進 2 包括連携協定等による各政策分野の取組 3 公募型地域貢献事業 4 市民公開講座及び大学連携公開講座 5 看護大学いきいきサロン 6 大学による出前講座 7 地域活性化起業人、地方創生人材の活用 8 地域おこし協力隊を活用した集落支援	
		地域おこし協力隊の定住率（累計）	52.9% (R5)	59.3%	51.6%		

※協議会参加団体…ここでは、上越市を除く。