

令和7年度活用件数：9件

・地方創生の実現に向け、第3期総合戦略に掲げる取組の推進を図るため、若者や団体によるまちの活性化やにぎわい創出等の取組を支援するもの。

・市内在住または市内に通勤・通学している若者 ※「若者」とは、4月1日現在、15歳から39歳までの人
・上記の若者が半数を占めている団体（若者団体） （令和8年度から下限を18歳から15歳に拡充）
・上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の会員団体または参加団体

次のいずれにも該当する事業

- ・ 既存の取組を拡充・向上する事業または新たに取り組む事業
- ・ 第3期総合戦略に定める具体的施策及び強化の視点に合致する事業

- ・ 限度額30万円
- ・ 若者又は若者団体が実施するまちの活性化、にぎわいの創出及び関係人口の創出につながる事業 … 補助対象経費の 最大70%
- ・ 上記以外の事業 … 補助対象経費の 最大50%



(令和7年度チラシ)

- ・若者主体での「ゆるいスポーツ交流会」の企画・運営を通じ、企画力やリーダーシップの向上とスポーツを通じた仲間作りや自然な出逢いの創出を図った。
- ・令和6年度は球技大会を開催。令和7年度は参加者拡大と継続的な交流を目的に月1回の練習会を開催。（令和7年度の球技大会は参加者不足により中止）

事業費：145,200円
交付確定額：92,000円



(練習会の様子)

- ・ 同団体主催「マタニティ＆子育て家族フェス」会場において、市内及び近隣の高校運動部・スポーツ団体と連携し、幼児・児童向けのスポーツ体験ブースを実施
- ・ 令和7年度は、関根学園高校と上越公務員・情報ビジネス専門学校が企画段階から参画

事業費：259,991円
 交付確定額：180,000円



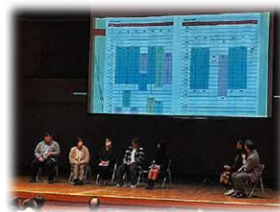
(イベントの様子)

No.3 公募型地域貢献事業（国立大学法人上越教育大学）

<事業概要>

大学の教育・研究成果を地域に還元し、若者の地域への愛着や当事者意識を醸成するとともに、地域の活性化につなげるため、7つの事業を実施

①上越地域のエネルギー環境教育の推進とそれに関わる地域ネットワークづくり / ②上越地域難聴幼児支援事業 / ③学校教育の内外を越境する支援体制の基礎モデル開発事業 / ④大学・学校・地域連携型の学習支援活動のモデル事業 / ⑤男女共同参画社会の構築に向けた教育課題・地域課題の探求 / ⑥町家を活用した、アートや生活に関わる「つくる」活動を軸にした地域ネットワークの創造 / ⑦生活の営みに関する体験的活動を軸にした放課後の地域ネットワーク



（③の事業に係るシンポジウムの様子）

<事業費等> 事業費：470,776円
交付確定額：235,000円

No.4 「酒類事業×地域ビジネス」をテーマとしたイベントを通じたアントレプレナーシップとビジネスコラボレーションの機運醸成事業（木村 日菜 氏）

<事業概要>

地域の若者のアントレプレナーシップの醸成及び地域内事業者とのビジネスコラボレーションの機運醸成を目的として、コワーキングスペースbibitを会場に、酒類産業関係者とのトークイベントを2回実施

<事業費等>

事業費：492,300円
交付確定額：300,000円



（トークイベントの様子）

No.5 海の環境教育カードゲームを通じた「海の魅力発信・次世代人材育成」（一般社団法人山と海の環り舎）

<事業概要>

海の魅力を発信していく人材育成と、将来的な海に関わる関係人口創出を目的に、環境教育カードゲーム『BLUE OCEAN』を8月に開催したほか、海の魅力を発信するwebメディアの公開等を実施

<事業費等>

事業費：391,752円
交付確定額：273,000円



（イベントの様子）

No.6 若者を軸とした上越の子育て環境の魅力発信事業（特定非営利活動法人マミーズ・ネット）

<事業概要>

地域ぐるみの子育ての推進および上越で子育てをする世代による地域の魅力の再認識等を目的として、若者の参画を得ながら、親子向けイベントカレンダーの発行や子育て応援メディアの配信を行うほか「おやこフェス」および「上越いいねの日」を開催

<事業費等>

事業費：978,301円
交付確定額：300,000円



（イベントの様子）

No.7 旧北川邸40周年クラウドファンディングに 向けた「建築文化探求のまち上越」広報事業 (浮遊のいえ)

<事業概要>

「建築文化探求のまち・上越」という地域ブランドイメージの確立や関係人口・交流人口の創出を目的として、安原幹氏（東京大学大学院 准教授）をゲストに招いたトークセッションを実施したほか、地域資源の魅力発信に向けたPVを制作し、SNSの広告で配信

<事業費等>

事業費：433,857円
交付確定額：300,000円



(トークセッションの様子など)

No.9 本町 町興しプロジェクト (若駒隊)

<事業概要>

本町の100年を超す老舗商店の認知強化及び本町への誘客促進を目的に、絵看板を活用したイベントを開催するほか、歴史的な衣服であるトンビを活用し、観光列車「雪月花」で高田駅に訪れた方を歓迎する取組を実施

<事業費等>

事業費：313,500円
交付確定額：219,000円



(絵看板をデザインした缶バッチ作成の様子)

No.8 ほんちょうハロウィン×高田本町よるまるしえ (よるまるしえ実行委員会)

<事業概要>

高田本町商店街の魅力発信及び集客増加等を目的に、高田ほんちょうまちづくり株式会社が開催する「ほんちょうハロウィン」と連携し、飲食や物販など様々な方が楽しめるイベント「高田本町よるまるしえ」を開催するとともに、同イベント内において上越高校モード部と連携したファッションショー等も実施

<事業費等>

事業費：18,591円
交付確定額：11,000円



(イベントの様子)

※各写真は実績報告資料をもとに一部加工を施したうえで引用しています。