上越市春日山地域の観光に関する
ロゴマーク使用マニュアル



令和 8 年 11 月

上越市文化観光部観光推進課

１ はじめに

上越市では、地域の歴史や文化を観光資源として磨き上げることにより、観光の活性化を図るとともに、持続可能な地域資源として後世に伝承するため、令和 6 年度から上杉謙信公や春日山城をいかした観光コンテンツの検討を行うとともに、演出していくイメージや基本デザインを検討したほか、地域内回遊や既存施設の活用構想などの計画を検討してきました。

この一環として、紙媒体、WEB 媒体、サイン、注意書き等に共通して使用できるデザインを採用し、春日山地域のイメージの確立と定着を図るとともに、来訪者に伝えたいメッセージを表現し、空間全体の統一感を確保するため、ロゴマークを作成しました。

ロゴマークの作成にあたっては、令和 7 年度に、春日山城跡のお膝元であり、次代を担う春日中学校の美術部の皆さんにご協力いただき、謙信公のイメージを表す「勝負強さ」と、雪やお米、謙信公の心や頭巾のイメージを表す「純白」のキーワードから連想できるロゴマーク案を複数作成していただき、市民投票にて最多得票を獲得したロゴマーク案を春日山地域における観光に関するロゴマークとして決定しました。

このマニュアルでは、ロゴマークのコンセプトを踏まえて、より多くの方に正しく使っていただけるように基準を定めたものです。ロゴマークをご使用になる際は、必ずこのマニュアルに記載された基準を遵守してください。

２ 使用について

⑴ ロゴマークの著作権は上越市に属しています。ロゴマークは、上杉謙信と春日山城跡に関する事項全般の情報・世界観を発信する各種媒体等に限り使用することがでますが、あらかじめ上越市長の承認を得る必要があります。各種媒体については下記のとおりです。

①屋内外の土着しない掲出物（移動可能な掲出物）及び媒体で、設置場所を固定せず、情報発信や空間演出として使用するもの。

例： パンフレット、チラシ、のぼり旗（軍旗・バナーフラッグ）、横断幕

②屋外の土着する掲出物（固定設置のサイン類）で、屋外に恒常的に設置し、案内表示として使用するもの。

例：案内サイン、誘導サイン、解説サイン、注意喚起のサイン

③営利商品

例：お土産品やコーヒーカップのパッケージ

⑵　ロゴマークを使用する際は、必ずこのマニュアルに定められた基準に従って正しく使用してください。

⑶　ロゴマークのカラーリングについては、このマニュアルで指定した色を使用してください。

⑷　ロゴマーク等の使用対象については、使用見本をあらかじめ上越市に提出してください。なお、見本の提供が困難な場合は、写真もしくはイメージ図でも結構です。

２　ロゴマークについて

⑴　制作者の思い・コンセプト

・六角形はハニカム構造を表していて、強度が安定していることから安心安定な地域を表現

・謙信公を枠から飛び出させ、迫力を演出し、謙信公の規格外の強さを表現

・「義」の字体を行書体にし、謙信公の勇ましさを表現

・白色で謙信公の純白さを表現し、黒を使うことで重厚感を演出

⑵　色成分



CMYK	C:0 M:0 Y:0 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB	R:255 G:255 B:255	R:0 G:0 B:0

⑶白フチのルール

・ロゴの色味が濃色であるため、濃い色味（黒など）に重ねる場合、ロゴマークには白フチを付けること。



・白フチはロゴマーク本体サイズの 103%を基準とし、最大 1㎜ 幅とする。
※マークが直径 20㎜ の時、白フチは直径 20.6㎜

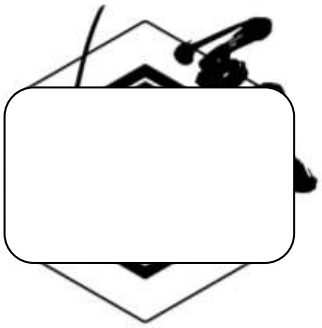
⑷　禁止事項



■指定外の色を使う



■ないものを付け加える



■他要素でロゴマークを隠す



■他の図形を組み合わせる



■比率、バランス、角度を変える



■反転する