

## 第2回上越国際ビジネス研究会 次第

### 「海外市場戦略」

～日本企業はどこで、どのようにして事業を拡大しているのか？～

日時 平成26年8月7日(木) 13:30～16:00

会場 上越商工会議所 2階 中会議室

主催 上越商工会議所、上越市

共催 日本貿易振興機構(ジェトロ)新潟貿易情報センター

#### 1 講演

講演「海外販路開拓のきっかけと展望」

講師 株式会社武蔵野酒造 常務取締役 小林 尚 氏

##### 【企業概要】

大正5年設立。地元上越、首都圏、関西をはじめアメリカ、シンガポール、香港などへも販路を開拓している。製造している清酒は、自然の恵みが研鑽を重ねた越後杜氏の卓越した技能により、芳醇な酒として醸し出している。

#### 2 講演

演題「日本企業の海外事業展開」

講師 新潟県知事政策局 輸出入促進担当参与 木村 誠 氏

##### 【講師紹介】

ジェトロ入会后、独デュッセルドルフ・センター産業協力部長、英国ロンドン・センター次長、米国ヒューストン事務所長など歴任。現在、新潟県参与(特別職)のほかに、ジェトロ海外調査部アドバイザー、一般財団法人国際貿易投資研究所客員研究員を務めている。

#### ＜配布資料＞

- ① 株式会社武蔵野酒造 講演資料
- ② 新潟県知事政策局 輸出入促進担当参与 講演資料
- ③ アンケート用紙

MEMO

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying most of the page below the 'MEMO' header. It is intended for the main body of the memo.