

## 1. 市内産業海外販路拡大のための調査 概要

### ●調査の目的

- ・国内市場が縮小傾向にある中、市内産業振興のため、市内産業の海外における販路拡大策や海外からの誘客策等を検討する必要がある。
- ・施策検討のため、日本からも比較的近く発展が著しい東南アジア諸国のうち、現在新潟県が農業、文化、教育などの分野で人的交流を開始したベトナムを訪問し市場確認を行い、平成 27 年度以降の施策につなげる。

### ●調査の内容

#### (1) 販路拡大

日本酒、米菓、農業機械等を中心とした市内生産品の販売可能性を調査

#### (2) インバウンド観光

ベトナム国民の観光意識、事情について調査

#### (3) 直江津港の振興

ホーチミン港における荷役及び港と後背地との貨物の輸送状況を調査

### ●日程

平成 26 年 11 月 12 日(水)～11 月 16 日(日) 4 泊 5 日

※詳細は P 2 のとおり

### ●調査先

ベトナム：ホーチミン市

### ●参加者

上越市（副市長、産業立地課長、副課長、主任）

### ●調査内容

※詳細は P 4～49 のとおり