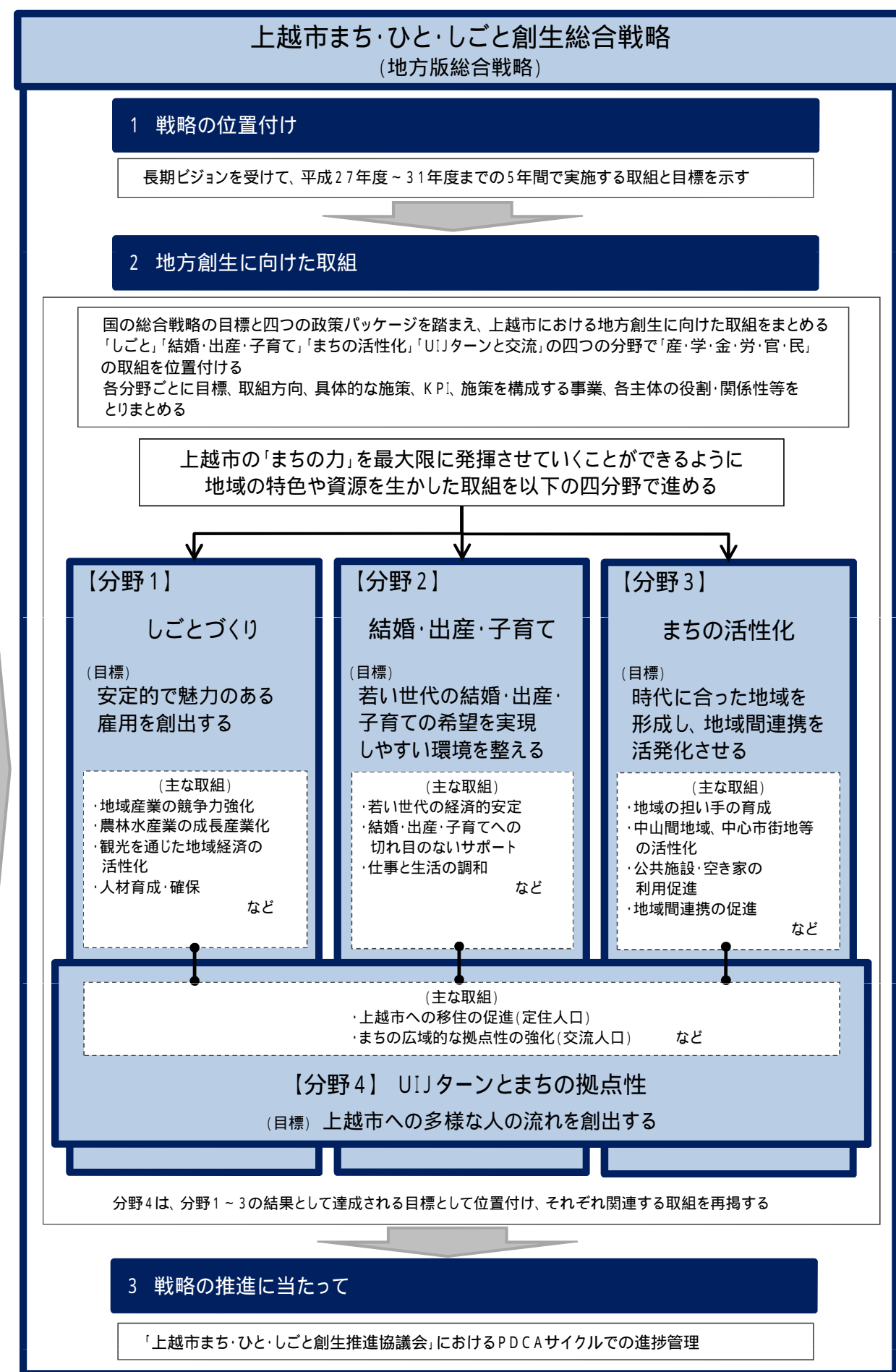


上越市における人口ビジョン及び地方版総合戦略の策定イメージ



上越市における人口ビジョンの骨子及び地方版総合戦略の策定イメージ

上越市まち・ひと・しごと創生長期ビジョン

上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(地方版総合戦略)

1 人口の現状と将来見通し

市の総人口は、昭和22年をピークに長期的に減少傾向
市全体での人口減少と高齢化、少子化が同時進行
人口の自然減と社会減が同時進行

主なデータ
 現状
 【平成22年】 約20万4千人
 高齢者: 26.5% 年少者: 13.7%

将来推計人口と年齢構成
 【平成37年】 約18万2千人
 高齢者: 34.0% 年少者: 11.3%
 【平成52年】 約15万6千人
 高齢者: 37.8% 年少者: 10.6%

人口動態の現状と見通し
 【平成26年】 1,702人/年
 自然増減: 1,001人/年
 ・死亡: 2,419人/年
 今後は、高齢化により死亡数が見込まれ自然減は不可避
 ・出生: 1,418人/年
 今後も出産適齢期の女性の劇的な増加は困難であり、出生率が向上しても長期的な自然減は不可避

参考: 合計特殊出生率
 【平成25年】
 上越市: 1.68 新潟県: 1.44 全国: 1.43

社会増減: 701人/年
 ・転出: 4,943人/年
 若者の進学のための転出は不可避
 ・転入: 4,242人/年
 今後は、近隣地域も含めた日本全体の人口減少により転入者の減少が見込まれる

参考: 市内高校生の地元就職率

地域経済分析システム
 を活用した現状分析

2 人口問題に対する基本認識

2-1 人口減少の背景

人口減少の背景には、様々な要素が重なり合っている

自然減
 ・結婚や出産、子育てなどに対する個人の価値観やライフスタイルの変化 など
 社会減
 ・地域の産業、雇用、教育、福祉等まちの社会経済基盤と暮らしやすさ など

主なデータ
 婚姻・離婚件数
 【平成25年】
 婚姻: 837件/年 離婚: 282件/年
 合計特殊出生率
 【平成25年】
 上越市: 1.68 新潟県: 1.44 全国: 1.43
 女性の就業率
 【平成25年】
 74.6%
 有効求人倍率
 平成21年: 0.33 平成25年: 0.86

2-2 人口の変化が地域の将来に与える影響

人口減少は、市民生活や行政運営の様々な場面において、大きな影響を及ぼす問題

(例) ・労働力や購買力の減少など地域の活力の減退
 ・税収の減少
 ・少子高齢化に伴う社会保障経費の増加 など

2-3 人口減少問題のとりえ

人口減少の劇的な改善は困難
 ・出産適齢期女性の減少により自然減は不可避
今後加速度的に進む人口減少
 ・高齢化の進行を背景に自然減は増加

3 まちの将来展望

3-1 上越市における「地方創生」の基本的視点

人口減少を前提としつつ、持続可能なまちづくりを目指す

・まちの魅力を高め減少傾向を緩和するとともに人口減少に伴うマイナス影響を緩和・解消する

地域を挙げて総合的に取り組む

・様々な要素が折り重なって生じている人口減少には総合的な政策・施策の展開が肝要
 ・複合的な課題に対応するため、市政全体、さらには市民・事業者等も含めた分野横断的な取組が有効

3-2 上越市における「地方創生」の基本方針

まちの活力を高め、まちの輝きを強くするためのチャレンジを生み出す
 ・まちづくり、しごとづくり、ものづくりの意欲的な取組を生み出し、まちの活力と魅力を高める

多様な「つながり」を創出する

・様々な「つながり」を新たに生み出し、再構築することでまちを活性化させる

若者・子育て世代に「選ばれるまち」を目指す

・若者が家庭を築き、心豊かな家族生活を営めるまちとしての魅力を高める

3-3 上越市における人口問題に係る目標

地方創生により目指すべき人口の状態

人口減少傾向の緩和

目標設定の考え方
 ・国立社会保障・人口問題研究所における将来推計人口を下回らない状態

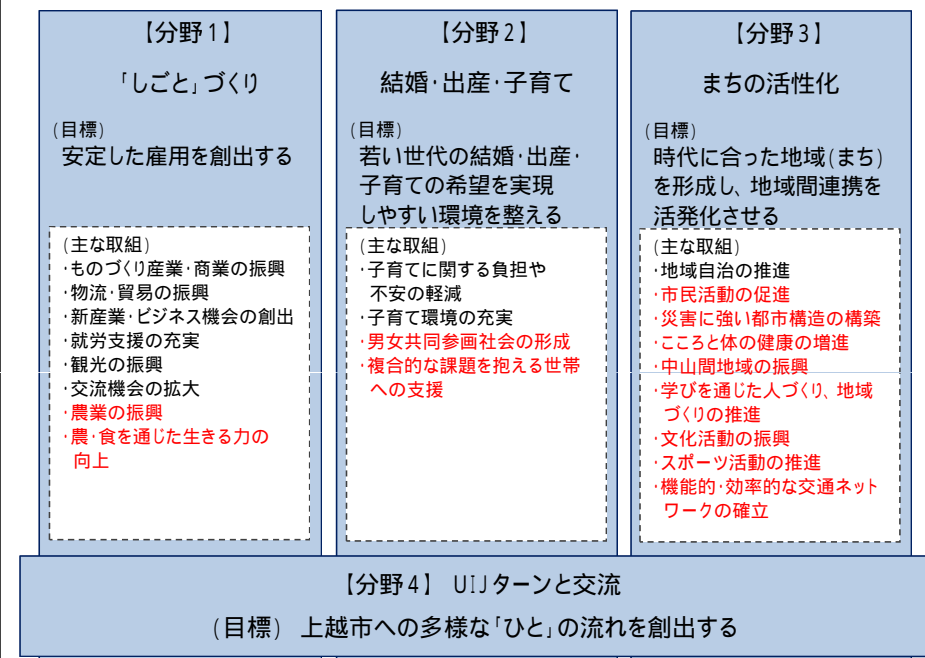
1 戦略の位置付け

長期ビジョンを受け、平成27年度～31年度までの5年間で実施する取組と目標を示す(市の取組(6次総)と市民・事業者による取組の全体像)

2 地方創生に向けた取組

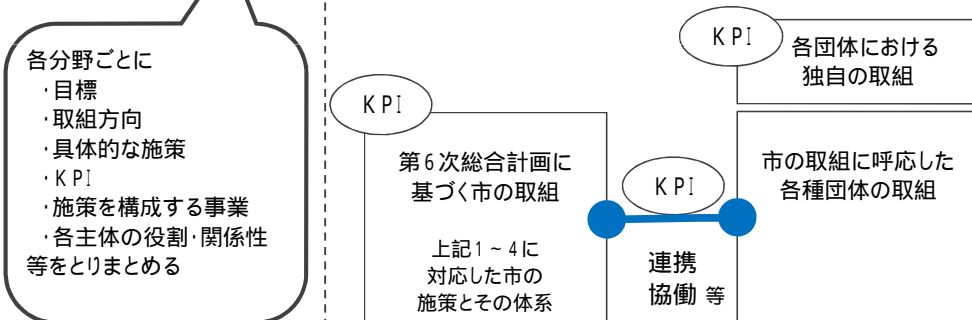
国の戦略の目標と四つの政策パッケージを踏まえ、上越市における地域を挙げた取組をとりまとめる

地方創生で取り組む四つの分野



地方創生に向けた四つの分野での「産・学・金・労・官・民」の取組を位置付ける「4 上越市への「ひと」の流れの創出」は、1～3の結果として達成される

戦略に位置付ける取組の関係性とKPI設定の考え方



3 戦略の推進に当たって

「上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会」におけるPDCAサイクルでの進捗管理

アンケート調査による
 実態とニーズの調査

結婚・出産・子育て
 アンケート

進学・就職意向
 アンケート

企業活動アンケート

上越市における人口ビジョンの骨子及び地方版総合戦略の策定イメージ

上越市まち・ひと・しごと創生長期ビジョン

1 人口の現状と将来見通し

1-1 人口の推移と将来見通し

市の総人口は、昭和22年をピークに長期的に減少傾向
市全体での人口減少と高齢化、少子化が同時進行

主なデータ
現状
【平成22年】 約20万4千人
高齢者: 26.5% 年少者: 13.7%
将来推計人口と年齢構成
【平成37年】 約18万2千人
高齢者: 34.0% 年少者: 11.3%
【平成52年】 約15万6千人
高齢者: 37.8% 年少者: 10.6%

1-2 人口減少の背景

人口減少の背景は、人口の自然減と社会減の同時進行

主なデータ
現状と今後の見通し
【平成26年】 1,702人/年
自然増減: 1,001人/年
・死亡: 2,419人/年
・出生: 1,418人/年
・転入: 4,242人/年
・転出: 4,943人/年
・社会増減: 701人/年
・出生: 1,418人/年
・転入: 4,242人/年
・転出: 4,943人/年
・社会増減: 701人/年
・出生: 1,418人/年
・転入: 4,242人/年
・転出: 4,943人/年
・社会増減: 701人/年

2 人口問題に対する基本認識

2-1 人口の変化が地域の将来に与える影響

人口減少は、市民生活や市政運営に大きな影響を及ぼすことが想定

(想定される影響の例)
・労働力や購買力の減少による地域活力の減退
・地域活力の減退による税収の減少
・高齢化による社会保障費の増加
・居住エリアの変化
・農林漁業の後継者不足
・地域活動の担い手不足
・インフラの維持・更新 など

2-2 人口問題に対する対応の考え方

(1)人口問題のとらえ方

人口減少の劇的な改善は困難
・出産適齢期女性の減少により自然減は不可避

今後加速度的に進む人口減少
・高齢化の進行を背景に自然減は増加

(2)人口問題への対応方向

人口減少を前提としつつ、持続可能なまちづくりを目指す

・まちの魅力を高めて減少傾向を緩和するとともに人口減少に伴うマイナス影響を緩和・解消する

総合的な対応が必要

・人口問題の背景は様々な要素が折り重なっており総合的な対応が必要
・自然増、社会増の相乗効果を得られるような総合的な政策施策の展開が肝要
・複合的な課題に対応するため、市政全体、さらには市民・事業者等も含めた分野横断的な取組が有効

3 上越市における「地方創生」の基本方針

3-1 上越市における「地方創生」の基本方針

地方創生の取組の目的
地域に住む人々が、自らの地域の未来に希望を持ち、個性豊かで潤いのある生活を送ることができる地域社会を形成すること
(まち・ひと・しごと創生法より)

第6次総合計画の将来都市像

すこやかなまち
～人と地域が輝く上越～

市民一人ひとりが、人や地域等との間に良好な関係性を築き、生涯を送る上で不可欠な安定的な生活基盤を確保し、心の豊かさが満たされ、快適で充実した暮らしを送れるまち

目指すべき方向性の一致

第6次総合計画に基づくまちづくりが地方創生につながる

3-2 上越市における「地方創生」の目標

(1)目標とするまちの姿：第6次総合計画 将来都市像

《第6次総合計画将来都市像》
すこやかなまち ～人と地域が輝く上越～



(2)人口問題に関する目標

人口減少傾向の緩和を目指す

目標設定の考え方
・国立社会保障・人口問題研究所における将来推計人口を下回らない状態を目指すもの

上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (地方版総合戦略)

1 戦略の位置付け

長期ビジョンを受け、平成27年度～31年度までの5年間で実施する取組と目標を示す(市の取組(6次総)と市民・事業者による取組の全体像)

2 四つの基本目標と地域を挙げた取組

国の戦略の目標と四つの政策パッケージを踏まえ、上越市における地域を挙げた取組をとりまとめる

四つの基本目標

四つの目標の達成に向けた取組について体系的に整理
「4 上越市への「ひと」の流れの創出」は、1～3の結果として達成される目標として位置付け、1～3の関連する取組を再掲する

1 「しごと」づくりと安心した雇用の創出

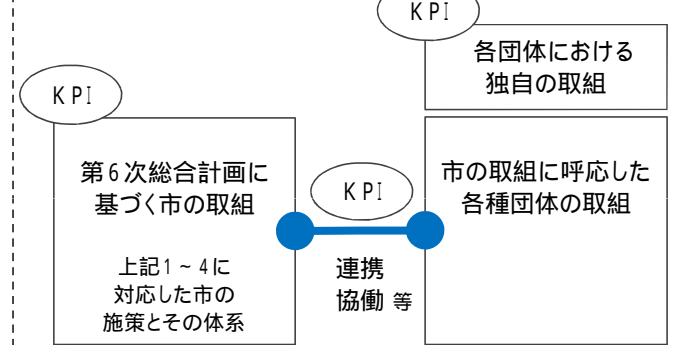
2 若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現

3 時代に合った地域(まち)の形成と地域間連携の推進

4 上越市への「ひと」の流れの創出

各基本目標ごとに、取組方向、具体的な施策とKPI、施策を構成する事業、各主体の役割・関係性等をとりまとめる(1～4で共通形式)

KPI設定の考え方



3 戦略の推進に当たって

「上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会」におけるPDCAサイクルでの進捗管理