

上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会 各部会における検討テーマのイメージ

| 担当部会 | 創生に向けた取組 | | | 分野（●：主担当、○：関連） | | | | 分野横断的な観点からの検討ポイント | | 若者・子育て世代を対象を重点化した検討ポイント | | | | | | |
|-------------|---------------------------|--------|----|----------------|---|--|--|--|---|--|--------|--------------------|---|-------------------------------|----------------------------|----------------|
| | 主要テーマ | 関連する要素 | | | 分野1 しごとづくり 【目標】 安定的で魅力のある雇用を創出する | 分野2 結婚・出産・子育て 【目標】 若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現する | 分野3 まちの活性化 【目標】 時代に合った地域を形成し、地域間連携を活発化させる | 分野4 UIターンとまちの拠点性 【目標】 上越市への多様な人の流れを創出する | 個別テーマ | 参考：関連する市の事業（地方創生先行型のみ） ※No. は先行型の事業No. ※下記個別事業をまとめて総合戦略の「具体的事業」を設定予定 | 対象 | | 地方創生により強化する上越市の魅力（若者・子育て世代にとっての「選ばれる」「住み続けたい」まちのイメージ） | 若者、子育て世代に特化した事業の観点(例) | | |
| | | しごと | ひと | まち | | | | | | | 若者世代 | 子育て世代 | | | | |
| しごとづくり部会 | 1. 地域経済の活性化 | ◎ | | ○ | ● | | | ○ | 「農・商・工」連携による地域産業の活性化 ・ものづくり ・商業振興 ・物流・貿易振興 ・新産業創出 ・農林水産業活性化 ・新エネルギー活用 など 観光産業の強化による経済効果の拡大 ・観光振興 など | (産業振興関連) 8 eコマース事業 9 メイド・イン上越事業 10 地域エネルギー活用事業 11 中小企業研究開発支援事業 12 発酵食品研究開発支援事業 14 上越国際ビジネス研究会 15 上越沖メタンハイドレート商業化促進事業 16 港湾振興企画事業 17 創業の促進 (農業振興関連) 18 園芸振興事業費補助金 19 見本市等出展事業費補助金 (観光関連) 13 地域商業活性化事業費補助金 27 公共施設の「公衆無線LAN」整備事業 28-1 新水族博物館を核とした地域活性化事業(調査研究) 29 「越五の国」インバウンド推進事業 31 食の魅力発信イベント補助金 32 「越後上越 おもてなし武将隊」事業 33-1 コンベンション活動強化事業 33-2 観光周遊バス運行支援事業 | ○ | ○ | 魅力的で安定的なしごとが持続的に生み出せるまち | | | |
| | 2. 就労支援 | ◎ | ○ | ○ | ● | | | ○ | 若者の「しごと」のトータルサポート ・UJIターン ・インターンシップ など 誰もが生きがいを持って働ける環境づくり ・障害者の就労支援 など | (若者関連) 20 インターンシップ促進事業 26 上越市高校生資格取得支援補助金 21 若手社員定着支援事業 23 U・I・Jターン雇用促進事業 (障害者関連) 22 障害者雇用対策事業 25 農福連携障害者就労支援事業 | ○ | ○ | 希望するしごとに出会い・定着できるまち | 若者向けのしごと応援事業 | | |
| 結婚・出産・子育て部会 | 3. 仕事と生活の調和 | ○ | ◎ | | ○ | ● | | ○ | ワークライフバランスの推進 | 24 ワークライフバランス推進事業 | ○ | ○ | 仕事と家庭が両立できるまち | | | |
| | 4. 結婚・出産・子育てに関する切目のないサポート | | ◎ | ○ | | ● | | ○ | 結婚 | 左記に係るトータルサポート | ○ | ○ | 若者の出会いが生まれる交流の活発なまち | 若者同士の交流を促進する事業 | | |
| | | | ○ | ◎ | | ○ | ● | | ○ | | 出産・子育て | 7 不妊治療費助成事業 | ○ | ○ | 上越ならではの環境をいかした子育てができるまち | |
| | | | | ◎ | ○ | | ● | | ○ | | 教育 | 6 こども発達支援センターの機能強化 | | ○ | 一人ひとりの個性を生かし育てる教育が行われているまち | 個性を育む教育に関連する事業 |
| | ○ | ◎ | ○ | | ● | | ○ | 地域 | 5 地域の子どもの居場所づくり運動 | | | ○ | 地域ぐるみで心豊かな子どもたちを育てているまち | 地域の子どもは地域で育てるための事業 | | |
| まちの活性化部会 | 5. 多様な地域特性を生かした地域づくり | ○ | | ◎ | ○ | | ● | ○ | 市街地・田園・中山間地を併せ持つ都市構造に対応した、それぞれの特性を生かした地域づくり活動の活性化 ・中心市街地活性化 ・中山間地域の振興 ・域内交通ネットワーク など | 28-2 新水族博物館を核とした直江津街なか活性化事業 | ○ | ○ | 若者・子育て世代が集うまち | 広域から若者・子育て世代が集うための事業 | | |
| | 6. 持続可能なまちづくり、地域づくり | | | ◎ | | | ● | ○ | まちづくり、地域づくり活動の持続的な担い手の確保 ・地域コミュニティ活動や地域づくりの「持続」 など | 1 公民館地区館事業 2 中山間地域支え隊事業 3 地域コミュニティ活動サポート事業 4 域学連携事業 | ○ | ○ | 若者を迎え、育み、持続するまち | 若者の力を地域づくりに生かすことにより、持続性を高める事業 | | |

※分野4の「U・I・Jターン・まちの拠点性」は、分野1～3の取組を再掲