

上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略の骨子(案)

平成27年8月21日
上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会
第4回まちの活性化部会
資料1

取組分野 目標	方向性	具体的施策	具体的事業		参考 (関連する国の総合戦略の主な小項目)			
			協議会参加団体の事業 (各団体の事業をとりまとめたもの)	上越市事業(第6次総合計画)				
				地方創生先行型事業 (H27.3月補正)		主な既存事業		
1	1	農・商・工・環連携による新しい上越産品の開発と市場拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業 ・発酵のまち上越推進事業 ・新品種・新技術による地域農業の競争力強化事業 ・上越の食と農を次世代につなげる事業 ・雪エネルギーを活用した新産業創出事業 ・上越の農産品海外輸出支援事業 ・農業経営安定化支援事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・園芸振興事業 ・メイド・イン上越推進事業 ・eコマース推進事業 ・見本市等出店事業補助金 ・食の魅力発信イベント補助金 ・地域商業活性化事業補助金 	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物販売促進事業 ・食育推進支援事業 ・企業振興事業 ・ものづくり産業活性化事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業の成長産業化 ・新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進 		
			<ul style="list-style-type: none"> ・雪エネルギーを活用した新産業創出事業 ・再生可能エネルギー活用事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域エネルギー活用事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・新産業振興事業 		<ul style="list-style-type: none"> ・新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進 	
			<ul style="list-style-type: none"> ・健康・福祉関連産業による雇用創出事業 		<ul style="list-style-type: none"> ・保健施設等支援事業 ・障害者施設助成事業 			
			<ul style="list-style-type: none"> ・直江津港を生かした物流・貿易振興事業 ・上越の地域資源・地域特性の情報発信事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・上越沖メタンハイドレート商業化促進事業 ・上越国際ビジネス研究会 ・港湾振興企画事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・貿易振興事業 ・企業誘致促進事業 			
			<ul style="list-style-type: none"> ・地域産業トータル支援ネットワーク事業 ・発酵のまち上越推進事業 ・再生可能エネルギー活用事業 ・地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業 ・上越の地域資源・地域特性の情報発信事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業研究開発支援事業 ・創業の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業融資支援事業 ・設備投資促進事業 ・新産業トータルサポート事業 		<ul style="list-style-type: none"> ・産業・金融一体となった総合支援体制の整備 ・事業承継の円滑化、事業再生、経営改善支援等 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・新品種・新技術による地域農業の競争力強化事業 ・発酵のまち上越推進事業 ・地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業 ・農業経営安定化支援事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・園芸振興事業 ・発酵食品研究開発支援事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・アグリビジネス創出支援事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業の成長産業化 				
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域農業の担い手の育成・確保 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域農業の担い手育成・確保事業 		<ul style="list-style-type: none"> ・水田農業推進事業 ・担い手育成確保支援事業 ・中山間地域等活性化対策事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規就農・就業者への総合的支援 			
	2	1	観光コンテンツの充実と観光関連産業の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・食・農・歴史を生かした観光推進事業 ・インバウンド推進事業 ・観光情報提供環境強化事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・「越五の国」インバウンド推進事業 ・「越後上越 上杉おもてなし武将隊」事業 ・公共施設の「無線LAN」整備事業 ・観光インフォメーション利用環境整備事業 ・観光周遊バス運行支援事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・田舎体験推進事業 ・イベント推進費 ・謙信公ゆかりの地振興事業 ・各区観光振興対策事業 ・外国人観光客誘客事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地域づくり、ローカル版クールジャパンの推進 ・新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進 ・地域の歴史・町並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化 	
				<ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション誘致による交流人口拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション活動強化事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・体育施設整備事業 ・厚生産業会館建設事業 		
		3	誰もが生きがいを持って働ける環境づくり	1	<ul style="list-style-type: none"> ・キャリア教育推進事業 		<ul style="list-style-type: none"> ・キャリア・スタート・ウィーク推進事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・若者人材等の還流及び育成・定着支援 ・若者、高齢者、障害者が活躍できる社会の実現 ・若者雇用対策の推進、「正社員実現加速プロジェクト」の推進
				2	<ul style="list-style-type: none"> ・若者就職支援事業 ・若者のしごと定着支援事業 ・U・I・Jターン促進事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・U・I・Jターン雇用促進事業 ・インターンシップ促進事業 ・若手社員定着支援事業 ・上越市高校生資格取得支援補助金 	<ul style="list-style-type: none"> ・若年無業者就労支援業務 	
				3	<ul style="list-style-type: none"> ・障害者就労支援事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・農福連携障害者就労支援事業補助金 ・障害者雇用対策事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・就労支援事業 	
				4	<ul style="list-style-type: none"> ・女性の就労支援事業 ・働く女性サポート事業 			

取組分野 目標	方向性	具体的施策	具体的事業		参考 (関連する国の総合戦略の主な小項目)		
			協議会参加団体の事業 (各団体の事業をとりまとめたもの)	上越市事業(第6次総合計画)			
				地方創生先行型事業 (H27.3月補正)		主な既存事業	
2 結婚・出産・子育て 若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境を整える	1 仕事と生活の調和	1 ワーク・ライフ・バランスの推進	・仕事と生活が調和したまちづくり推進事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業	・ワーク・ライフ・バランス推進事業	・生活習慣病予防対策事業 ・こころの健康づくり推進事業 ・男女共同参画事業	・長時間労働の見直し、転勤の実態調査等	
	2 出会い・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり	1 若者同士の多様な交流の活発化	・若者の出会いサポート事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業				・結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した総合的な少子化対策の推進
		2 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	・母子保健事業 ・地域ができるネウボラ型支援事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業	・不妊治療費助成事業		・母子保健事業 ・子育てジョイカード事業 ・子育て支援情報の提供 ・特別保育事業 ・公立保育所再編整備事業	・結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に対応した総合的な少子化対策の推進 ・「子育て世代包括支援センター」の整備、周産期医療の確保等 ・子ども・子育て支援の充実
		3 子どもの育ちへの支援の充実	・子育て親子の居場所づくり事業 ・子育て情報の発信事業 ・子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業 ・母子保健事業 ・子育て世代の交流促進事業 ・保育コーディネート事業 ・子育て世代への経済的支援事業 ・まちなかの子育て環境整備事業 ・ライフステージリレーネットワーク事業	・こども発達支援センターの機能強化		・学習ボランティアサポート事業 ・教育相談事業	・子ども・子育て支援の充実
		4 地域ぐるみの子育ての推進	・子育て世代の交流促進事業 ・学校教育支援事業 ・子育て親子の居場所づくり事業 ・子育て情報の発信事業 ・子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業 ・子育て世代の交流促進事業 ・保育コーディネート事業 ・地域ができるネウボラ型支援事業 ・企業・事業者による教育支援事業	・地域の子どもの居場所づくり運動		・コミュニティ・スクール事業 ・地域青少年育成会議活動支援 ・謙信KIDSスクールプロジェクト	・子ども・子育て支援の充実
5 上越の子育て環境の魅力発信	・上越の子育て環境の魅力発信			・子育て支援情報の提供	・地方移住の本格推進		

取組分野 目標	方向性	具体的施策	具体的事業		参考 (関連する国の総合戦略の主な小項目)		
			協議会参加団体の事業 (各団体の事業をとりまとめたもの)	上越市事業(第6次総合計画)			
				地方創生先行型事業 (H27.3月補正)		主な既存事業	
3 まちな活性化 時代に合った地域を形成し、地域間連携を活発化させる	1 多様な地域特性を生かした地域づくり	1 高田市街地の都市機能強化	・高田市街地のビジネス拠点機能強化事業		・まちづくり会社交付金事業 ・まちなか居住推進モデル整備事業 ・空き店舗等利用促進事業補助金	・地方都市の拠点となる中心市街地等の活性化を強力に後押しする包括的政策パッケージの策定 ・観光地域づくり、ローカル版クールジャパンの推進 ・ふるさとに対する誇りを高める施策の推進	
			・城下町高田の歴史・文化を生かした回遊性向上事業		・歴史資源活用推進事業 ・景観デザイン事業 ・高田公園整備事業		
		2 新水族博物館を核とした地域経済の活性化	・新水族博物館を核とした地域活性化事業	・新水族館を核とした地域活性化事業	・直江津まちなかアテンド設置事業 ・旧直江津銀行活用事業		
			・「のりものまち・直江津」の資源の活用事業		・軽便鉄道機材等保管・維持管理費		
		3 農山村の暮らしを支える機能確保と活性化	・地域密着の支店・店舗を核とした地域活動活性化事業 ・地域特性を生かした農山村集落活性化事業		・自主防災組織の結成促進及び活動支援 ・地域集落支援事業 ・冬期集落保安要員設置事業 ・住民組織活動基盤整備事業		
	・地域特性を生かした農山村集落活性化事業			・上越市ふるさと暮らし支援センター ・地域おこし協力隊を活用した集落支援 ・移住サポート団体の活動支援			
	4 空家や古民家のリノベーションの促進	・空家・空き店舗・古民家等のリノベーション促進事業		・歴史資源活用推進事業 ・歴史的建造物等整備支援事業	・「小さな拠点」(多世代交流・多機能型)の形成 ・消防団等の充実強化・ICT利用による、住民主体の地域防災の充実		
	2 地域を担う人材育成と確保	1 多様な地域特性を生かした地域づくり活動の活発化	・多様な地域特性を生かした地域づくり活動支援事業	・中山間地域支え隊事業 ・地域コミュニティ活動サポート事業	・地域協議会の開催 ・地域活動支援事業	・地域の歴史・町並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化 ・「ふるさと」に対する誇りを高める施策の推進	
			2 まちづくり・地域づくりの人材の確保と育成	・まちづくり・地域づくりを担う人材育成事業 ・大学生の活力を生かした地域活性化事業	・公民館地区館事業 ・域学連携推進事業	・人材育成全般 ・地域人材育成プラン ・地元学生定着促進プラン	
		3 地域を支える多様なネットワークの強化	1 公共交通の利便性向上と利用促進	・公共交通の利便性向上と利用促進事業		・交通関係全般	・都市のコンパクト化と周辺等の交通ネットワーク形成
	2 地域と地域を結ぶストーリーづくり	・地域と地域を結ぶストーリーづくり事業		・歴史、偉人、文化・芸術施設など全般	・地域の歴史・町並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化		
	3 まちづくり・地域づくり活動への支援ネットワークの強化	・地域づくり活動トータル支援ネットワーク事業			・産業・金融一体となった総合支援体制の整備		
	4 UIJ、拠点性 上越市への多様な人の流れを創出する	1 UIJターンの促進	1 UIJターンの促進	・地域資源・地域特性を生かした移住促進事業 ・UIJターン促進事業 ・上越出身者とのつながり強化事業		・ふるさと上越ネットワーク事業 ・広報事業	・地方移住の本格推進 ・「ふるさと」に対する誇りを高める施策の推進
		2 まちの総合力の向上による求心力強化	1 まちの拠点性強化	・地域経済・人口流動データの分析強化事業 ・まち・ひと・しごと創生推進協議会推進事業			・地域特性や課題を抽出する「地域経済分析システム」の開発

※分野4は、分野1～3の結果として達成される目標として位置付け、上記の施策・事業のほか、他の分野の関連する施策・事業を再掲する予定