

| 政策分野                                       | 取組の方向性                                     | 具体的施策       | 重要業績評価指標（KPI）                                |  |  |   | 主な具体的事業 |
|--|--|-------------|--|--|--|---|---------|
|  |  |             | NO   | 項目   | 戦略策定時（時点）  | 現状値（H29年度末）   |         |
| 分野 1 【しごとづくり】安定的で魅力ある雇用を創出する               |  |             |  |  |  |   |         |
| (数値目標)雇用場が整っていると感じる市民の割合<br>(上越市市民の声アンケート) |  |             | 全体21.6%<br>20代以下：27.3%<br>30代：23.1%<br>(H25) | 全体25.2%<br>20代以下：30.1%<br>30代：27.3%<br>(H29) | 現状値を上回る  |   |         |
| A-1 上越の強みをいかした地域産業の活性化                     |  |             |  |  |  |   |         |
| A-1-1 農・商・工・環連携による新しい上越産品の開発と市場拡大          |  |             |  |  |  |   |         |
| 1  | メイド・イン上越認証品数（累計）                           | 76品（H27）    | 106品   | 100品   | 1 水田農業推進事業<br>2 園芸振興事業<br>3 農業経営安定化支援事業<br>4 新品種・新技術による地域農業の競争力強化事業<br>5 地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業<br>6 中小企業研究開発支援事業<br>7 特産品開発支援事業<br>8 アグリビジネス創出支援事業<br>9 メイド・イン上越推進事業<br>10 雪エネルギーを活用した新産業創出事業 | 11 eコマース推進事業<br>12 見本市等出展事業<br>13 地域商業活性化事業<br>14 農産物販売促進事業<br>15 学校給食用野菜産地化事業<br>16 食育推進支援事業<br>17 上越の農産品海外輸出支援事業<br>18 上越米輸出促進事業<br>19 上越伝統野菜推進事業<br>20 発酵のまち上越推進事業<br>21 上越の食と農を次世代につなげる事業 |         |
| 2  | 新商品・新技術の開発・市場化の支援件数（市支援分）                  | 5件/年（H26）   | 3件/年   | 5件/年   |  |   |         |
| 3  | 見本市等への出店を支援した事業者数（市支援分）                    | 8事業者/年（H26） | 40事業者/年                                      | 40事業者/年                                      |  |   |         |
| 4  | 新規にeコマースに参入した事業者数（市支援分）（累計）<br>総合戦略オリジナル指標 |             | 26事業者  | 40事業者  |  |   |         |

| 政策分野 | 取組の方向性 | 具体的施策                     | 重要業績評価指標（KPI） |   |   |   | 主な具体的事業                            |   |
|------|--------|---------------------------|---------------|---|---|---|------------------------------------|---|
|      |        |                           | NO            | 項目  | 戦略策定時（時点）   | 現状値（H29年度末）                             |                                    | 目標（H31）   |
|      |        |                           | 5             | 商店街等の活性化に向けたイベント開催等の取組件数（市支援分）              | 10件 / 年（H26）  | 10件 / 年                                 | 11件 / 年                            |   |
|      |        |                           | 6             | 地産地消推進の店の認定数                                | 126店（H26）   | 156店                                    | 150店                               |   |
|      |        |                           | 7             | 雪室食品を商品化する食品関連事業者数（市支援分）（累計）<br>総合戦略オリジナル指標 |   | 7事業者                                    | 8事業者                               |   |
|      |        | A-1-2 地域資源・地域特性をいかした新産業創出 |               |   |   |   |                                    |   |
|      |        |                           | 7再            | 雪室食品を商品化する食品関連事業者数（市支援分）（累計）<br>総合戦略オリジナル指標 |   | 7事業者                                    | 8事業者                               | 1 企業誘致促進事業<br>2 新産業トータルサポート事業<br>3 直江津港振興事業<br>4 上越国際ビジネス研究事業<br>5 地域エネルギー活用事業<br>6 雪エネルギーを活用した新産業創出事業<br>7 再生可能エネルギー活用事業<br>8 上越魚沼地域振興快速道路整備促進事業<br>9 都市計画道路黒井藤野新田線整備事業<br>10 保倉川治水対策促進事業  |
|      |        |                           | 8             | メタンハイドレートの供給拠点としての直江津港の活用                   | メタンハイドレートの発掘調査の促進やPR活動を関係機関と連携して行っている                 | メタンハイドレートの発掘調査の促進やPR活動を関係機関と連携して行っている状態 | メタンハイドレートの開発・供給拠点として直江津港が活用されている状態 |   |
|      |        |                           | 9             | 直江津港の外貿定期コンテナの仕向地など                         | 4航路（H26）  | 2航路                                     | 航路数の増加・コンテナの仕向け地の多様化               |   |
|      |        |                           | 10            | 外貿定期コンテナ取扱量<br>コンテナ取扱個数は、20フィートコンテナ1個に換算した数 | 31,341個 / 年（H26）                                      | 29,787個 / 年                             | 50,000個 / 年                        |   |
|      |        | A-1-3 地域産業支援のためのネットワーク強化  |               |   |   |   |                                    |   |
|      |        |                           | 11            | 創業支援・創業（実現）件数（市支援分）                         | 【参考】<br>創業支援件数140件 / 年<br>創業（実現）55件 / 年<br>（H21～25累計） | 創業支援件数 204件 / 年<br>創業（実現）72件 / 年        | 創業支援50件 / 年<br>創業（実現）20件 / 年       | 1 地域産業トータル支援ネットワーク事業<br>2 中小企業研究開発支援事業<br>3 企業支援コーディネート事業<br>4 創業の促進事業<br>5 上越ものづくり協議会支援事業<br>6 上越ものづくり企業データベース事業<br>7 設備投資促進事業<br>8 中小企業融資支援事業<br>9 中小企業振興対策事業<br>10 企業誘致促進事業<br>11 新産業トータルサポート事業<br>12 ものづくり人材育成事業<br>13 再生可能エネルギー活用事業<br>14 地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業<br>15 発酵のまち上越推進事業<br>16 上越の地域資源・地域特性の情報発信事業 |
|      |        |                           | 2再            | 新商品・新技術の開発・市場化の支援件数（市支援分）                   | 5件 / 年（H26）   | 3件 / 年                                  | 5件 / 年                             |   |

| 政策分野  | 取組の方向性   | 具体的施策             | 重要業績評価指標（KPI）   |                   |  |   | 主な具体的事業 |         |
|-------|--|-------------------|-----------------|-------------------|--|---|---------|---------|
|       |  |                   | NO              | 項目                | 戦略策定時（時点）  | 現状値（H29年度末）   |         | 目標（H31） |
|       |  |                   | A-1-4           | 上越の農業の競争力強化と担い手確保 |  |   |         |         |
| 12    | 認定農業者等の担い手への農地集積率  | 62.0%（H26）        | 68.8%           | 78.0%             | 1 農業農村整備事業<br>2 水田農業推進事業<br>3 園芸振興事業<br>4 担い手育成確保支援事業<br>5 地域農業の担い手育成・確保事業<br>6 農業経営安定化支援事業<br>7 新品種・新技術による地域農業の競争力強化事業<br>8 農産物販売促進事業<br>9 上越米輸出促進事業<br>10 上越伝統野菜推進事業             |   |         |         |
| 13    | 認定農業者数   | 1,099人（H26）       | 1,182人          | 現状値以上             |  |   |         |         |
| 14    | 新規就農者数   | 28人/年（H26）        | 25人/年           | 31人/年             |  |   |         |         |
|       |  |                   |                 |                   |  | 1 1 アグリビジネス創出支援事業<br>1 2 地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業<br>1 3 発酵のまち上越推進事業<br>1 4 中山間地域等活性化対策事業 |         |         |
| A-2   | 観光振興を通じた地域産業の活性化   |                   |                 |                   |  |   |         |         |
| A-2-1 | 観光コンテンツの充実と観光関連産業の強化   |                   |                 |                   |  |   |         |         |
| 15    | 市内への観光客入込数   | 5,437,588人/年（H26） | 5,519,972人（H28） | 7,600,000人/年      | 1 食・農・歴史をいかした観光推進事業<br>2 観光イベント推進事業<br>3 観光振興対策事業<br>4 田舎体験推進事業<br>5 謙信公ゆかりの地振興事業<br>6 「越後上越 上杉おもてなし武将隊」事業<br>7 地域の歴史的・文化的資産の保存と継承ほか<br>8 インバウンド推進事業<br>9 旅行商品造成・宣伝事業<br>10 観光営業事業 |   |         |         |
| 16    | 春日山城跡の観光客入込数<br>総合戦略オリジナル指標  | 274,680人/年（H26）   | 260,280人（H28）   | 300,000人/年        |  |   |         |         |
| 17    | 市内宿泊施設の定員稼働率   | 31.4%（H26）        | 33.1%           | 43.4%             |  |   |         |         |
|       |  |                   |                 |                   |  | 1 観光情報提供環境強化事業<br>1 2 公共施設の「無線LAN」整備事業<br>1 3 観光周遊バス運行支援事業<br>1 4 高田公園整備事業              |         |         |
| A-2-2 | コンベンション誘致による交流人口拡大   |                   |                 |                   |  |   |         |         |
| 18    | 100人以上の宿泊を伴うコンベンションの誘致件数   | 5件/年（H26）         | 11件/年           | 12件/年             | 1 コンベンション活動強化事業<br>2 体育施設整備事業<br>3（仮称）厚生産業会館建設事業   |   |         |         |
| A-3   | 誰もが生きがいを持って働ける環境づくり  |                   |                 |                   |  |   |         |         |
| A-3-1 | キャリア教育の推進  |                   |                 |                   |  |   |         |         |
| 19    | 働くことの意義や働く人の思いに気づくとともに、自分の将来について関心を高める中学生が90%以上いる中学校の割合、校数（中学校キャリア・スタートウィークアンケート）<br>総合戦略オリジナル指標 | 90.9%、20校（H26）    | 100.0% 22校/22校  | 対前年度の割合、校数を上回る    | 1 キャリア・スタート・ウィーク推進事業<br>2 キャリア教育推進事業   |   |         |         |

| 政策分野   | 取組の方向性 | 具体的施策   | 重要業績評価指標（KPI）   |  |  |                           | 主な具体的事業  |         |
|--|--------|---|---|--|--|---------------------------|--|---------|
|  |        |   | NO  | 項目   | 戦略策定時（時点）                                    | 現状値（H29年度末）               |  | 目標（H31） |
|  |        |   | A-3-2 若者の就労支援と定着促進  |  |  |                           |  |         |
|  |        | 20  | 高校生・大学生等のインターンシップ受入事業者数（市把握分）<br>総合戦略オリジナル指標  | 42事業者（27.8）                                  | 101事業者                                       | 70事業者                     | 1 キャリア・スタート・ウィーク推進事業<br>2 上越市高校生資格取得支援事業<br>3 インターンシップ促進事業<br>4 若者就職支援事業<br>5 若年無業者就労支援事業<br>6 若者のしごと定着支援事業<br>7 U・I・J ターン促進事業<br>8 企業誘致促進事業 |         |
| A-3-3 多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援                  |        |   |   |  |  |                           |  |         |
|  |        | 21  | 農福連携障害者就労支援事業の取組状況<br>総合戦略オリジナル指標   | 障害者の農業分野での就労を支援するモデル事業を実施している。               | 障害者の農業分野での就労は徐々に農業者に認知され、農作業に従事する機会が拡大している状態 | 障害者の農業分野での本格的な就労が実現している状態 | 1 農福連携障害者就労支援事業<br>2 障害者雇用対策事業<br>3 就労支援事業<br>4 障害者就労支援事業<br>5 女性の就労支援事業<br>6 働く女性サポート事業<br>7 女性相談事業<br>8 勤労者福祉事業<br>9 多様な人材を受け入れる職場環境づくり事業  |         |
|  |        | 22  | 女性の就業率（25歳～44歳）   | 74.6%（H22）                                   | 77.80%                                       | 76.5%                     |  |         |
| 分野 2 【結婚・出産・子育て】若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境を整える |        |   |   |  |  |                           |  |         |
|  |        | (数値目標) 出産や子育てがしやすいと感じる市民の割合<br>(上越市市民の声アンケート) |   | 全体53.8%<br>20代以下：54.0%<br>30代：52.4%<br>(H25) | 全体52.4%<br>20代以下：39.8%<br>30代：54.6%<br>(H29) | 現状値を上回る                   |  |         |
| B-1 仕事と生活が調和した社会の形成                            |        |   |   |  |  |                           |  |         |
|  |        | B-1-1 ワーク・ライフ・バランスの推進                         |   |  |  |                           |  |         |
|  |        | 23  | 仕事に満足している理由として「趣味・家庭生活との両立」「子育てとの両立」を上げる人の割合<br>(若者世代・子育て世代の市民アンケート)<br>総合戦略オリジナル指標 | 「趣味・家庭生活との両立」10.1% 「子育てとの両立」19.4%<br>(H27)   |  | 現状値以上                     | 1 仕事と生活が調和したまちづくり推進事業<br>2 ワーク・ライフ・バランス推進事業<br>3 勤労者福祉事業<br>4 男女共同参画事業<br>5 ライフステージリレーネットワーク事業   |         |

| 政策分野 | 取組の方向性 | 具体的施策                     | 重要業績評価指標（KPI）  |  |                               |   | 主な具体的事業   |         |
|------|--------|---------------------------|--|--|-------------------------------|---|---|---------|
|      |        |                           | NO   | 項目   | 戦略策定時（時点）                     | 現状値（H29年度末）                             |   | 目標（H31） |
|      |        |                           |  |  |                               |   |   |         |
|      | B-2    | 出会い・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり |  |  |                               |   |   |         |
|      |        | B-2-1                     | 若者の自分磨きと交流促進   |  |                               |   |   |         |
|      |        | 24                        | 20代・30代で結婚を希望する人のうち、適当な相手にめぐり会えていない人の割合（若者世代・子育て世代の市民アンケート）<br>総合戦略オリジナル指標 | 58.6%（H27）                                       |                               | 現状値以下                                   | 1 若者の自分磨きサポート事業<br>2 若者の出会いサポート事業<br>3 ライフステージリレーネットワーク事業   |         |
|      |        | B-2-2                     | 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援   |  |                               |   |   |         |
|      |        | 25                        | 出産や子育てがしやすいと感じる市民の割合（上越市市民の声アンケート）   | 53.8%（H25）                                       | 52.40%                        | 現状値以上                                   | 1 不妊治療助成事業<br>2 母子保健事業<br>3 子育てジョイカード事業<br>4 子育てひろば<br>5 こどもセンター運営事業<br>6 ファミリーサポートセンター運営事業<br>7 子育て支援情報の提供<br>8 特別保育事業<br>9 公立保育所施設整備事業<br>10 出会い、妊娠・出産、子育ての切れ目のない支援事業                                 |         |
|      |        | 26                        | 合計特殊出生率  | 1.68（H25）  | 1.56（H28）                     | 現状値以上                                   | 1 子育て親子の居場所づくり事業<br>2 子育て情報の発信事業<br>3 子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業<br>4 子育て世代的交流促進事業<br>5 保育コーディネート事業<br>6 子育て世代への経済的支援事業<br>7 まちなかの子育て環境整備事業<br>8 地域ができるネウボラ型支援事業<br>9 ライフステージリレーネットワーク事業<br>20（仮称）厚生産業会館建設事業 |         |
|      |        | 27                        | 不妊治療費の助成件数（市助成分）<br>総合戦略オリジナル指標  | 150件／年（H26）                                      | 389件／年                        | 200件／年                                  |   |         |
|      |        | B-2-3                     | 子どもの育ちへの支援の充実  |  |                               |   |   |         |
|      |        | 28                        | 児童・生徒の全国標準学力検査（NRT）の偏差値  | 全学年・全教科で全国平均と同程度または上回る（大きく上回るを含む。以下同じ。）<br>（H26） | 全学年・全教科で全国平均を上回っている。          | 全学年・全教科で全国平均と同程度または上回る。                 | 1 すこやかな育ち総合支援事業<br>2 学習ボランティアサポート事業（平成27年度をもって終了）<br>3 教育相談事業<br>4 小中学校学力向上対策事業<br>5 小中学校学習指導支援事業<br>6 こども発達支援センター事業<br>7 子育て親子の居場所づくり事業<br>8 子育て情報の発信事業<br>9 子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業<br>10 母子保健事業        |         |
|      |        | 29                        | 学校が楽しいと感じる児童・生徒の割合   | 小学6年生91.7%<br>中学3年生83.1%<br>（H26）                | 小学6年生88.2%<br>中学3年生84.5%      | 小学6年生93.5%<br>中学3年生87.5%                | 1 1 子育て世代的交流促進事業<br>2 2 保育コーディネート事業<br>3 3 子育て世代への経済的支援事業<br>4 4 まちなかの子育て環境整備事業<br>5 5 ライフステージリレーネットワーク事業<br>6 6 子育てひろば<br>7 7 こどもセンター運営事業  |         |
|      |        | 30                        | 学習障害（LD）通級指導の取組状況<br>総合戦略オリジナル指標   | 指導員を増員した学習障害（LD）通級指導をモデル実施している。<br>（H27）         | 小学校でのLD通級の個別の指導計画を中学校に確実に引き継ぐ | 本格実施により児童の小学校から中学校へのよりスムーズな移行につながっている状態 |   |         |
|      |        | B-2-4                     | 地域ぐるみの子育ての推進   |  |                               |   |   |         |
|      |        | 31                        | 学校運営協議会の熟議・協働が課題解決・改善に結び付いた学校の割合   | 79.7%<br>（H26）                                   | 95%                           | 82.5%                                   | 1 地域の子どもの居場所づくり運動<br>2 コミュニティ・スクール事業<br>3 地域青少年育成会議活動支援<br>4 課信KIDSスクールプロジェクト<br>5 小中学校夢・志チャレンジスクール事業<br>6 みんなで育む教育推進事業<br>7 子育て世代的交流促進事業   |         |
|      |        | 32                        | 地域青少年育成会議事業等への地域住民の参加者数  | 143,000人／年<br>（H26）                              | 164,776人／年                    | 現状値以上                                   | 8 学校教育支援事業<br>9 子育て親子の居場所づくり事業<br>10 子育て情報の発信事業<br>11 子育て・子どもの育ちに関する学習・啓発事業<br>1 2 保育コーディネート事業<br>1 3 地域ができるネウボラ型支援事業<br>1 4 企業・事業者による教育支援事業  |         |
|      |        | B-2-5                     | 上越の子育て環境の魅力発信  |  |                               |   |   |         |
|      |        | 25再                       | 出産や子育てがしやすいと感じる市民の割合（上越市市民の声アンケート）   | 53.8%（H25）                                       | 52.40%                        | 現状値以上                                   | 1 子育て支援情報の提供<br>2 上越の子育て環境の魅力発信事業   |         |

| 政策分野                                  | 取組の方向性 | 具体的施策   | 重要業績評価指標（KPI）                |  |   |   | 主な具体的事業 |
|---------------------------------------|--------|---|------------------------------|--|---|---|---------|
|                                       |        |   | NO                           | 項目   | 戦略策定時（時点）   | 現状値（H29年度末）   |         |
| 分野 3【まちの活性化】時代に合った地域を形成し、地域間連携を活発化させる |        |   |                              |  |   |   |         |
|                                       |        | (数値目標) 上越市を暮らしやすいと感じる市民の割合<br>(上越市市民の声アンケート)  |                              | 全体79.2%<br>中心市街地：81.6%<br>平野部：76.3%<br>中山間部：72.8%<br>(H25) | 全体77.3%<br>中心市街地：79.0%<br>平野部：75.7%<br>中山間部：70.9% | 現状値を上回る   |         |
| C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用                   |        |   |                              |  |   |   |         |
| C-1-1 中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上             |        |   |                              |  |   |   |         |
|                                       | 33     | 中心市街地における空き店舗の件数<br>総合戦略オリジナル指標               | 高田 21件<br>直江津 10件<br>(H27.8) | 高田12件<br>直江津13件  | 高田 17件<br>直江津 6件                                  | 1 まちづくり会社支援事業<br>2 まちなか居住推進モデル整備事業<br>3 空き店舗等利用促進事業<br>4 歴史資源活用推進事業<br>5 歴史的建造物等整備支援事業<br>6 高田公園整備事業<br>7 新水族博物館を核とした地域活性化事業<br>8 新水族博物館整備事業<br>9 直江津まちなかアテンド設置事業<br>10 旧直江津銀行活用事業<br>11 高田市街地のビジネス拠点機能強化事業<br>12 城下町高田の歴史・文化をいかした回遊性向上事業<br>13 鉄道資産をいかしたまちづくり事業        |         |
| C-1-2 農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上          |        |   |                              |  |   |   |         |
|                                       | 34     | 中山間地域支援隊の派遣人数<br>総合戦略オリジナル指標                  |                              | 127人/年   | 300人/年  | 1 中山間地域支援隊事業<br>2 自主防災組織の結成促進及び活動支援事業<br>3 中山間地域等活性化対策事業<br>4 地域集落支援事業<br>5 冬期生活安全・安心確保事業<br>6 地域おこし協力隊を活用した集落支援事業<br>7 移住サポート団体の活動支援事業<br>8 地域商業支援事業<br>9 高齢者見守り支援ネットワーク事業<br>10 地域支え合い体制づくり事業<br>11 地域密着の支店・店舗を核とした地域活動活性化事業<br>12 地域特性をいかした農山村集落活性化事業<br>13 農業農村整備事業 |         |
|                                       | 35     | 中山間部に住んでいる市民の暮らしやすいと感じている割合<br>(上越市市民の声アンケート) | 72.8% (H25)                  | 70.9%  | 76.0%   |   |         |
|                                       | 36     | 移住希望者からの相談対応件数                                | 77件/年 (H26)                  | 128件/年   | 82件/年   |   |         |
| C-1-3 都市のストックの活用促進                    |        |   |                              |  |   |   |         |
|                                       | 33再    | 中心市街地における空き店舗の件数                              | 高田 21件<br>直江津 10件<br>(H27.8) | 高田12件<br>直江津13件  | 高田 17件<br>直江津 6件                                  | 1 歴史資源活用推進事業<br>2 歴史的建造物等整備支援事業<br>3 空き家活用促進事業<br>4 空き公共施設リノベーション事業<br>5 空き家・空き店舗のリノベーション促進事業<br>6 歴史的資産のリノベーション促進事業  |         |

| 政策分野 | 取組の方向性 | 具体的施策                        | 重要業績評価指標（KPI）  |                        |             |             | 主な具体的事業  |
|------|--------|------------------------------|--|------------------------|-------------|-------------|--|
|      |        |                              | NO   | 項目                     | 戦略策定時（時点）   | 現状値（H29年度末） |  |
|      | C-2    | 地域活動の担い手確保と活性化               |  |                        |             |             |  |
|      |        | C-2-1 地域活動の担い手確保と活性化         |  |                        |             |             |  |
|      |        | 37                           | 地域活動や市民活動に参加している市民の割合（上越市市民の声アンケート）                              | 42.5%（H25）             | 41.5%       | 47.5%       | 1 公民館地区館事業<br>2 域学連携推進事業<br>3 地域協議会の開催<br>4 地域活動支援事業<br>5 住民組織活動基盤整備事業<br>6 町内会関係支援事業<br>7 まちづくり・地域づくりを担う人材育成事業<br>8 大学生の活力をいかした地域活性化事業                            |
|      |        | 38                           | 集落や町内会などの地域コミュニティ活動が盛んであると感じている市民の割合（上越市市民の声アンケート）               | 55.5%（H25）             | 55.8%       | 63.0%       |  |
|      |        | 39                           | NPO・ボランティアセンターの市民活動団体の登録団体数                                      | 231団体（H26）             | 248団体       | 245団体       |  |
|      |        | 40                           | 地域活動やボランティア活動に参加したことのある市内大学生の割合（まちづくりに関するアンケート調査）<br>総合戦略オリジナル指標 | 73.6%（H27）             |             | 88.4%       |  |
|      |        | 41                           | 行動する人づくり事業「元気の出るふるさと講座」受講者数                                      | 720人／年（H26）            | 851人／年      | 1,000人／年    |  |
|      |        | C-2-2 まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化 |  |                        |             |             |  |
|      |        | 34再                          | 中山間地域支え隊の派遣人数  |                        | 127人／年      | 300人／年      | 1 中山間地域支え隊事業<br>2 住民組織活動基盤整備事業<br>3 地域コミュニティ活動サポート事業<br>4 地域協議会の開催<br>5 地域活動支援事業<br>6 ボランティア活動推進事業<br>7 地域集落支援事業<br>8 多様な地域特性をいかした地域づくり活動支援事業<br>9 地域づくり活動の事業化支援事業 |
|      |        | 42                           | 地域コミュニティ活動が始まる地区数（市支援分）<br>総合戦略オリジナル指標                           |                        | 3地区／年       | 3地区／年       |  |
|      | C-3    | 地域と地域を結ぶつながりの強化              |  |                        |             |             |  |
|      |        | C-3-1 公共交通の利便性向上と利用促進        |  |                        |             |             |  |
|      |        | 43                           | 路線バス・乗合タクシー・スクールバス混乗の利用者数  | 1,737千人／年（H24）         | 1,492千人     | 1,561千人／年   | 1 バス運行対策事業<br>2 並行在来線対策事業<br>3 公共交通の利便性向上と利用促進事業   |
|      |        | 44                           | えちごトキめき鉄道の乗車人数（1日1キロ当たり平均）                                       | 1,925人（H24えちごトキめき鉄道調査） | 1,675人（H28） | 1,812人      |  |

| 政策分野                                    | 取組の方向性 | 具体的施策                                      | 重要業績評価指標（KPI）  |  |                                     |  | 主な具体的事業  |         |
|---|--------|--|--|--|-------------------------------------|--|--|---------|
|   |        |  | NO   | 項目                                       | 戦略策定時（時点）                           | 現状値（H29年度末）                            |  | 目標（H31） |
|   |        |  | 45   | ほくほく線の乗車人数（1日1キロ当たり平均）                   | 922人（H25）                           | 1,340人                                 |  | 1,088人  |
|   |        | C-3-2 地域と地域を結ぶストーリーづくり                     |  |  |                                     |  |  |         |
|   |        | 46   | 地域の歴史や伝統が継承されていると感じている市民の割合（上越市市民の声アンケート）                          | 50.3%（H25）                               | 47.2%                               | 53.5%                                  | 1 地域と地域を結ぶストーリーづくり事業   |         |
| 分野 4【U I J ターンとまちの拠点性】上越市への多様な人の流れを創出する |        |  |  |  |                                     |  |  |         |
|   |        | （数値目標）市内への観光客入込数                           |  | 5,437,588人 / 年（H26）                      | 5,519,972人（H28）                     | 7,600,000人 / 年                         |  |         |
|   |        | （数値目標）今後も上越市に住み続けたいと感じる市民の割合（上越市市民の声アンケート） |  | 全体75.0%<br>20代以下：64.6%<br>30代：65.7%（H25） | 全体72.0%<br>20代以下：52.7%<br>30代：69.9% | 現状値を上回る                                |  |         |
|   |        | D-1 U I J ターンの促進                           |  |  |                                     |  |  |         |
|   |        | D-1-1 U I J ターンの促進                         |  |  |                                     |  |  |         |
|   |        | 36再  | 移住希望者からの相談対応件数   | 77件 / 年（H26）                             | 128件 / 年                            | 82件 / 年                                | 1 ふるさと上越ネットワーク事業<br>2 上越市ふるさと暮らし支援センター事業<br>3 地域おこし協力隊を活用した集落支援事業<br>4 移住サポート団体の活動支援事業<br>5 広報事業<br>6 地域資源・地域特性をいかした移住促進事業<br>7 U・I・J ターン促進事業<br>8 上越出身者とのつながり強化事業 |         |
|   |        | D-2 まちの総合力の強化による求心力の向上                     |  |  |                                     |  |  |         |
|   |        | D-2-1 まち・ひと・しごと創生推進協議会推進事業                 |  |  |                                     |  |  |         |
|   |        | 47   | 上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会における地域を挙げた「まち・ひと・しごと創生」に向けた取組の状況<br>総合戦略オリジナル指標 | 協議会の設立と本戦略の策定                            | 協議会構成団体の連携に向けた事業間の調整                | 協議会構成団体の連携が進み、分野横断的、業種横断的に事業が展開されている状態 | 1 地域経済・人口流動データの分析強化事業<br>2 まち・ひと・しごと創生推進協議会推進事業  |         |