

1) 第2期総合戦略の基本方針の視点の反映方針

- ①特化した産業分野の強力推進→A-1-3へ施策を創設、A-1-2の施策を強化
- ②多様な雇用機会の創出→A-2-2の施策を強化
- ③自然な出会い等の場づくり→B-2-1に反映、A-2-1、C-2-1、D-3-1の取組で自然に出会う。  
→B-2-1の施策として民間支援の強化(D-2-1の地方創生推進事業補助金を活用予定)
- ④ワークライフバランスの強化→B-1-1の名称を変更し強化を明示(D-2-1の地方創生推進事業補助金を活用予定)
- ⑤多様な地域の取組の推進
  - ・域内交流の場づくり、情報提供→C-3-2に交流の場づくり、情報発信の施策を反映
  - ・稼げる市民活動→観光を「しごとづくり」から「まちの活性化」に変更。まちの活性化と観光の連携による消費拡大を強化。C-4-1、C-4-2に反映。

- ⑥地域への理解・愛着向上
  - ・まちづくりへの参画→C-2-1の名称を変更し施策を強化
- ⑦移住施策強化→D-1-1の施策を強化
- ⑧人材育成、若者・外部人材等活躍→D-3-1、D-3-2に施策を創設

2) 変更対照

■現総合戦略			
政策分野	取組の方向性	体系番号	具体的施策
しごとづくり	A-1 上越の強みをいかした地域産業の活性化	A-1-1	農・商・工・環連携による新しい上越産品の開発と市場拡大
		A-1-2	地域資源・地域特性をいかした新産業創出
		A-1-3	地域産業支援のためのネットワーク強化
		A-1-4	上越の農業の競争力強化と担い手確保
	A-2 観光振興を通じた地域産業の活性化	A-2-1	観光コンテンツの充実と観光関連産業の強化
		A-2-2	コンベンション誘致による交流人口拡大
	A-3 誰もが生きがいを持って働ける環境づくり	A-3-1	キャリア教育の推進
		A-3-2	若者の就労支援と定着促進
		A-3-3	多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援
	結婚・出産・子育て	B-1 仕事と生活が調和した社会の形成	B-1-1
B-2 出会い・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり		B-2-1	若者の自分磨きと交流促進
		B-2-2	妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
		B-2-3	子どもの育ちへの支援の充実
		B-2-4	地域ぐるみの子育ての推進
		B-2-5	上越の子育て環境の魅力発信
まちの活性化	C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用	C-1-1	中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上
		C-1-2	農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上
		C-1-3	都市のストックの活用促進
	C-2 地域活動の担い手確保と活性化	C-2-1	地域活動の担い手確保と活性化
		C-2-2	まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化
	C-3 地域と地域を結ぶつながりの強化	C-3-1	公共交通の利便性向上と利用促進
C-3-2		地域と地域を結ぶストーリーづくり	
UIJターンとまちの拠点性	D-1 UIJターンの促進	D-1-1	UIJターンの促進
	D-2 まちの総合力の強化による求心力の向上	D-2-1	まちの拠点性の強化

■変更案				
政策分野	取組の方向性	体系番号	具体的施策	見直しの考え方
しごとづくり	A-1 地域産業の活性化	A-1-1	地域産業の競争力強化と地域内経済循環	地域資源・地域特性の観点(A-1-2)を統合
		A-1-2	新産業の創出とインフラ整備	企業誘致とインフラ整備に特化
		A-1-3	ものづくりを核とした中小企業の成長促進	国のハンズオン支援を含む中小企業支援に特化
		A-1-4	農業の競争力強化と担い手確保	文言簡素化
	A-2 多様な働く場の創出	A-2-1	若者の定着促進と就労支援	キャリア教育を吸収、これに伴い定着→就労支援へ修正
		A-2-2	多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援	
結婚・出産・子育て	B-1 仕事と生活が調和した社会の形成	B-1-1	ワーク・ライフ・バランスの更なる推進	強化姿勢を追記
		B-2-1	自然な出逢いと結婚の希望の実現	結婚の表現を明文化し、強化姿勢を見える化
	B-2 結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり	B-2-2	妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	
		B-2-3	すこやかな育ちへの支援の充実	
		B-2-4	地域ぐるみの子育ての推進	
		B-2-5	上越の子育て環境の魅力発信	
まちの活性化	C-1 多様な地域特性の磨き上げと活用	C-1-1	中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上	
		C-1-2	農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上	
		C-1-3	都市のストックの活用促進	
	C-2 地域活動の担い手確保と活性化	C-2-1	まちづくりへの参画とまちへの愛着醸成	地域への理解・愛着向上の観点を追加
		C-2-2	まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化	
	C-3 地域と地域を結ぶつながりの強化	C-3-1	公共交通の利便性向上と利用促進	
C-3-2		地域内の交流促進と魅力発信	文言明確化と情報発信を追加	
UIJターンとまちの拠点性・担い手づくり	C-4 交流人口の拡大による稼ぐまちづくり	C-4-1	観光コンテンツの充実と稼ぐ観光の強化	A(しごとづくり分野)から
		C-4-2	コンベンション誘致による消費拡大	A(しごとづくり分野)から
	D-1 UIJターンと定住の促進	D-1-1	UIJターンと定住の促進	
	D-2 まちの総合力の強化による求心力の向上	D-2-1	まちの拠点性の強化	
D-3-1		若者の人材育成と交流促進	新規	
D-3-2	外部人材の活躍	新規		