

人口減少対策と具体的施策の体系

<人口減少緩和の視点>

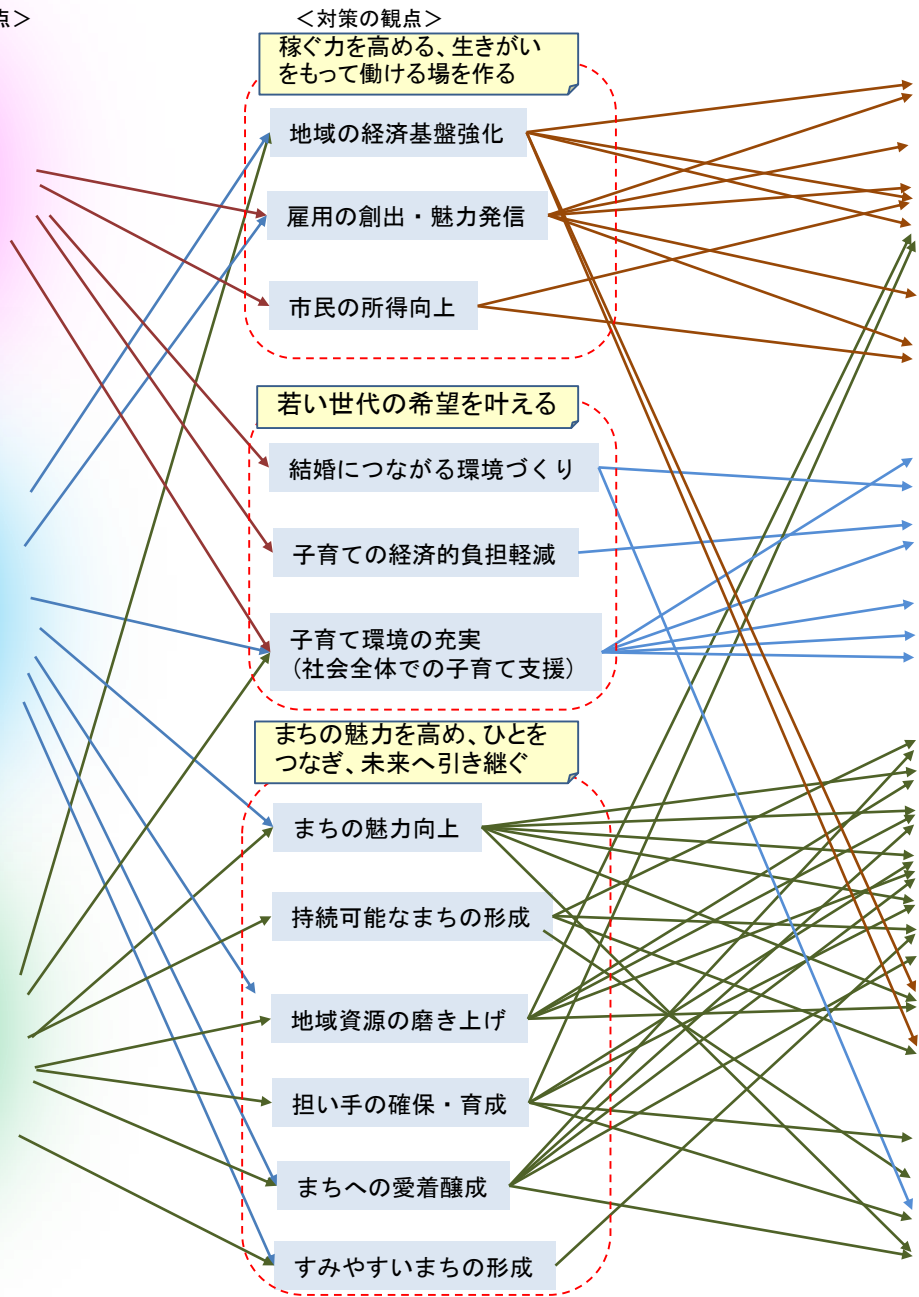
<対策の観点>

自然増

転入増
転出減

定住

(人口減少社会でもすこやかに住み続けたい)



体系番号	具体的施策	関連する基本方針の視点	取組の方向性
■しごとづくり ⇒【主なターゲット：若年層、女性】			
A-1-1	地域産業の競争力強化と地域内経済循環		A-1地域産業の活性化
A-1-2	産業誘致とインフラ整備		
A-1-3	ものづくりを核とした中小企業の成長促進	①	
A-1-4	農業の競争力強化と担い手確保		
A-2-1	若者の定着促進と就労支援	②	A-2多様な働く場の創出
A-2-2	多様な人材が活躍できる職場環境づくりと就労支援	②	
■結婚・出産・子育て ⇒【主なターゲット：若年層、女性】			
B-1-1	ワーク・ライフ・バランスの更なる推進	④	B-1仕事と生活が調和した社会の形成
B-2-1	自然な出逢いと結婚の希望の実現	③	
B-2-2	妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援		B-2結婚・出産・子育ての希望を実現しやすい環境づくり
B-2-3	すこやかな育ちへの支援の充実		
B-2-4	地域ぐるみの子育ての推進		
B-2-5	上越の子育て環境の魅力発信		
■まちの活性化 ⇒【主なターゲット：若年層、中高年層、交流人口・関係人口】			
C-1-1	中心市街地の都市機能の強化と魅力の向上		C-1多様な地域特性の磨き上げと活用
C-1-2	農山村の暮らしを支える機能の確保と魅力の向上		
C-1-3	都市のストックの活用促進		
C-2-1	まちづくりへの参画とまちへの愛着醸成	⑥	C-2地域活動の担い手確保と活性化
C-2-2	まちづくり・地域づくり活動への支援体制の強化		
C-3-1	公共交通の利便性向上と利用促進		C-3地域と地域を結ぶつながりの強化
C-3-2	地域内の交流促進と魅力発信	⑤	
C-4-1	観光コンテンツの充実と各担い手の観光マインドの底上げ		C-4交流人口の拡大による自立したまちづくり
C-4-2	コンベンション誘致による多様な交流機会の拡大		
■U I Jとまちの拠点性・担い手づくり ⇒【主なターゲット：若年層、交流人口・関係人口】			
D-1-1	若者等の定住・U I Jターンと定住の促進	⑦	D-1若者等の定住・U I Jターンの促進
D-2-1	まちの拠点性の強化		D-2まちの総合力の強化による求心力の向上
D-3-1	若者の人材育成と交流促進	③、⑧	D-3まちを担う若者人材等の育成と交流
D-3-2	外部人材の活躍	⑧	

※下線部が現総合戦略との変更箇所