

上越市観光交流ビジョンに基づく

# アクション プログラム 2020

ACTION PROGRAM

---

令和2年度



新潟県上越市  
JOETSU CITY



羅信くん



けんけん



兼統くん

# 目次

## 1. アクションプログラムとは

- (1) アクションプログラムについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- (2) アクションプログラムの期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- (3) ビジョンに基づくアクションプログラムの推進イメージ・・・・・・・・ 2
- (4) 「上越市観光交流ビジョン」と「アクションプログラム」の関係図・・・・ 3

## 2. アクションプログラムの体系・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

## 3. アクションプログラム2020のポイント・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

## 4. 「上越市観光交流ビジョン」に基づく事業・取組 一覧

- A 観光マインドの底上げ・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- B 受入環境の整備・充実・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14
- C プロモーションの工夫・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23
- D データの活用・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 30

(上越市観光イメージポスター)



(公社)日本観光振興協会が主催する「第67回日本観光ポスターコンクール」に応募したところ、オンライン投票部門で6位入賞しました。

# アクションプログラムとは

## (1) アクションプログラムについて

- 令和2年度を初年度とする「上越市観光交流ビジョン」は、行政と観光関連事業者、団体、市民の皆さんが観光の取組を進めるうえで共有したい内容として、第2章では、上越市らしい観光地域としての「ありたい姿」やそれに向けての取組で意識したいことを表し、第3章では、第2章を踏まえて、観光の取組を行うにあたって、方向性を共有し地域一体となって取組を進めることができるよう、「A.観光マインドの底上げ」「B.受入環境の整備・充実」「C.プロモーションの工夫」「D.データの活用」の4つの「基本取組」（下図参照）を設定しました。
- アクションプログラムは、「上越市観光交流ビジョン」で表した「ありたい姿」に向かうために、「基本取組」を柱として、行政が予算に基づいて行う事業や民間事業者・団体等が行政と連携して取り組む事業を取りまとめたもので、「上越市観光交流ビジョン」を基に、行政が何を行うのかをお示しするものです。（「上越市観光交流ビジョン」とアクションプログラムの関係は3ページ参照）

### 基本取組

A.観光マインドの底上げ

B.受入環境の整備・充実

C.プロモーションの工夫

D.データの活用

4つの基本取組のうち、「A.観光マインドの底上げ」は観光交流を推進するための「土台づくり」として最も重要な取り組みに位置づけ、これと並行して「B.受入環境の整備・充実」、「C.プロモーションの工夫」、「D.データの活用」の取組を進めていきます。

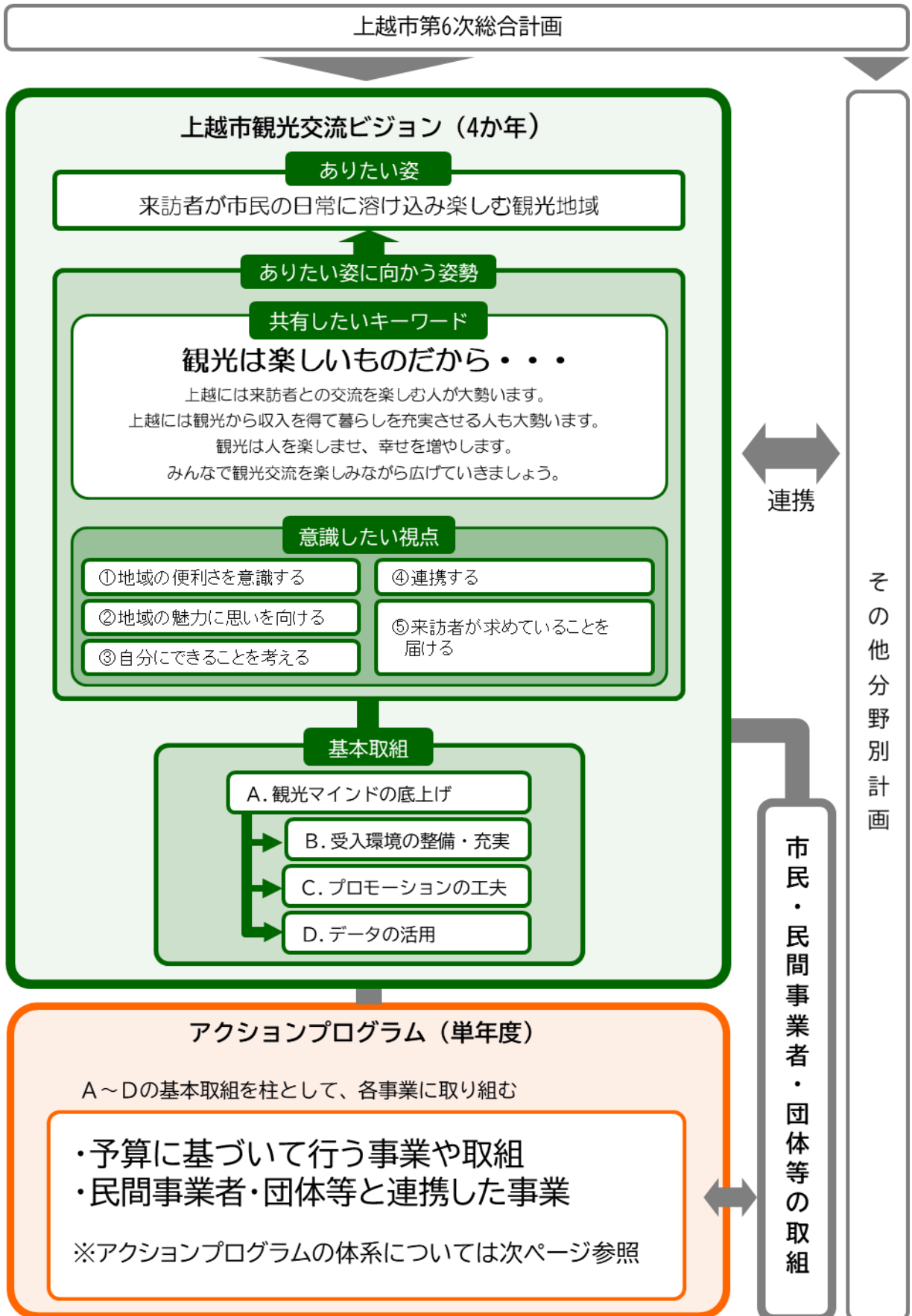
## (2) アクションプログラムの期間

- 「上越市観光交流ビジョン」はその期間を令和2年度から令和5年度の4年間としていますが、「上越市観光交流ビジョン」で表した「ありたい姿」に向かうためには、一つ一つの事業や取組を確実に実行していくことが重要であるとともに、観光を取り巻く状況の変化やその速さに柔軟に対応していくことが必要であることから、毎年進捗状況の確認や事業の見直しを行い、単年度ごとにアクションプログラムを作成します。
- また、各年度のアクションプログラムは、予算を踏まえたものとするために、毎年度の予算の決定を受けて公表するものとします。

## (3) ビジョンに基づくアクションプログラムの推進イメージ

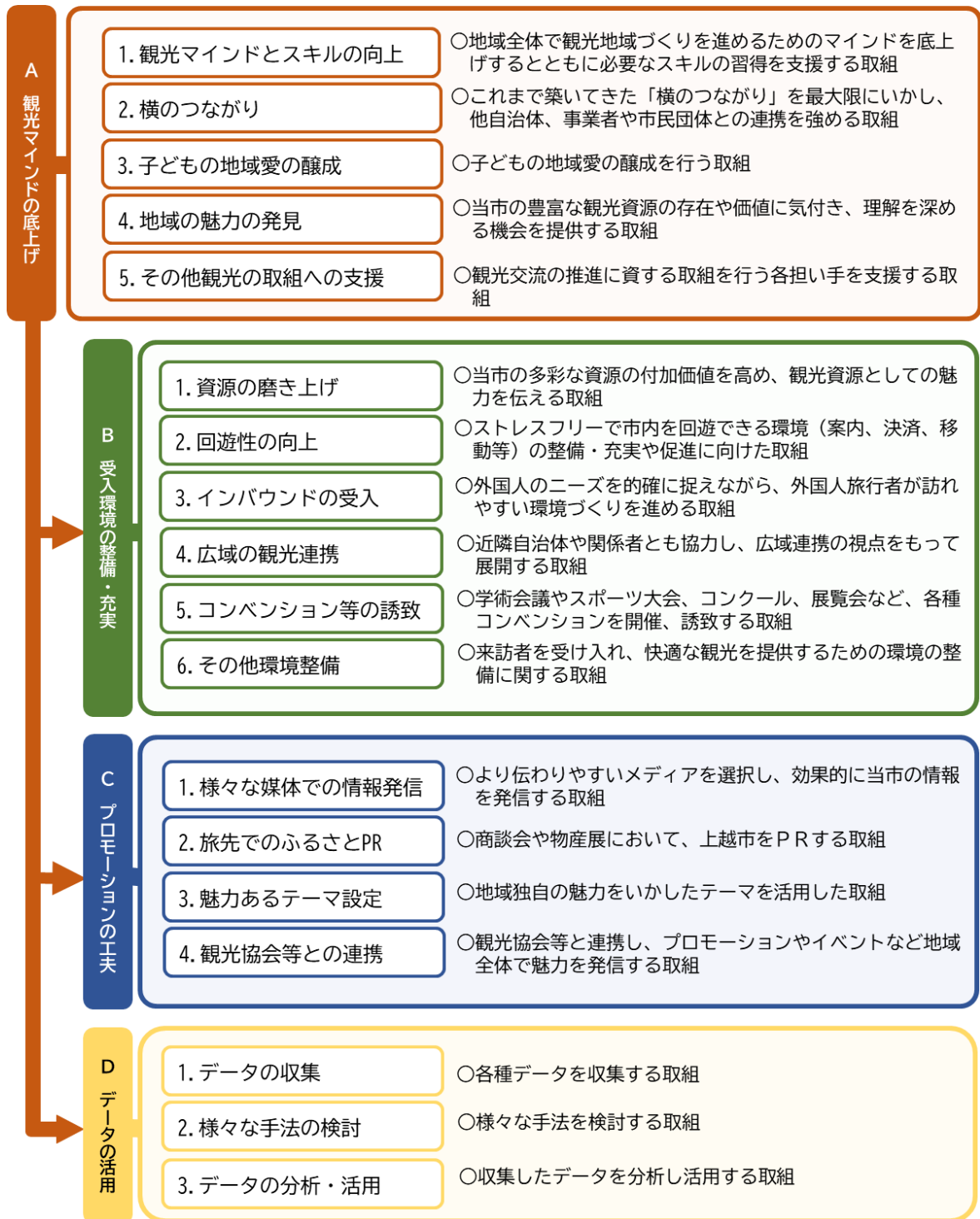
- 「A. 観光マインドの底上げ」はすべての取組の土台として、上越市らしい観光地域づくりを進めるため、行政、市民問わず、自ら観光地域づくりに参加していくというマインドの醸成やこれまでも様々な取組を行ってきた団体等が連携し、一体となって観光地域づくりに取り組めるよう「横のつながり」の創出、また、市の魅力の発信するために、私たち自身がまずは地域に目を向け、地域の魅力を見つける取組を推進していきますが、マインドの底上げは息の長い取組が必要であることから、4か年継続して力を入れて取り組んでいきます。
- 「B. 受入環境の整備」「C. プロモーションの工夫」についてはこれまでの取組を継続するとともに、ビジョンの視点を取り入れ、さらに効果的に推進していきますが、「A. 観光マインドの底上げ」による取組や成果を活用しながら、より発展的に推進していきます。
- 「D. データの活用」については、初年度ではこれまで実施してきた基礎データの収集を継続的に行うとともに、今あるデータを整理し、「ありたい姿」へ向かうためにはどのようなデータを活用していくのが良いか、収集手法も含め検討していき、必要なデータの収集を行いながら、観光の取組に活用していきます。

### (3) 「上越市観光交流ビジョン」と「アクションプログラム」の関係図



# アクションプログラムの体系

## ○アクションプログラムの体系図



【上記基本取組の中で実施する事業は下記の4種類に分類し、取り組んでいきます。】

主要事業	各基本取組に基づき実施する事業のうち、特に力を入れて取り組む事業
事業	各基本取組に基づき実施する事業
関連事業	各基本取組に関わりのある事業
関連取組	各基本取組に関わりがあり、通常業務の中で意識して行う取組



# アクションプログラム2020のポイント

## ◎ 土台づくり

当ビジョンに掲げた将来のありたい姿に向けて一体感のある取組を進めるための「土台づくり」に取り組みます。

### 【主な事業】

#### ○ 観光地域づくり実践事業（基本取組 **A** **C** **D**）

##### ・観光地域づくり実践未来塾

市民や観光事業者が自らできることを考え、実践しながら、来訪者との交流を楽しむことのできる観光地域づくりを進めるため、観光に意欲的に取り組む市民や事業者が取組に役立つ知識や技術を習得し、担い手同士の横のつながりを築く場として開講します。



##### ・SNSを活用したフォトコンテスト

市民自らが当市の魅力を発信しようとする気運を高めるため、SNSを活用した「フォトコンテスト」を実施します。



#### ○ 歴史文化推進費（基本取組 **A** **B**）

##### ・「地域の宝」認定制度

地域住民が大切に守り伝え、よりどころとする文化財を「地域の宝」と定義し、「地域の宝」とそれを保存・活用する取組を総体として認定する制度を創設し、次世代への継承を図るとともに、魅力ある地域づくりの一助とします。

#### ○ 歴史的旧家連携交流支援事業（基本取組 **A** **B** **C**）

交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を活用する団体が連携して実施する回遊事業と、歴史的旧家を日常的に活用するために取り組む環境整備を支援します。

## ◎ 多様な交流の促進

交通のアクセス性がより一層高まり、文化・スポーツ・交流の施設群の整備充実が進む  
当市の強みを生かし、また、東京2020オリンピック・パラリンピック開催を契機とし  
ながら、多様な交流の促進と市内経済の活力向上を図るとともに、受入環境の整備を進め  
ます。

### 【主な事業】

#### ○ 東京オリンピック・パラリンピックホストタウン推進事業（基本取組 **B**）

東京2020オリンピック・パラリンピックにおけるドイツチームの事前合宿を受け入れ、ドイツとのスポーツ・文化交流を深めるとともに、当市における聖火リレー等への参加を通じて市民が東京2020大会を身近なものとして実感できるよう取組を進めます。





- 第72回全国人権・同和教育研究大会、寺町サミットなどの各種コンベンションの開催（基本取組 **B** ）
- 地区別各種団体等への補助金、負担金（基本取組 **A** **B** **C** ）
  - ・コンベンション開催補助金
 

新潟県立武道館、上越体操場「ジムリーナ」が開館したことを好機と捉え、スポーツ合宿にかかる宿泊費を補助し、市内での観光や地域住民との交流を促進します。
- インバウンド推進事業（基本取組 **A** **B** **C** ）
  - ・インバウンド推進事業補助金
 

多言語翻訳機の購入費を新たに補助対象とし、市内事業者が実施する外国人旅行者に対する受入体制の整備を支援します。
- 多文化共生推進事業（基本取組 **A** **B** ）
 

外国人市民が活躍できる環境を整備するため、将来的に外国人旅行者のための通訳ガイドとしての活躍を見込み、「通訳について学ぶ基礎講座」を開催します。



## ◎ 回遊性の向上

来訪者がストレスフリーで、市内を回遊できる移動環境の充実に向けた取組を進めます。

### 【主な事業】

- バス運行対策費補助金（基本取組 **B** ）
  - ・生活交通を確保するため、上越市生活交通確保計画に位置付けている73系統の路線バスの運行に対し補助金を交付し、バス路線を維持・確保します。
  - ・バス利用者の利便性向上を図るため、バス事業者と連携して、バスロケーションシステムの導入に向けた実証実験を行います。
- インバウンド推進事業（基本取組 **A** **B** **C** ）
  - ・クレジットカード移動型利用端末機等導入費補助金
 

市民や国内外から訪れる旅行者の利便性の向上を図るため、タクシー事業者が行うクレジットカード端末機等の導入を支援します。
- 城下町高田レンタサイクル事業（基本取組 **B** ）
 

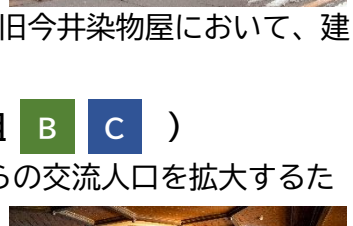
街なか回遊観光を促進するため、高田地区において実証実験としてレンタサイクル事業を行います。

## ◎「第2期上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の取組

「城下町高田の歴史・文化をいかした『街の再生』」に向けた事業を、分野横断的・重点的に推進します。

### 【主な事業】

- 城下町高田の歴史・文化をいかした街なか回遊観光事業（基本取組 **B** **C** ）
  - ・高田地区における歴史的建造物等のほか、歴史文化に関連した取組や地域の食などをまとめて紹介するガイドブックを作成します。
  - ・高田城三重櫓、歴史博物館、小林古径記念美術館のほか、高田に関連のある偉人・先人を紹介している日本スキー発祥記念館、坂口記念館に入館できる共通券を発行します。
- 町家交流館高田小町管理運営費（基本取組 **B** ）
  - 高田小町周辺エリアの拠点性を高めるため、駐車場の整備を行います。
- 施設の維持管理（旧師団長官舎）（基本取組 **B** **C** ）
  - 旧師団長官舎を保存するとともに、民間事業者によるレストランとして活用するため、建築改修工事等を行います。
- 町家等公開・維持管理事業（基本取組 **B** **C** ）
  - 旧今井染物屋を保存するとともに、地域の手仕事文化の継承と発信を行う拠点として活用するため、耐震を含めた改修工事等を行います。
- 手仕事文化の継承と発信（基本取組 **B** **C** ）
  - 旧今井染物屋において、地域の手仕事文化を継承し発信していくため、地域おこし協力隊の募集に取り組みます。
- 歴史文化資産活用推進事業（基本取組 **B** ）
  - 交流人口の拡大と町家利活用の促進に向け、市民と連携し、「越後高田町家三昧」を実施するとともに、耐震改修工事開始前の旧今井染物屋において、建物の公開や町家の魅力を発信する体験イベントを実施します。
- 100年映画館のあるまち誘客・回遊強化推進事業（基本取組 **B** **C** ）
  - 「100年映画館のあるまち」としての魅力をいかし、市内外からの交流人口を拡大するため、誘客イベント等を行います。
- 城下町高田再生推進事業（基本取組 **A** **B** **C** ）
  - ・城下町高田創生事業補助金
    - 歴史・文化資産の活用を通じて高田市街地の魅力や都市機能の向上を図り、定住の促進と交流人口の拡大につなげるため、地域再生計画「城下町高田の歴史・文化をいかした『街の再生』」の推進に資する民間団体や事業者等による事業を支援します。



## A

### 観光マインドの底上げ

- 観光交流を効果的に進めるために、地域全体で観光地域づくりに取り組むマインドの底上げを推進します。
- 各担い手が観光の取組を実践するにあたって、必要な知識やスキルの習得を支援するとともに、各種団体と連携し、「横のつながり」を最大限活用した取組を推進します。

#### 1.観光マインドとスキルの向上

○地域全体で観光地域づくりを進めるためのマインドの底上げと必要なスキルの習得を支援する取組

★・・・主要事業

事業	実施内容
★観光地域づくり実践事業	<p>観光地域づくり実践未来塾</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民や観光事業者が自らできることを考え、実践しながら、来訪者との交流を楽しむことのできる観光地域づくりを進めるため、観光に意欲的に取り組む市民や事業者が取組に役立つ知識や技術を習得し、担い手同士の横のつながりを築く場として「観光地域づくり実践未来塾」を開講する。</li> </ul> <p>SNSを活用したフォトコンテスト</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民自らが当市の魅力を発信しようとする気運を高めるため、SNSを活用した「フォトコンテスト」を実施する。</li> </ul>
★多文化共生推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人市民が活躍できる環境を整備するため、将来的に外国人旅行者のための通訳ガイドとしての活躍を見込み、「通訳について学ぶ基礎講座」を実施する。</li> </ul>
★地区別各種団体等への補助金、負担金	<p>上越観光コンベンション協会の体制及び活動の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施する上越体操場「ジムリーナ」、リージョンプラザ上越、県立武道館「謙信公武道館」、オーレンプラザ、文化会館など、市や県の施設を活用したスポーツや文化など各種コンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動、観光ボランティアガイドの養成等に係る経費の一部を支援する。</li> </ul>
★インバウンド推進事業	<p>インバウンド推進事業補助金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の観光事業者が実施する外国人旅行者の受入態勢の整備などの事業に要する経費の一部を補助する。新たに多言語翻訳機の購入費を補助対象とし、外国人旅行者と、積極的にコミュニケーションを図り、地域の魅力を伝えようとする事業者の取組を支援する。</li> </ul>
★重要施策企画調整事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくりを担う次世代の人材発掘・育成を促進するため、若者が気軽に参加しやすい交流会を開催し、まちづくりへの参画につなげていくとともに、当市の魅力を伝える映像を高校生と共に制作し、発信するなど、若い世代の「ふるさと上越市」に対する理解と愛着を深める取組を進める。</li> </ul>
友好交流促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外友好都市との交流の絆を深めるため、オーストラリア・カウラ市の職員や中国・大連市旅順口区の児童生徒を受け入れる。</li> </ul>
「越後上越 上杉おもてなし武将隊」事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「越後上越 上杉おもてなし武将隊」による観光客の出迎えや観光案内、謙信公の遺徳を後世に伝えるための伝承・啓発活動を行う。</li> </ul>

田舎体験推進事業	・中山間地域や海沿いの地域の暮らしぶりや豊かな環境をいかした都市部や海外との交流を通して、地域住民の活力向上及び地域経済の活性化を図るため、都市部の小・中・高校生の団体等を対象に「体験旅行」を提供する。
観光案内所運営事業	・来訪者の満足度を高めるため、高田駅前と直江津駅前の観光案内所及び上越妙高駅観光案内所において、観光情報を積極的に提供し、地域の特性をいかした観光案内を行う。
城下町高田再生推進事業	<p>城下町高田リノベーションまちづくり事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者による空き町家の利活用をテーマとするワークショップなどを開催し、若者がまちづくりへの関わりを深めることで、街なかの賑わいを創出し、地域への愛着を育むとともに、次世代のまちづくりの担い手の育成を進める。</li> </ul> <p>城下町高田創生事業補助金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史・文化資産の活用を通じて高田市街地の魅力や都市機能の向上を図り、定住の促進と交流人口の拡大につなげるため、地域再生計画「城下町高田の歴史・文化をいかした『街の再生』」の推進に資する民間団体や事業者等による事業を支援する。</li> </ul>

## ○関連事業

ワーク・ライフ・バランス推進事業	・ワーク・ライフ・バランスの推進に向け、事業者等へ取組の意義や手法等を広く周知するとともに、働く人や事業者等への意識啓発を目的としたセミナーの開催により、働き方の見直しや職場環境の改善を促す。
人材育成事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり企業の人材育成を支援するため、研修やセミナーを開催するほか、各社が個別の課題に応じて開催する研修に係る経費の一部を支援する。</li> <li>・ものづくり産業の技能の伝承や技術力の維持向上のため、その研修に係る経費の一部を支援する。</li> </ul>
企業支援コーディネート事業	・産学連携や企業間連携のコーディネート、各種支援制度の紹介などを行うため、専門員を配置する。

## ○関連取組

- ・インターンシップ登録企業への「おもてなしマインド」の意識啓発を行い、受入れ企業それぞれが、おもてなしマインドを持って学生の「就業体験」と「上越での暮らし体験」をサポートする。
- ・来訪者の対応をよりよくするため、施設管理、運営等の従事者に対する研修を実施する。

## 2.横のつながり

○これまで築いてきた「横のつながり」を最大限にいかし、事業者や市民団体との連携を強める取組

★・・・主要事業

事業	実施内容
★観光地域づくり実践事業	<p>観光地域づくり実践未来塾</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民や観光事業者が自らできることを考え、実践しながら、来訪者との交流を楽しむことのできる観光地域づくりを進めるため、観光に意欲的に取り組む市民や事業者が取組に役立つ知識や技術を習得し、担い手同士の横のつながりを築く場として「観光地域づくり実践未来塾」を開講する。(A-1再掲)</li> </ul>
★歴史的旧家連携交流支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を活用する団体が連携して実施する回遊事業と、歴史的旧家を日常的に活用するために取り組む環境整備を支援する。</li> </ul>



中小企業振興対策費補助金	・商工業の振興と中小企業者の経営の安定化のため、上越商工会議所及び各区商工会の運営費に対して補助金を交付し、経営改善普及事業をはじめとした企業支援を促進する。
地域商業活性化事業補助金	・地域商業の維持・活性化に資するため、商店街や商工団体等によるイベント開催を支援する。
まちづくり会社交付金事業	・中心市街地の活性化のため、まちづくり会社への交付金を通じて、市民や団体等が実施する中心市街地の活性化につながる取組を支援する。
中心市街地活性化推進事業	・中心市街地の活性化のため、上越商工会議所やまちづくり会社等の関係機関と連携し、第3期中心市街地活性化プログラムに基づいた各種事業を推進する。

## ○関連事業

域学連携推進事業	・大学の専門知識や学生の活力・アイデアを地域の課題解決やまちづくりにいかすため、市内大学との連携強化を図るとともに、市外の大学と地域との新たな連携づくりに引き続き取り組む。
上越市ふるさと暮らし支援センター	・当市に関心を寄せる人を増やし、ひいては地域に新たな活力を生み出す人材として定着につなげるため、移住インフルエンサーによる当地での暮らしの魅力発信のほか、移住・定住コンシェルジュによる移住関連情報の発信や移住希望者への相談対応、移住者へのフォローアップを進めていくとともに、ふるさとワーキングホリデーや移住体験ツアーにより当市を訪れ、地域の良さを実感できる取組を行う。

## ○関連取組

・地産地消の推進はもとより、当市を訪れた方への魅力発信を図るため、市内農産物直売所の運営強化の取組を推進する。

## 3.子どもの地域愛の醸成

## ○子どもの地域愛の醸成を行う取組

事業	実施内容
小川未明顕彰事業	・未明文学の紹介と関係資料の展示、各種講座等やおはなし会の開催を通じて、小川未明の業績やその作品を広く紹介し、教育、学術及び文化の振興を図る。 ・小川未明文学賞を開催することにより、次代を担う子どもたちの感性や想像力、郷土に対する愛着心や誇りを育む。
施設の維持管理（坂口記念館）	・所蔵資料を活用し、展示や映像などで坂口謹一郎博士の業績や人物像を紹介するとともに、民間団体と連携し顕彰事業を実施する。
地球環境学校管理運営事業	・市民の環境保全への理解を深め、活動の意欲を高めるため、中ノ俣の自然やそこに暮らす人々の知恵と心に触れる自然体験学習を中心に、総合的な環境学習の場を提供する。
社会科副読本編集事業	・上越市の自然、産業、文化等についての理解をより一層深めるため、上越市に関する教育関係資料や地域資料を収集し、社会科副読本として編集する。
小学校夢・志チャレンジスクール事業	・学校と保護者、地域が一体となり、ふるさとを愛し、将来の夢や目標が持てる子どもを育てるため、各小学校が目指す「夢と志をもつ児童の姿」を明確にし、その実現に向け特色ある教育活動に向けた支援の充実を図る。
中学校夢・志チャレンジスクール事業	・学校と保護者、地域が一体となり、ふるさとを愛し、将来の夢や目標が持てる子どもを育てるため、各中学校が目指す「夢と志をもつ生徒の姿」を明確にし、その実現に向け特色ある教育活動に向けた支援の充実を図る。

謙信KIDSプロジェクト	・当市の豊富な地域資源及び地域の人材を活用した講座の実施や体験活動を通じて、各分野の興味・関心を高め、子どもたちの好奇心を刺激し、知的探求活動を進め、心豊かでたくましい「ふるさと上越」を語るができる子どもを育てる。
埋蔵文化財センター管理運営費	・埋蔵文化財の保護と情報発信の拠点として、調査研究、保存管理、普及公開を行い、小中学校の総合学習や春日山城跡ものがたり館等を結ぶ市内の史跡めぐりのルートとして利活用を図る。
上越市立歴史博物館 企画展開催事業	・市民が郷土の歴史を学ぶ機会を提供するため、常設展示と併せて日本遺産北前船などの企画展を開催する。 企画展1「直江津今町と北前船の時代」(7/18~10/18) 企画展2「探検!むかしのくらし」(11/14~3/7)

#### 4.地域の魅力の発見

○当市の豊富な観光資源の存在や価値に気づき、理解を深める機会を提供する取組

★・・・主要事業

事業	実施内容
★観光地域づくり実践事業	SNSを活用したフォトコンテスト ・市民自らが当市の魅力を発信しようとする気運を高めるため、SNSを活用した「フォトコンテスト」を実施する。(A-1再掲)
★歴史文化推進費	「地域の宝」認定制度 ・地域住民が大切に守り伝え、よりどころとする文化財を「地域の宝」と定義し、「地域の宝」とそれを保存・活用する取組を総体として認定する制度を創設し、次世代への継承を図るとともに、魅力ある地域づくりの一助とする。
★保健体育総務費	レルヒ少佐顕彰会及び日本スキー発祥110周年記念事業 ・令和3年1月12日に日本スキー発祥110周年を迎えることから、当市におけるスキーの歴史・産業や文化を再認識するとともに、当市が日本スキー発祥の地であることを市内外に発信するため、レルヒ少佐顕彰会と合わせて記念事業を行う。
公民館事業	・中央公民館では、市民活動や地域交流の促進を図るため、利用団体等との協働によるにぎわい創出の事業を実施するとともに、地区公民館では、NPOや地域青少年育成会議等の市民活動団体と連携しながら、支え合う地域づくりに向けた事業を実施する。
総合事務所管内地域振興事業	・総合事務所の所管区域における地域振興に資する事業の実施により、地域の活性化を図る。

○関連取組

・地産地消の推進はもとより、当市を訪れた方への魅力発信を図るため、市内農産物直売所の運営強化の取組を推進する。(A-2再掲)

#### 5.その他取組への支援

○観光交流の推進に資する取組を行う各担い手を支援する取組

★・・・主要事業

事業	実施内容
★地区別各種団体等への補助金、負担金	上越観光コンベンション協会の体制及び活動の充実 ・誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施する上越体操場「ジムリーナ」、リージョンプラザ上越、県立武道館「謙信公武道館」、オーレンプラザ、文化会館など、市や県の施設を活用したスポーツや文化など各種コンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動、観光ボランティアガイドの養成等に係る経費の一部を支援する。(A-1再掲)



★重要施策企画調整事業	第2期地方創生推進事業補助金 ・民間団体や事業者等による地方創生に向けた取組を支援するとともに、第2期総合戦略に掲げた重点事項に基づき提案された事業への補助を創設するなど、地域を挙げた地方創生の取組を一層推進する。
地域経済活性化店舗等改装促進事業補助金	・商業・サービス業者の業績向上に向けた取組を支援するとともに、工事・設備業者等の受注機会を確保するため、市内の施工業者に発注し、店舗の改装等を行う中小企業者及び商店街等の魅力向上につながる設備の整備等を行う団体に対して支援する。
空き店舗等利用促進事業補助金	・中心市街地の空き店舗や空き家の利活用を促進するため、空き店舗等に出店する際の改装費及び人件費に係る経費を補助する。
見本市等出展事業補助金	・ものづくり企業等の新規受注先の獲得など販路拡大を支援するため、市外・海外で行われる見本市、展示会、商談会等の出展に係る経費の一部を支援する。
積極的な地場農産物の販売促進事業	・農業者等の所得向上を図るため、当市の優れた農産物や農産加工品等の効果的な販売促進活動を実施するほか、都市生協と連携し、上越産品の一層のPRと販売拡大に取り組む。
歴史的建造物等整備支援事業	・市民団体等が行う歴史的建造物等の整備に対し、補助金を交付することにより、歴史的建造物等の保存と活用を図る。

## ○関連事業

信用保証協会保証料補助金	・中小企業者の資金繰りの安定と設備投資の促進を支援するため、中小企業者が、市又は県の制度融資資金を新潟県信用保証協会の保証付きで利用した場合に信用保証協会に支払う信用保証料の一部を市が補助する。
審査・預託事務	・中小企業者の経営の安定化及び設備投資の促進を支援するため、市が金融機関に一定の資金を預託し、金融機関が中小企業者に対して固定金利で長期に事業資金の供給を行う。
創業の促進	・地域の雇用とイノベーションを創出することにより、産業の新陳代謝を進め、民間活力を高めるため、創業支援利子補給補助金の活用や上越市創業支援ネットワークによる総合的な支援に取り組むことにより、U・I・Jターナー者を含む若者や女性、退職後の高齢者等が創業しやすい環境を整備する。
中小企業研究開発支援事業	・ものづくり企業等が行う新しい分野への参入や新技術・新製品の研究開発等を推進するため、産学連携による事前調査や研究開発に係る経費の一部を支援する。

新規就農者等定住転入促進事業

・次代の農業を担う人材の確保と育成、経営の確立に向けて、新規就農者をサポートするための地域を挙げた体制づくりや新規就農者の農業用機械、農地の整備等に要する経費を支援する。また、SNS等を活用し、「上越の農業」の魅力のPRと農業施策などの情報発信を行うとともに、おためし農業体験や「新・農業人フェア」等の就農イベントへの参加を促すなど、新規就農者の確保につなげる取組を進める。

新規就農者サポートモデル事業補助金

・新規就農者を確保するため、地域を挙げたサポート体制づくりの活動を支援する。

新規就農者農地耕作条件改善モデル事業補助金

・中山間地域への新規就農者が担い手として安定的に農業ができる環境を整えるため、農地等の整備費用の自己負担分を助成する。

農業法人雇用支援事業補助金

・中山間地域等における担い手の確保を促進するため、国県の補助制度の対象外となっている年齢層（50歳以上66歳未満）を雇用する中山間地域や園芸に取り組む農業法人等に加え、新たに平野部から中山間地域に進出する農業法人等を対象に支援する。あわせて、中山間地域の農業法人等に限り、年間雇用以外の有期雇用者も対象に支援する。

## B

## 受入環境の整備・充実

○上越市の多種多様な資源を磨き上げ、付加価値を高める取組を推進します。

○インバウンドやコンベンションを含む来訪者が上越市を回遊する仕組みを創出し、さらに、実際に回遊する際にはストレスフリーで快適に旅行できるような環境整備を推進します。

## 1. 資源の磨き上げ

○当市の多彩な資源の付加価値を高め、観光資源としての魅力を伝える取組

★…主要事業

事業	実施内容
★歴史的旧家連携交流支援事業	・交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を活用する団体が連携して実施する回遊事業と、歴史的旧家を日常的に活用するために取り組む環境整備を支援する。(A-5再掲)
★歴史資源活用調査・研究事業	・当市を含む6都市が参加する「第26回寺町サミットin上越」の上越開催を通して、寺院の歴史や魅力など、貴重な地域資源をいかしたまちづくりの取組を進める。
★地域の歴史的・文化的資源の保存と継承	・映画「瞽女GOZE」の上映時期に合わせ、市民団体と連携して展覧会や瞽女唄演奏会を開催するなど、瞽女顕彰事業を実施する。
★町家等公開・維持管理事業	旧今井染物屋の活用に向けた整備 ・旧今井染物屋を保存するとともに、地域の手仕事文化の継承と発信を行う拠点として活用するため、耐震を含めた改修工事等を行う。
★施設の維持管理（旧師団長官舎）	旧師団長官舎の活用に向けた整備 ・旧師団長官舎を保存するとともに、民間事業者によるレストランとして活用するため、建物改修工事等を行う。
★手仕事文化の継承と発信	・旧今井染物屋において、地域の手仕事文化を継承し発信していくため、地域おこし協力隊の募集に取り組む。
★中山間地域の強みをいかした農産物等販売促進事業	・中山間地域の農業者の所得向上を図るため、棚田米の高付加価値化による販売戦略構築に向けた研修会を開催するとともに、中山間地域の農業者等が行う棚田米に加え、中山間地域で生産される全ての農産物や農産加工品の販売・営業などの取組を支援する。
★高田城址公園整備事業	・高田城址公園が、四季の美しさに包まれ、歴史と文化の薫る公園として、だれもが心豊かに過ごし、楽しさを共有する空間を提供できるよう、施設整備を実施する。
★歴史文化推進費	「地域の宝」認定制度 ・地域住民が大切に守り伝え、よりどころとする文化財を「地域の宝」と定義し、「地域の宝」とそれを保存・活用する取組を総体として認定する制度を創設し、次世代への継承を図るとともに、魅力ある地域づくりの一助とする。(A-4再掲)

★体育施設整備事業	大規模大会や合宿などのスポーツコンベンションの誘致拡大を図るため、既存の体育施設の適正管理に努めるほか、多くの市民から要望のある野球場などのスポーツ環境の整備を検討する。
田舎体験推進事業	・中山間地域や海沿いの地域の暮らしぶりや豊かな環境をいかした都市部や海外との交流を通して、地域住民の活力向上及び地域経済の活性化を図るため、都市部の小・中・高校生の団体等を対象に「体験旅行」を提供する。(A-1再掲)
各区の観光振興対策事業	・観光関係者の主体的かつ積極的な活動を促すため、各区の観光協会等の団体に対し活動運営費の一部を支援する。
各種イベント推進費	・地域への誇りと愛着、一体感を育むため、多様な交流機会の創出と市内経済の活性化に資する各種イベントの実施主体に補助金を交付する。
謙信公ゆかりの地振興事業	・春日山城と上杉謙信公を中心とした上越市の魅力をより一層全国に発信し、誘客を促進するとともに、市民の地域に対する愛着の高揚を促す。
まちづくり会社交付金事業	・中心市街地の活性化のため、まちづくり会社への交付金を通じて、市民や団体等が実施する中心市街地の活性化につながる取組を支援する。(A-2再掲) 水族博物館をいかした街なか回遊促進・PR事業への支援 ・直江津地区のにぎわいの創出に向け、地元商店街や関係団体による水族博物館をいかした街なかの回遊を促す特典プランづくりやまちめぐりの情報発信等を支援する。
メイド・イン上越推進事業	・ものづくり企業等の販路拡大を支援するため、優れた工業製品及び特産品を認証し、PR等を行う。 ・工業製品は、認証品や技術等を市内外にPRするため、専用ホームページや上越妙高駅イベントスペースに展示し、広く来訪者や市民に紹介する。 ・特産品は、販売促進を図るため、市内常設販売コーナーを設置するほか、認証品製造事業者で構成する団体と連携し、市内外へ魅力を発信する。 ・農商工等が連携し開発した“上越ならではの新たな産品”の普及定着を図るため、情報を広く発信する。
雪室商品開発等支援事業	・上越の地域特性である雪の冷熱エネルギーを活用して地域産業の振興を推進するため、「雪室推進プロジェクト」に参画する事業者が行う雪室商品の開発や雪室の運営等を支援する
工業関係団体等事業活動費補助	・杜氏や蔵人など酒造りに関わる人材の育成を図るため、事業の実施に要する経費の一部を補助する。
城下町高田再生推進事業	城下町高田リノベーションまちづくり事業 ・若者による空き町家の利活用をテーマとするワークショップなどを開催し、若者がまちづくりへの関わりを深めることで、街なかの賑わいを創出し、地域への愛着を育むとともに、次世代のまちづくりの担い手の育成を進める。(A-1再掲) 城下町高田創生事業補助金 ・歴史・文化資産の活用を通じて高田市街地の魅力や都市機能の向上を図り、定住の促進と交流人口の拡大につなげるため、地域再生計画「城下町高田の歴史・文化をいかした『街の再生』」の推進に資する民間団体や事業者等による事業を支援する。(A-1再掲)
施設の維持管理(坂口記念館)	・所蔵資料を活用し、展示や映像などで坂口謹一郎博士の業績や人物像を紹介するとともに、民間団体と連携し顕彰事業を実施する。(A-3再掲)
雁木整備補助金事業	・市民が共同で取り組む雁木整備を促進するため、地域指定を受けて実施する雁木の新築・修繕と雁木下通路の段差解消工事に対し、補助金を交付する。

小川未明顕彰事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・未明文学の紹介と関係資料の展示、各種講座等やおはなし会の開催を通じて、小川未明の業績やその作品を広く紹介し、教育、学術及び文化の振興を図る。</li> <li>・小川未明文学賞を開催することにより、次代を担う子どもたちの感性や想像力、郷土に対する愛着心や誇りを育む。(A-3再掲)</li> </ul>
歴史文化資産活用推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口の拡大と町家利活用の促進に向け、市民と連携し、「越後高田町家三昧」を実施するとともに、耐震改修工事開始前の旧今井染物屋において、建物の公開や町家の魅力を発信する体験イベントを実施する。</li> </ul>
総合事務所管内地域振興事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合事務所の所管区域における地域振興に資する事業の実施により、地域の活性化を図る。</li> </ul>
6次産業化支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業者の所得向上を図るため、加工や販売を通じて農産物の付加価値を高める6次産業化の取組に必要な経費を支援する。</li> </ul>
雪中貯蔵施設整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪室での貯蔵効果をいかした農産物の高付加価値化などにより、中山間地域の農業者の所得向上及び地域へのにぎわいをもたらすため、平成29年12月に焼失した安塚区の雪中貯蔵施設に代わる新たな施設を建設する。</li> </ul>
食育推進支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食への関心を高めるとともに食生活を考える契機とするため、食育実践セミナーを開催するほか、「地産地消推進の店」の認定制度を活用し、地場産農林水産物の消費拡大を推進する。</li> </ul>
松くい虫対策事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光地及び海岸保安林などにおいて、景観の保全、海岸保安林の適正管理及び海岸周辺の生活環境を保全するため、松くい虫対策事業を実施する。</li> </ul>
景観づくりの推進	<p>景観まちづくり事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上質な美しさが実感できるまちの実現と地域の特性をいかした景観づくりを展開するため、南本町3丁目地区を対象に、地域住民が主体となって行う景観まちづくりの活動を支援する。</li> </ul>
高田城址公園樹木保守管理事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・100年後も桜の名所であり続けるため、高田城址公園桜長寿命化第二期計画に基づく樹勢回復のための手当てを行うとともに、計画的な世代更新を図るための植替えを実施する。</li> <li>・市民ボランティア団体の「桜プロジェクト」との協働により、桜の保全に取り組む。</li> </ul>
五智公園整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・希少な自然資源を保護・保全していくとともに、自然と調和した都市空間づくりを推進するため、利用者の利便性を高める施設整備を実施する。</li> </ul>
水族博物館「うみがたり」管理・運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水生生物との出会いや触れ合いを通して、楽しみながら学ぶことができる施設である水族博物館の魅力や役割をより一層高めるために、展示解説の充実や飼育展示設備の機能向上などを図る。</li> </ul>
歴史的建造物等整備支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民団体等が行う歴史的建造物等の整備に対し、補助金を交付することにより、歴史的建造物等の保存と活用を図る。(A-5再掲)</li> </ul>
施設の維持管理（高田城三重櫓）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高田城の歴史等の調査研究や資料展示などを歴史博物館等と一体的かつ効果的に行う。</li> </ul>
春日山城跡保存整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民が郷土の歴史・文化に誇りや関心、愛着を持てるようにするため、「史跡春日山城跡保存管理計画書」に基づく遊歩道の修繕等の諸整備や、低木伐採、下草刈の実施、「土の一袋運動」などの保護活動の継続、散策会「まいぶん春日山」などの活用事業を実施する。</li> </ul>



「弥生のムラ」コミュニティパーク事業	・国の史跡指定を受けた吹上遺跡と釜蓋遺跡について、適切に保存・管理を行うとともに、「弥生の暮らしぶり」を体感できる場所として活用を図る。
小林古径記念美術館 企画展開催事業	・小林古径や古径作品についての調査研究に基づき、当館所蔵品や他館の所蔵作品を活用した館独自の企画性を打ち出した展覧会を開催し、市民の芸術文化の振興に寄与する。
小林古径記念美術館増改築事業	・現在増改築工事を実施している小林古径記念美術館について、令和2年秋の開館に向けて、外構工事を実施するとともに展示等に必要な備品の購入を行う。

## ○関連事業

域学連携推進事業	・大学の専門知識や学生の活力・アイデアを地域の課題解決やまちづくりにいかすため、市内大学との連携強化を図るとともに、市外の大学と地域との新たな連携づくりに引き続き取り組む。(A-2再掲)
地域おこし協力隊を活用した集落支援	・地域振興活動の支援や住民の生活支援などの地域協力活動に従事し、定住を目指しながら、住民とともに地域の活性化に取り組む。大島区旭地区、牧区原・白峰地区に配置の2人の地域協力活動を支援するとともに、新たに安塚区細野集落、浦川原区月影地区、柿崎区水野・下牧・平沢集落、吉川区大賀集落、板倉区寺野地区、清里区柳池地区にそれぞれ隊員を1人配置するほか、柿崎区黒川・黒岩地区、吉川区川谷地区、板倉区筒方地区の将来プラン等が明らかになり次第、募集を開始する。(計11人)
公有財産管理費(共通業務)	・ふるさと納税の寄附項目では、高田城址公園の桜や春日山城跡の保全、水族博物館など観光資源の充実を目的とした項目を提示し、市の一層の魅力の向上に活用する。また、ふるさと納税の返礼品では、水族博物館をはじめとした市施設の入館券や第3セクターの宿泊補助券に加え、市が出資する法人「えちごトキめき鉄道」の観光列車「雪月花」の乗車券など、当市への来訪のきっかけや、交流機会の増加につながるような商品を選定する。
中山間地域等直接支払交付金	・中山間地域等直接支払制度などを活用した、条件不利地域における農業生産活動の維持を通じて、中山間地域における棚田等の「良好な景観」の形成・維持を推進する。

## ○関連取組

・地域における多様な生態系を健全な状態で維持していくため、レッドデータブック等を活用した普及啓発などの取組を推進する。
・消費者から求められている安全・安心な農産物の生産に応えるため、環境保全型農業や農業生産工程管理(GAP)の取組を更に進め、良好な自然環境から生産される農産物づくりを推進する。
・地産地消の推進はもとより、当市を訪れた方への魅力発信を図るため、市内農産物直売所の運営強化の取組を推進する。(A-2、A-4再掲)
・観光地域づくりのため、観光施設を結ぶ道路や歩道、駐車場、まち並みの美装化などハード整備が必要となった場合に、当事者と連携しながら整備や景観等について検討する。



## 2.回遊性の向上

○ストレスフリーで市内を回遊できる環境(案内、決済、移動等)の整備・充実や、促進に向けた取組

★…主要事業

事業	実施内容
★城下町高田レンタサイクル事業	・街なか回遊観光を促進するため、高田地区において実証実験としてレンタサイクル事業を行う。
★地区別各種団体等への補助金、負担金	上越妙高駅を利用した旅行商品造成促進事業補助金 ・北陸新幹線とバスを乗り継ぐツアーの乗換駅としての利用が活発な上越妙高駅の特性をいかし、より多くのツアーを市内に誘導するため、旅行会社が企画する市内に立ち寄る募集型旅行を助成する。
★インバウンド推進事業	上越市クレジットカード移動型利用端末機等導入費補助金 ・市民や国内外から訪れる旅行者の利便性の向上を図るため、タクシー事業者が行うクレジットカード移動型利用端末機等の導入を支援する。
★歴史的旧家連携交流支援事業	・交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を活用する団体が連携して実施する回遊事業と、歴史的旧家を日常的に活用するために取り組む環境整備を支援する。(A-2再掲)
★城下町高田の歴史・文化をいかした街なか回遊観光事業	ガイドブックの作成 ・高田地区における歴史的建造物等のほか、歴史文化に関連した取組や地域の食などをまとめて紹介するガイドブックを作成する。 共通入館券の発行 ・高田城三重櫓、歴史博物館、小林古径記念美術館のほか、高田に関連のある偉人・先人を紹介している日本スキー発祥記念館、坂口記念館に入館できる共通券を発行する。
★バス運行対策費補助金	バス運行対策費補助金 ・生活交通を確保するため、上越市生活交通確保計画に位置付けている73系統の路線バスの運行に対し補助金を交付し、バス路線を維持する。 ・バス利用者の利便性向上を図るため、バス事業者と連携して、バスロケーションシステムの導入に向けた実証実験を行う。
観光宣伝物作成事業	・誘客促進を図るため、上越ならではの周遊・滞在交流型観光を促す各種パンフレット等を作成し、観光に関する情報を時宜を捉え発信する。
まちづくり会社交付金事業	水族博物館をいかした街なか回遊促進・PR事業への支援 ・直江津地区のにぎわいの創出に向け、地元商店街や関係団体による水族博物館をいかした街なかの回遊を促す特典プランづくりやまちめぐりの情報発信等を支援する。(B-1再掲)
ライオン像のある館管理運営費	・直江津の近代史を今に伝える貴重な建物を適切に維持管理するとともに、地域の賑わい創出のため、施設の利用促進を図る。
高田まちかど交流館管理運営費	・郷土の歴史的遺産(旧第四銀行高田支店)を保存、活用し、市民が交流する場を提供することにより、高田のまちなかの賑わいの創出と市民の文化的活動に寄与する。

100年映画館のあるまち誘客・回遊強化推進事業	・「100年映画館のあるまち」としての魅力をいかし、市内外からの交流人口を拡大するため、誘客イベント等を行う。
ユニバーサルデザイン推進事業普及、啓発事業	・外国人旅行者を含む誰もが安全に安心して利用できる公共施設や公共空間の整備を推進する。
上越市地域公共交通活性化協議会負担金	・第2次上越市総合公共交通計画に基づき、市民、交通事業者、行政等が連携・協力し、地域公共交通の利用促進に取り組むとともに、通院・買物利用に合わせたダイヤ設定及び停留所の新設等により利便性向上を図るほか、バス路線の重複解消等による効率化を推進する。
在来鉄道の利用促進など	・在来線の利便性向上と利用促進を図るため、県や沿線自治体、鉄道事業者等と連携した取組を推進する。 ・えちごトキめき鉄道(株)及び北越急行(株)に対する安定経営のための支援を実施する。
上越市立歴史博物館 企画展開催事業	・市民が郷土の歴史を学ぶ機会を提供するため、常設展示と併せて日本遺産北前船などの企画展を開催する。(A-3再掲) 企画展1「直江津今町と北前船の時代」(7/18~10/18) 企画展2「探検!むかしのくらし」(11/14~3/7)

## ○関連事業

市用自動車の運行管理に係る経費

・市主催又は共催のイベントや名所・旧跡巡り等に運行する無料シャトルバス等について、担当部局の依頼に基づき、市所有のバスの配車調整を行う。

## ○関連取組

・釜蓋遺跡ガイダンス、上越市埋蔵文化財センター、上越市立歴史博物館、小林古径記念美術館、日本スキー発祥記念館、上越市立水族博物館「うみがたり」及び上越科学館において、回遊を促進する情報発信等を図る。

## 3.インバウンドの受入れ

○外国人のニーズを的確に捉えながら、外国人旅行者が訪れやすい環境づくりを進める取組

★…主要事業

事業	実施内容
★インバウンド推進事業	インバウンド推進事業補助金 ・市内の観光事業者が実施する外国人旅行者の受入態勢の整備などの事業に要する経費の一部を補助する。新たに多言語翻訳機の購入費を補助対象とし、外国人旅行者と、積極的にコミュニケーションを図り、地域の魅力を伝えようとする事業者の取組を支援する。(A-1再掲)  上越市クレジットカード移動型利用端末機等導入費補助金 ・市民や国内外から訪れる旅行者の利便性の向上を図るため、タクシー事業者が行うクレジットカード移動型利用端末機等の導入を支援する。
★多文化共生推進事業	・外国人市民が活躍できる環境を整備するため、将来的に外国人旅行者のための通訳ガイドとしての活躍を見込み、「通訳について学ぶ基礎講座」を実施する。(A-1再掲)
経済交流事業	・中国・大連市で開催されるフォーラムへの参加を通じて、海外販路拡大、インバウンド推進などに向けた戦略の検討を行う。

観光インフォメーション利用環境整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘客と市内周遊の促進を図るため、当市の総合観光サイトである「上越観光ナビ（ナビ）」において、イベント告知や時期に応じた観光素材、体験プログラムなどの情報を発信する。</li> <li>・観光スポットページなどをネイティブによる翻訳により、多言語化を進める。</li> </ul>
---------------------	---

## ○関連事業

地域医療推進費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人が安心して医療機関を受診する環境を整備するため、医療機関を対象とした外国人医療支援出前講座を新たに実施する。</li> </ul>
避難所等整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害時に外国人来訪者の安全を確保するため、指定避難所への多言語表示シートの配備及び「避難所開設・運営マニュアル」へ外国人対応について追記を行う。</li> </ul>

## ○関連取組

・各施設における案内、表示等の多言語対応の検討を行い、整備を推進する。

## 4.広域の観光連携

○近隣自治体や関係者とも協力し、広域連携の視点をもって展開する取組

事業	実施内容
佐渡広域観光誘客事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上越市と佐渡市の広域観光客の拡大に向けて、佐渡市・上越市観光・航路連携協議会による小木・直江津航路の利用促進に資する取組を実施する。</li> </ul>
上越地域連携事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光交流人口の拡大を図るため、上越地域3市（上越市、糸魚川市、妙高市）が連携し、上越地域の魅力発信やそれらを活用した広域連携事業を実施する。</li> </ul>
各種団体等との連携事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内外の自治体や観光事業者と連携し、情報収集や共同事業を実施することにより誘客を促進する。</li> </ul>
北陸新幹線の整備促進に向けた協議会の活動など	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北陸新幹線の利用促進・利便性向上のため、北陸新幹線建設・活用促進期成同盟会及び北陸新幹線関係都市連絡協議会による要望活動等を行う。</li> </ul>
各種高速道路建設期成同盟会の運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物資の流通、人の交流を促し、地域経済の活性化や日常生活の向上に資する高速道路等の整備を促進するため、各種同盟会総会等に参加する。</li> </ul>

## 5.コンベンション等の誘致

○学術会議やスポーツ大会、コンクール、展覧会など、各種コンベンションを開催、誘致する取組

★・・・主要事業

事業	実施内容
★地区別各種団体等への補助金、負担金	<p>上越観光コンベンション協会の体制及び活動の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施するコンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動、観光ボランティアガイドの養成等に係る経費の一部を支援する。（A-1、A-5再掲）</li> </ul> <p>コンベンション開催補助金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新潟県立武道館、上越体操場が開館したことを好機と捉え、スポーツ合宿にかかる宿泊費を補助し、市内での観光や地域住民との交流を促進する。</li> </ul>
★体操施設管理運営費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上越市立上越体操場「ジムリーナ」及び上越市立大潟体操アリーナについて、「体操のまち上越」としての競技力の向上やスポーツコンベンションの促進、市民の健康増進や生涯スポーツの充実に向けて、施設の適切な管理運営に取り組む。</li> </ul>

★東京オリンピック・パラリンピックホストタウン推進事業	・東京2020オリンピック・パラリンピックにおけるドイツチームの事前合宿を受け入れ、ドイツとのスポーツ・文化交流を深めるとともに、本市における聖火リレー等への参加を通じて市民が東京2020大会を身近なものとして実感できるよう取組を進める。
-----------------------------	---

## ○関連事業

上越文化会館管理運営費	・安全で利用しやすい環境を整えるため、外壁の全面改修工事及び大ホール舞台機構設備の改修工事を行う。
各種補助事業等	全国高等学校総合体育大会の開催準備 ・令和3年度に開催する全国高等学校総合体育大会における本市を会場とする体操競技と弓道の開催準備に取り組む。
教育委員会事務費	・第72回全国人権・同和教育研究大会の開催 県内で初めて開催される全国人権・同和教育研究大会を人権・同和教育研修の一つに位置付け、人権・同和教育に対する正しい理解と認識を深める機会を提供するとともに、人権意識の向上を図る。

## ○関連取組

・所管する施設の立地や地域特性を活かした様々な取組を実践し、来訪者の増加による交流人口の拡大を推進する。
・他地域からも人を呼び込める展覧会の実施や、観桜会及び蓮まつり来場者の憩いの場としてのオーレンプラザの活用、直江津図書館への鉄道関係図書の配置による鉄道ファンの誘致を実施する。

## 6.その他環境整備

○来訪者を受け入れ、快適な観光を提供するための環境の整備に関する取組

★…主要事業

事業	実施内容
★雪国文化村リゾート推進事業	・安心安全に利用できる通年型リゾート施設として雪だるま高原施設を計画的に整備する。 久比岐野浴室改修工事等 ・設備の老朽化が著しい、ゆきだるま温泉「雪の湯」を休止の方針とする一方で、隣接する「温泉の宿 久比岐野」の浴室を拡張して一定の温浴機能を確保することから、浴室改修工事等を実施する。
★町家交流館高田小町管理運営費	町家交流館高田小町駐車場の整備 ・高田小町周辺エリアの拠点性を高めるため、駐車場の整備を行う。
観光案内所運営事業	・来訪者の満足度を高めるため、高田駅前と直江津駅前の観光案内所及び上越妙高駅観光案内所において、観光情報を積極的に提供し、地域の特性をいかした観光案内を行う。(A-1再掲)
観光施設等管理総務費	・社会経済情勢の変化や施設の老朽化等を見据え、観光施設等の適正配置や管理・運営の一層の効率化に向けた取組を進める。

<p>新幹線新駅周辺地区まちなみ形成推進事業</p>	<p>上越妙高駅周辺地区において、土地利用方針及びまちなみ形成構想に沿ったまちづくりを進めていくため、次の事業を実施する。</p> <p>企業設置等奨励金 ・施設を新設する企業に対し、奨励金を交付する。</p> <p>建築資金借入利子前払事業補助金 ・施設の建設に当たり金融機関から融資を受ける企業に対し、借入利子の一部を補助する。</p> <p>レンタルオフィス・サポート事業補助金 ・賃貸オフィスに新たに入居する企業に対し、家賃の一部を補助する。</p>
----------------------------	---

○関連事業

<p>防犯啓発活動</p>	<p>・「上越市みんなで防犯安全安心まちづくり条例」に基づき、市民や本市を訪れる人々が、安全で安心して暮らし滞在できるまちにするため、市民一人一人の防犯意識の向上と地域ぐるみの防犯活動を推進する。</p>
<p>港湾管理費施設管理</p>	<p>・市内2か所に設置している直江津港案内看板による観光PRを継続し、必要に応じて掲示内容を更新を行う。</p>

○関連取組

<p>・市内の全町内に清掃活動呼びかけ、年間を通して一斉清掃月を設定し、町内に散乱しているごみの回収や、海岸や公園の清掃を実施することで地域の環境美化を図り、環境美化に対する市民の意識を高める。</p> <p>・人力で回収不能な海岸漂着ごみ等について、重機を用いて清掃し、海岸線の環境美化及び保全を図る。</p>
--



## プロモーションの工夫

- SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の普及により、個人の発信が影響力をもたらす時代になってきていること等を踏まえ、様々な発信方法を用いて、効果的に情報を発信します。
- 全国的な商談会や展示会などにおいて、上越市の魅力や市内の観光資源について紹介するとともに、「鉄道のまち」「発酵のまち」等、地域の独自の魅力を生かしたテーマを設定し、活用していきます。

### 1.様々な媒体での情報発信

○より伝わりやすいメディアを選択し、効果的に当市の情報を発信する取組

★…主要事業

事業	実施内容
★観光地域づくり実践事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民や観光事業者が自らできることを考え、実践しながら、来訪者との交流を楽しむことのできる観光地域づくりを進めるため、観光に意欲的に取り組む市民や事業者が取組に役立つ知識や技術を習得し、担い手同士の横のつながりを築く場として「観光地域づくり実践未来塾」を開講する。(A-1、A-2再掲)</li> <li>・市民自らが当市の魅力を発信しようとする気運を高めるため、SNSを活用した「フォトコンテスト」を実施する。(A-1、A-4再掲)</li> </ul>
★インバウンド推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>多言語パンフレット「JOETSU TRIP」の更新</li> <li>・外国人に対して情報発信するため、多言語観光パンフレット(英語、簡体字、繁体字、韓国語)を更新・印刷する。</li> </ul>
★重要施策企画調整事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>若者等の活躍と将来のUターン促進の取組</li> <li>・まちづくりを担う次世代の人材発掘・育成を促進するため、若者が気軽に参加しやすい交流会を開催し、まちづくりへの参画につなげていくとともに、当市の魅力を伝える映像を高校生と共に制作し、発信するなど、若い世代の「ふるさと上越市」に対する理解と愛着を深める取組を進める。</li> <li>・中長期的な観点からUターンについての関心が高まるよう、市内在学の高校生並びに当市の出身で市外に居住する子育て世帯等に向け、SNS等を活用して当市の魅力や充実した子育て支援制度などを発信する。</li> <li>上越地域図柄入りナンバープレートの導入・普及</li> <li>・上越地域の地域振興と広域観光の促進、一体感の醸成を目的に導入する上越地域図柄入りナンバープレートについて、本年5月11日の交付開始にあわせて記念出発式を開催するほか、PR・普及促進を図る取組を進める。</li> </ul>
★手仕事文化の継承と発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旧今井染物屋において、地域の手仕事文化を継承し発信していくため、地域おこし協力隊の募集に取り組む。(B-1再掲)</li> </ul>
観光宣伝物作成事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘客促進を図るため、上越ならではの周遊・滞在交流型観光を促す各種パンフレット等を作成し、観光に関する情報を時宜を捉え発信する。(B-2再掲)</li> </ul>
観光インフォメーション利用環境整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘客と市内周遊の促進を図るため、市内周遊を図るため、当市の総合観光サイトである「上越観光Navi(ナビ)」において、イベント告知や時期に応じた観光素材、体験プログラムなどの情報を発信する。(B-3再掲)</li> </ul>



メイド・イン上越推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり企業等の販路拡大を支援するため、優れた工業製品及び特産品を認証し、PR等を行う。(B-1再掲)</li> <li>・工業製品は、認証品や技術等を市内外にPRするため、専用ホームページや上越妙高駅イベントスペースに展示し、広く来訪者や市民に紹介する。(B-1再掲)</li> <li>・特産品は、販売促進を図るため、市内常設販売コーナーを設置するほか、認証品製造事業者で構成する団体と連携し、市内外へ魅力を発信する。(B-1再掲)</li> <li>・農工商等が連携し開発した”上越ならではの新たな産品”の普及定着を図るため、情報を広く発信する。(B-1再掲)</li> </ul>
雪室商品開発等支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上越の地域特性である雪の冷熱エネルギーを活用して地域産業の振興を推進するため、「雪室推進プロジェクト」に参画する事業者が行う雪室商品の開発や雪室の運営等を支援する。(B-1再掲)</li> </ul>
上越市ものづくり企業データベース事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり企業等の受注機会の拡大や連携を支援するため、各企業等が保有する技術・設備等の情報を発信するホームページを運営する。</li> </ul>
城下町高田再生推進事業	<p>城下町高田リノベーションまちづくり事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者による空き町家の利活用をテーマとするワークショップなどを開催し、若者がまちづくりへの関わりを深めることで、街なかのにぎわいを創出し、地域への愛着を育むとともに、次世代のまちづくりの担い手の育成を進める。(A-1、B-1再掲)</li> </ul> <p>城下町高田創生事業補助金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史・文化資産の活用を通じて高田市街地の魅力や都市機能の向上を図り、定住の促進と交流人口の拡大につなげるため、地域再生計画「城下町高田の歴史・文化をいかした『街の再生』」の推進に資する民間団体や事業者等による事業を支援する。(A-1、B-1再掲)</li> </ul>
ふるさと上越ネットワーク事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規会員の募集や特産品の通信販売を拡大し、当市の観光や特産品等のPRを図るため、Jネットの運営及び活動を支援する。</li> <li>・首都圏をはじめ、大阪、名古屋などの在住者に対し、当市の観光・物産、イベント等の情報を広く発信するため、Jネット会員を通じて関係情報の提供を行う。</li> </ul>
積極的な地場農産物の販売促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業者等の所得向上を図るため、当市の優れた農産物や農産加工品等の効果的な販売促進活動を実施するほか、都市生協と連携し、上越産品の一層のPRと販売拡大に取り組む。(A-5再掲)</li> </ul>

## ○関連事業

広報上越	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政の重要施策やお知らせ、催し、募集などの行政情報や市民活動などの情報を的確で分かりやすく発信し、開かれた市政を推進するとともに市民の市政に対する理解を深める。また、市の活動や市内で活躍している人材に係る発信を通じて、市の認知度の向上を図る。さらに、市民の気づかない四季折々の良質な“モノ”“コト”を分かりやすく掲載し、市民に継続的に伝えていく。</li> </ul>
コミュニティFM放送	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民に役立つ行政情報を提供し、市政への理解を深めるとともに、放送のインターネット配信を通じて観光やイベントの情報を全国へ発信する。</li> </ul>
市勢要覧	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の主要施策を始め、まちの魅力や生き生きと暮らす市民の姿、地域資源など当市の概要をまとめた冊子を作成し、市政への理解を深める。</li> </ul>
ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・よりの確で迅速に分かりやすい行政情報を発信し、市政に対する理解を深める。また、観光やイベントの情報を全国へ発信し、当市の知名度向上と交流人口増加に努める。</li> </ul>

上越市ふるさと暮らし支援センター	・当市に関心を寄せる人を増やし、ひいては地域に新たな活力を生み出す人材として定着につなげるため、移住インフルエンサーによる当地での暮らしの魅力発信のほか、移住・定住コンシェルジュによる移住関連情報の発信や移住希望者への相談対応、移住者へのフォローアップを進めていくとともに、ふるさとワーキングホリデーや移住体験ツアーにより当市を訪れ、地域の良さを実感できる取組を行う。（A-2再掲）
地域おこし協力隊を活用した集落支援	・地域振興活動の支援や住民の生活支援などの地域協力活動に従事し、定住を目指しながら、住民とともに地域の活性化に取り組む。大島区旭地区、牧区原・白峰地区に配置の2人の地域協力活動を支援するとともに、新たに安塚区細野集落、浦川原区月影地区、柿崎区水野・下牧・平沢集落、吉川区大賀集落、板倉区寺野地区、清里区榑池地区にそれぞれ隊員を1人配置するほか、柿崎区黒川・黒岩地区、吉川区川谷地区、板倉区筒方地区の将来プラン等が明らかになり次第、募集を開始する。（計11人）（B-1再掲）
新規就農者等定住転入促進事業	・次代の農業を担う人材の確保と育成、経営の確立に向けて、新規就農者をサポートするための地域を挙げた体制づくりや新規就農者の農業用機械、農地の整備等に要する経費を支援する。また、SNS等を活用し、「上越の農業」の魅力のPRと農業施策などの情報発信を行うとともに、おためし農業体験や「新・農業人フェア」等の就農イベントへの参加を促すなど、新規就農者の確保につなげる取組を進める。（A-5再掲）

## ○関連取組

- ・「上越市役所で働いてみたい」「上越市で暮らし、上越市で働きたい」と思わせることを常に意識した募集案内を行う。
- ・スマート農業実証をはじめ、大規模法人化や大区画ほ場整備、中山間地域マネジメント組織の活動などの先進的な取組が行われており、これらに対し全国の産地から視察研修が絶えない状況にあることから、こうした交流を通じて、全国に当市農業を発信する。
- ・視察対応時に視察資料のみではなく観光パンフレットを含めて用意しお持ち帰りいただくこと、時季を捉えたイベントの案内及び謙信公、城下町の歴史・文化や旬の食べ物などをPRすることに取り組む。
- ・市役所の窓口等にて、案内の支障にならない範囲で、観光パンフレットやポスターなどを掲示・配置することにより、観光イメージの向上につなげる。

## 2.旅先でのふるさとPR

## ○商談会や物産展において、上越市をPRする取組

事業	実施内容
★インバウンド推進事業	展示会出展 ・国内最大規模の展示会である、「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート」へ出店し、上越市をPRする。
観光物産宣伝推進委託料	・姉妹都市等と相互に特産品の紹介や観光PRを行うことにより交流人口の拡大を図るとともに、イベント開催時における特産品等の販売を促進するため、物産展を開催する。
観光営業事業	・誘客を促進するため、市内外で開催されるイベントや商談会などの機会を通じて、集客イベントへのPRを行うとともに、令和元年度に作成した観光PR動画を活用し、時季に応じた市内の見どころや体験プログラムに関する情報を発信する。

経済交流事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長野県内の企業、行政及び市内に立地している首都圏企業と北陸新幹線や直江津港などの広域交通ネットワークをいかした広域的な経済連携、経済交流に向けた情報共有及び意見交換を行う。</li> <li>・中国・大連市で開催されるフォーラムへの参加を通じて、海外販路拡大、インバウンド推進などに向けた戦略の検討を行う。(B-3再掲)</li> </ul>
--------	---

## ○関連事業

見本市等出展事業補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり企業等の新規受注先の獲得など販路拡大を支援するため、市外・海外で行われる見本市、展示会、商談会等の出展に係る経費の一部を支援する。(A-5再掲)</li> </ul>
貿易関連団体負担金等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貿易関連団体等から収集した情報を市内企業へ提供するとともに貿易関連団体等の活用を促すことにより、市内企業の海外事業展開を支援する。</li> </ul>
港湾整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・港湾行政に係る情報を収集し、施策検討に生かすため、港湾関係団体に加入し負担金を支出するほか、関係団体に補助金を交付する。また各団体が主催するセミナー等に参加し情報収集を行う。</li> </ul>
港湾振興企画事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規荷主の獲得と他港利用荷主の直江津港の利用促進を図るため、効果的なポートセールスを実施するとともに、新たに利用する荷主企業等に経費の一部を補助する。</li> </ul>
企業誘致促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域経済の活性化のため、産業団地等に進出した企業に対するフォローアップや、当市の地域資源・特性をいかした企業の誘致を推進する。</li> </ul>
国際ビジネス推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内企業の販路拡大を図るため、貿易関連団体等と連携しながら市内企業の海外事業展開を支援する。</li> </ul> <p>大連日本商品展覧会出展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外のビジネス情報を収集し、市内企業の販路拡大を支援するため、中国・大連市で開催される日本商品展覧会に企業とともに出展する。</li> </ul>

## 3.魅力あるテーマ設定

## ○地域独自の魅力をいかしたテーマを活用した取組

★…主要事業

事業	実施内容
★歴史資源活用調査・研究事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当市を含む6都市が参加する「第26回寺町サミットin上越」の上越開催を通して、寺院の歴史や魅力など、貴重な地域資源をいかしたまちづくりの取組を進める。(B-1再掲)</li> </ul>
★歴史的旧家連携交流支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口の拡大と地域の活性化を図るため、歴史的旧家を活用する団体が連携して実施する回遊事業と、歴史的旧家を日常的に活用するために取り組む環境整備を支援する。(A-2、B-1、B-2再掲)</li> </ul>
★城下町高田の歴史・文化をいかした街なか回遊観光事業	<p>ガイドブックの作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高田地区における歴史的建造物等のほか、歴史文化に関連した取組や地域の食などをまとめて紹介するガイドブックを作成する。(B-2再掲)</li> </ul> <p>共通入館券の発行</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高田城三重櫓、歴史博物館、小林古径記念美術館のほか、高田に関連のある偉人・先人を紹介している日本スキー発祥記念館、坂口記念館に入館できる共通券を発行する。(B-2再掲)</li> </ul>

★町家等公開・維持管理事業	旧今井染物屋の活用に向けた整備 ・旧今井染物屋を保存するとともに、地域の手仕事文化の継承と発信を行う拠点として活用するため、耐震を含めた改修工事等を行う。(B-1再掲)
★地域の歴史的・文化的資源の保存と継承	・映画「瞽女GOZE」の上映時期に合わせ、市民団体と連携して展覧会や瞽女唄演奏会を開催するなど、瞽女顕彰事業を実施する。(B-1再掲)
各種イベント推進費 (B-1再掲)	・地域への誇りと愛着、一体感を育むため、多様な交流機会の創出と市内経済の活性化に資する各種イベントの実施主体に補助金を交付する。
謙信公ゆかりの地振興事業	・春日山城と上杉謙信公を中心とした上越市の魅力をより一層全国に発信し、誘客を促進するとともに、市民の地域に対する愛着の高揚を促す。(B-1再掲)
「越後上越 上杉おもてなし武将隊」事業	・「越後上越 上杉おもてなし武将隊」による観光客の出迎えや観光案内、謙信公の遺徳を後世に伝えるための伝承・啓発活動を行う。(A-1再掲)
露店市場運営事業	・季節感に富む商品や、生産者、出店者との会話などが、買い物の利便性のみならず、暮らしの味わい深さを市民及び来訪者に提供している朝市を、当市の大切な生活文化として守り、その魅力を交流人口の拡大につなげるために、市民の関心を高める取組を進める。
柿崎区露店市場運営事業	・季節感に富む商品や、生産者、出店者との会話などが、買い物の利便性のみならず、暮らしの味わい深さを市民及び来訪者に提供している朝市を、当市の大切な生活文化として守り、その魅力を交流人口の拡大につなげるために、市民の関心を高める取組を進める
信越トレイル利用促進事業	・豊かな自然や、文化・歴史が色濃く残る信越トレイルコースを活用し、上越市内への誘客を図る。
まちづくり会社交付金事業	・中心市街地の活性化のため、まちづくり会社への交付金を通じて、市民や団体等が実施する中心市街地の活性化につながる取組を支援する。(A-2、B-1再掲) 水族博物館をいかした街なか回遊促進・PR事業への支援 ・直江津地区のにぎわいの創出に向け、地元商店街や関係団体による水族博物館をいかした街なかの回遊を促す特典プランづくりやまちめぐりの情報発信等を支援する。(B-1、B-2再掲)
発酵食品研究開発支援事業	・上越の発酵食品の振興を図るため、異業種で構成する「上越発酵食品研究会」が中心となって行う発酵食品の開発・磨き上げ、PR等を支援し、発酵のまち上越のイメージ確立を図る。
施設の維持管理 (坂口記念館)	・所蔵資料を活用し、展示や映像などで坂口謹一郎博士の業績や人物像を紹介するとともに、民間団体と連携し顕彰事業を実施する。(A-3、B-1再掲)
雁木整備補助金事業	・市民が共同で取り組む雁木整備を促進するため、地域指定を受けて実施する雁木の新築・修繕と雁木下通路の段差解消工事に対し、補助金を交付する。(B-1再掲)
小川未明顕彰事業	・未明文学の紹介と関係資料の展示、各種講座等やおはなし会の開催を通じて、小川未明の業績やその作品を広く紹介し、教育、学術及び文化の振興を図る。(A-3、B-1再掲) ・小川未明文学賞を開催することにより、次代を担う子どもたちの感性や想像力、郷土に対する愛着心や誇りを育む。(A-3、B-1再掲)
施設の維持管理 (旧師団長官舎)	旧師団長官舎の活用に向けた整備 ・旧師団長官舎を保存するとともに、民間事業者によるレストランとして活用するため、建物改修工事等を行う。(B-1再掲)



ライオン像のある館管理運営費	・直江津の近代史を今に伝える貴重な建物を適切に維持管理するとともに、地域のにぎわい創出のため、施設の利用促進を図る。(B-2再掲)
100年映画館のあるまち誘客・回遊強化推進事業	・「100年映画館のあるまち」としての魅力をいかし、市内外からの交流人口を拡大するため、誘客イベント等を行う。(B-2再掲)
地球環境学校管理運営事業	・市民の環境保全への理解を深め、活動の意欲を高めるため、中ノ俣の自然やそこに暮らす人々の知恵と心に触れる自然体験学習を中心に、総合的な環境学習の場を提供する。(A-3再掲)
水族博物館「うみがたり」管理・運営	・水生生物との出会いや触れ合いを通して、楽しみながら学ぶことができる施設である水族博物館の魅力や役割をより一層高めるために、展示解説の充実や飼育展示設備の機能向上などを図る。(B-1再掲)
施設の維持管理(高田城三重櫓)	・高田城の歴史等の調査研究や資料展示などを歴史博物館等と一体的かつ効果的に行う。(B-1再掲)
「弥生のムラ」コミュニティパーク事業	・国の史跡指定を受けた吹上遺跡と釜蓋遺跡について、適切に保存・管理を行うとともに、「弥生の暮らしぶり」を体感できる場所として活用を図る。(B-1再掲)
春日山城跡保存整備事業	・市民が郷土の歴史・文化に誇りや関心、愛着を持てるようにするため、「史跡春日山城跡保存管理計画書」に基づく遊歩道の修繕等の諸整備や、低木伐採、下草刈の実施、「土の一袋運動」などの保護活動の継続、散策会「まいぶん春日山」などの活用事業を実施する。(B-1再掲)
埋蔵文化財センター管理運営費	・埋蔵文化財の保護と情報発信の拠点として、調査研究、保存管理、普及公開を行い、小中学校の総合学習や春日山城跡ものがたり館等を結ぶ市内の史跡めぐりのルートとして利活用を図る。(A-3再掲)
上越市立歴史博物館 企画展開催事業	・市民が郷土の歴史を学ぶ機会を提供するため、常設展示と併せて日本遺産北前船などの企画展を開催する。(A-4、B-2再掲) 企画展1「直江津今町と北前船の時代」(7/18~10/18) 企画展2「探検!むかしのくらし」(11/14~3/7)
小林古径記念美術館 企画展開催事業	・小林古径や古径作品についての調査研究に基づき、当館所蔵品や他館の所蔵作品を活用した館独自の企画性を打ち出した展覧会を開催し、市民の芸術文化の振興に寄与する。(B-1再掲)

## ○関連事業

域学連携推進事業	・大学の専門知識や学生の活力・アイデアを地域の課題解決やまちづくりにいかすため、市内大学との連携強化を図るとともに、市外の大学と地域との新たな連携づくりに引き続き取り組む。(A-2、B-1再掲)
上越文化会館管理運営費	・地域に根ざす文化を題材にした公演など、各年代の市民に対応した多彩なジャンルの文化事業を実施する。
自然環境保全条例の周知・運用	・人と自然環境の豊かなふれあいを保つとともに、自然に対する見方や考え方を見直す機会となる事業や、豊かな自然環境が残る地域において地域の団体等が行う各種保全活動を支援することで、地域の豊かな自然環境を守り生物多様性の保全を図る。また、自然環境保全推進委員会の運営、自然環境調査・監視員による自然環境保全地域等の定期巡回や現況調査等を行う。

## ○関連取組

・他地域からも人を呼び込める展覧会の実施や、観桜会及び蓮まつり来場者の憩いの場としてのオーレンプラザの活用、直江津図書館への鉄道関係図書の配置による鉄道ファンの誘致を実施する。(B-5再掲)

## 4.観光協会等との連携

○観光協会等と連携し、プロモーションやイベントなど地域全体で魅力を発信する取組

★…主要事業

事業	実施内容
★地区別各種団体等への補助金、負担金	上越観光コンベンション協会の体制及び活動の充実 ・誘客を促進し、交流人口の拡大を図るため、上越観光コンベンション協会が実施するコンベンションの誘致、観光情報の提供、宣伝活動、観光ボランティアガイドの養成等に係る経費の一部を支援する。(A-1、A-5、B-5再掲)
各区の観光振興対策事業	・観光関係者の主体的かつ積極的な活動を促すため、各区の観光協会等の団体に対し活動運営費の一部を支援する。(B-1再掲)



## データの活用

- 年々、変化が早くなっている観光の動向を把握するため、各種データの収集を進めます。
- 収集したデータについて、来訪者のニーズやトレンド等を踏まえた取組を行えるよう、分析し、広く共有します。

### 1.データの収集

○各種データを収集する取組

★…主要事業

事業	実施内容
★観光地域づくり実践事業	パラメータ調査の実施 ・観光入込客の属性別の構成比、平均訪問地点数、観光消費額単価、旅行動機等を把握するパラメータ調査の実施や、イベント時などにおけるアンケート調査や観光入込客数調査等を実施する。
中心市街地活性化推進事業	・街なかのにぎわいを示す参考値として、高田、直江津両地区の交通量調査を実施する。

#### ○関連事業

新幹線まちづくり推進事業 ・ 上越妙高駅の利用状況等の調査結果利用促進や要望活動に活用する。

#### ○関連取組

・観光入込客数統計調査や宿泊客数調査など各種データの収集を行う。

・公文書等を適正に管理するとともにそのデータベース化を進めて公開し、レファレンスに丁寧に対応することによって、来訪者の当市に対する多様な知的ニーズに応えるとともに新たな魅力を伝えられるようにする。

### 2.様々な手法の検討

○様々な手法を検討する取組

#### ○関連取組

・RESAS地域経済分析システムを活用し、上越市の状況把握や分析を試みる。

・効率的な情報発信や、興味、関心等を探る新たなデータ収集手段として、SNSのインサイト（投稿の分析機能）やGoogleアナリティクスの活用、分析を行う。

## 3.データの分析・活用

○収集したデータを分析し活用する取組

★…主要事業

事業	実施内容
★観光地域づくり実践事業	・当市の観光の状況や客観的なデータをまとめた（仮）データブックを作成する。
上越市ものづくり企業データベース事業	・ものづくり企業等の受注機会の拡大や連携を支援するため、各企業等が保有する技術・設備等の情報を発信するホームページを運営する。（C-1再掲）

## ○関連事業

新幹線まちづくり推進事業	・上越妙高駅の利用状況等の調査結果利用促進や要望活動に活用する。（C-1再掲）
--------------	---

## ○関連取組

・市内において保有又は作成する施設情報、観光関連情報等の位置情報や内容等について、オープンデータ化したものを市ホームページ内のオープンデータポータルサイトで公表する。

・公文書等を適正に管理するとともにそのデータベース化を進めて公開し、レファレンスに丁寧に対応することによって、来訪者の当市に対する多様な知的ニーズに応えるとともに新たな魅力を伝えられるようにする。（C-1再掲）

上越市観光交流ビジョンに基づく  
アクションプログラム2020

令和2年4月 策定・発行

発行 上越市  
編集 上越市 産業観光交流部 観光交流推進課  
〒943-8601 新潟県上越市木田1丁目1番3号  
TEL (025) 526-5111 FAX (025) 526-6111  
URL <https://www.city.joetsu.niigata.jp/>