

## IV. 推進体制

### 1. 関係者に期待される役割

第3期プログラムでは、商店街や商工団体、市民団体などの関係者が、それぞれに本来的に期待される役割を果たしていくことに加え、自ら新たな行動を起こし、必要に応じて関係者間で連携・協力して取組を進めることにより、目標の達成を目指します。

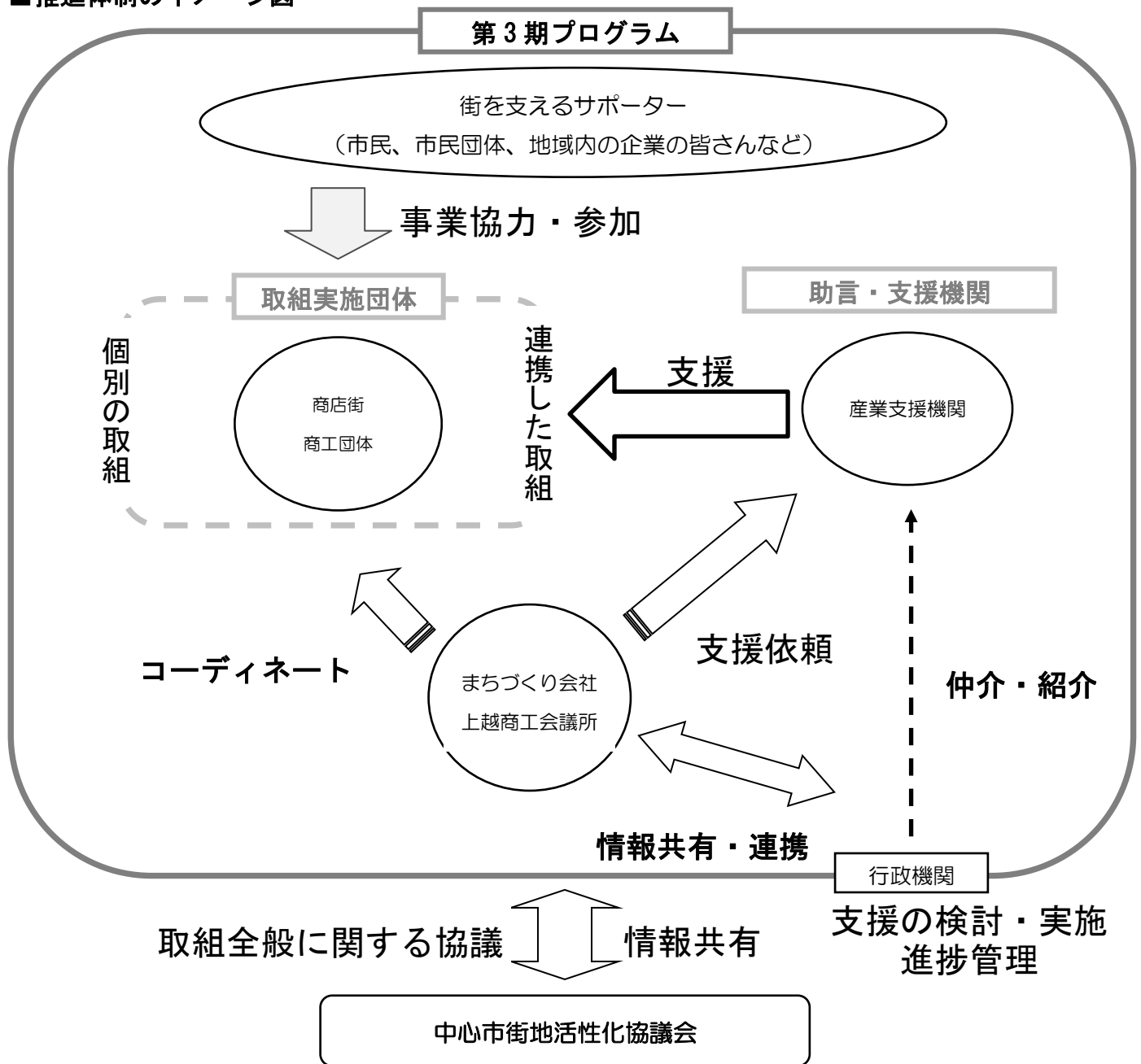
関係者	期待される役割
商店街 商工団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・街区や地区全体への誘客促進につながる取組の企画・実施</li> <li>・街区等の魅力向上につながる取組の企画・実施</li> <li>・街区等の利用環境の整備</li> <li>・個別店舗間の親睦、連携の促進のための調整</li> </ul>
産業支援機関	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街等の主体的な取組への支援</li> <li>・個別具体的な企業に寄り添った支援</li> </ul>
まちづくり会社 上越商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・複数の関係者間の連携のための調整</li> <li>・街区等の振興につながる取組の提案とコーディネート</li> <li>・商店街や個別店舗への指導・助言</li> <li>・産業支援機関や行政機関等の仲介・紹介</li> </ul>
中心市街地 活性化協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化に関わる取組全般の協議の場</li> <li>・第3期プログラムの推進に向けた協議・情報共有</li> </ul>
行政機関	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第3期プログラムの推進に必要な取組、支援の検討・実施</li> <li>・第3期プログラムの進捗管理</li> <li>・複数の関係者間の連携のための調整</li> <li>・産業支援機関やまちづくり会社等への仲介・紹介</li> </ul>

### 2. 街を支えるサポーター

第3期プログラムの推進のため、市民、市民団体、地域内の企業等の皆さんには、街を支える「サポーター」となっていただくことを期待します。

サポーターとして 期待すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・街区等に足を運び、利用し、買う、楽しむ、学ぶ</li> <li>・商店街等のイベントや事業に協力、あるいは参加する</li> <li>・街区等を使ったイベント、発表の場などを企画・運営する</li> <li>・街区等の魅力を知り、他の人、企業、地域などに発信する</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>
--------------------	---

■推進体制のイメージ図



3. フォローアップ体制の確立と実行

第3期プログラムの目標や基本方針等を、商店街、商工団体、市民団体、行政機関等の関係者が共有し、それぞれが実施主体となり、あるいは、連携して取組を進め、事後のフォローアップに取り組みます。

フォローアップは、毎年度、中心市街地活性化協議会で行うこととし、各関係者が取組の成果や課題等を持ち寄り、確認しあうとともに、目標指標をはじめとする客観データの推移、中心市街地周辺の施設等の整備状況、まちの変化などの情報共有を行います。

また、本プログラムの最終年度には、上越市消費動向調査の結果を含む数値データの分析及び目標の達成状況、取組結果等を評価し、以降のプログラムの検討に活用します。