

当市出身フォロワー獲得促進事業

<事業目的>

当市出身の市外在住の若者や子育て世帯等へ当市の情報を発信する SNS を登録してもらう機会を創出し、市外在住の若者や子育て世帯等とつながりを構築することで将来の U ターンの可能性を高めることを目的とする。

<事業概要> ※予算：1,088 千円

- 帰省シーズンに合わせ市内のスポットにブースを設置し、アンケートの実施や SNS の QR コードが入ったチラシを配布
- アンケート協力者にはガラポン抽選によりノベルティを配布
- 物品の搬入・設置・搬出、チラシの作成を業者に委託
- イベント日時：8月12日（水）、14日（金）
- 会場：うみがたり、上越妙高駅自由通路
- 配布するノベルティ
 - ・メイドイン上越の特産品等を想定
- 情報発信方法：Instagram、twitter
- 情報発信内容：当市における観光情報、子育て環境、新潟県企業情報ナビ等の仕事に関する情報、食、家族写真
- ターゲット：若者、子育て世代
- 目標
 - ・フォロワー等（市外）獲得数：200人
 - ・ " （市内）獲得数：400人
- スケジュール

時期	項目
R2.4月	SNS アカウント登録
R2.5月	SNS による情報発信開始
R2.8月12、14日	イベント開催