

令和3年度「食育に関する市民アンケート」調査結果

■調査目的 市民の食育に対する関心や知識、食育を実践している割合などの現状を把握し、今後も全市民的運動として食育を推進していく上で、施策の参考とするため、市民に対してアンケート調査を行う。
(第3次計画の指標項目の検証データ及び第4次計画の市民の現状値の把握)

■調査期間 令和3年9月10日(金)～令和3年9月30日(木) 21日間

■調査対象者 上越市の住民基本台帳に登録されている満18歳以上の市民3,000人を無作為抽出

■調査方法 郵送によるアンケートの配布ならびに回収

■回収数・回収率 □回収数 1,280 (令和元年度1,192人 88人増)

□回収率 42.7% (令和元年度39.7% 3.0ポイント増)

■回答者の構成

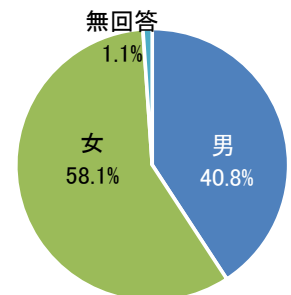
年齢

| 年齢層 | 人数 | % | R1割合 (%) |
|--------|-----|-------|----------|
| 18～19歳 | 26 | 2.0% | 0.8% |
| 20～29歳 | 136 | 10.6% | 8.7% |
| 30～39歳 | 178 | 13.9% | 14.2% |
| 40～49歳 | 202 | 15.8% | 14.8% |
| 50～59歳 | 240 | 18.8% | 18.5% |
| 60～69歳 | 272 | 21.3% | 24.2% |
| 70歳以上 | 216 | 16.9% | 18.1% |
| 無回答 | 10 | 0.8% | 0.7% |

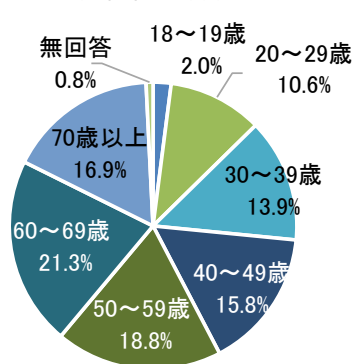
性別

| 性 | 人数 | % | R1割合 (%) |
|-----|-----|-------|----------|
| 男 | 522 | 40.8% | 39.6% |
| 女 | 744 | 58.1% | 48.4% |
| 無回答 | 14 | 1.1% | 12.0% |

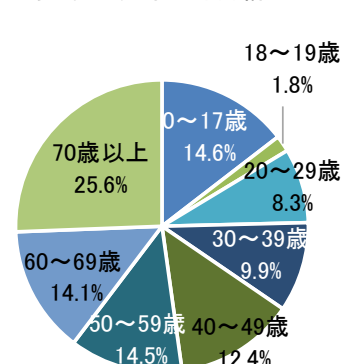
<回答者の性別>



<回答者の年齢>



<参考:上越市の年齢構成比>



【アンケート調査結果の記載方法について】

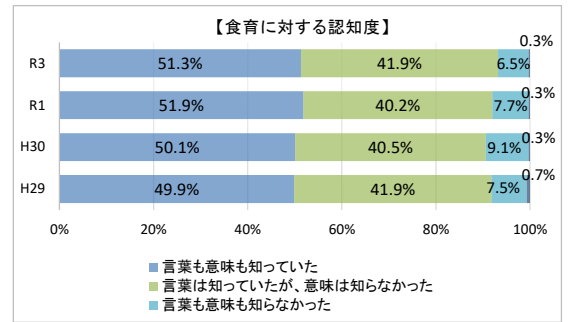
1. 表中の「n」は有効回答者総数を示し、各選択肢の比率算出の基礎となっている。
2. 表中の比率(%)は小数点第2位を四捨五入しているため、個々の選択肢の比率の合計が100%にならない場合がある。

問1:あなたは「食育」という言葉やその意味を知っていましたか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | | | | 人数 | 割合 |
| ア 言葉も意味も知っていた | 49.9% | 50.1% | 51.9% | 657 | 51.3% |
| イ 言葉は知っていたが、意味は知らなかった | 41.9% | 40.5% | 40.2% | 536 | 41.9% |
| ウ 言葉も意味も知らなかった | 7.5% | 9.1% | 7.7% | 83 | 6.5% |
| 無回答 | 0.7% | 0.3% | 0.3% | 4 | 0.3% |

※「言葉も意味も知っていた」、「言葉は知っていたが、意味は知らなかった」人の割合:93.2%



問2:あなたは「食育」に関心がありますか。(1つだけ○)

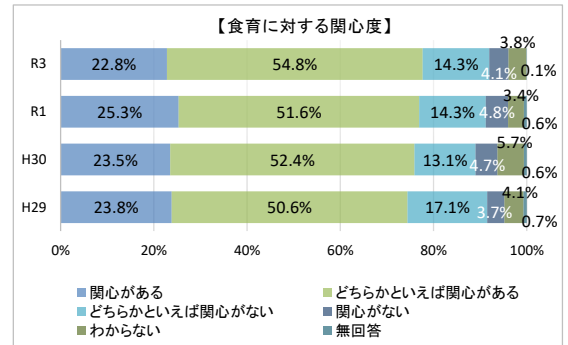
n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | | | | 人数 | 割合 |
| ア 関心がある | 23.8% | 23.5% | 25.3% | 292 | 22.8% |
| イ どちらかといえば関心がある | 50.6% | 52.4% | 51.6% | 702 | 54.8% |
| ウ どちらかといえば関心がない | 17.1% | 13.1% | 14.3% | 183 | 14.3% |
| エ 関心がない | 3.7% | 4.7% | 4.8% | 53 | 4.1% |
| オ わからない | 4.1% | 5.7% | 3.4% | 49 | 3.8% |
| 無回答 | 0.7% | 0.6% | 0.6% | 1 | 0.1% |

「関心がある」、「どちらかといえば関心がある」人の割合:77.7%
 ※参考:R1食育市民アンケート結果:76.9%(0.8ポイント増)

【傾向】
 「関心がある」、「どちらかといえば関心がある」人の割合で、60代が一番数値が高く81.7%であった。
 10代は65.4%で、次に低い20代は73.5%で8.1ポイントの差がある。

【参考】高校2年生対象アンケート結果:77.7%
 高校生までは「食育」への関心が高いが、高校卒業後、関心が低下し、また20代で数値が上昇する結果となった。

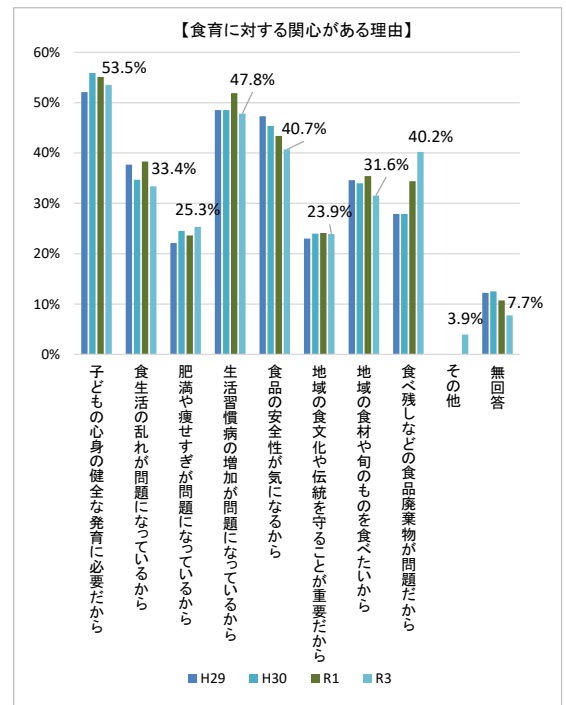


問3:あなたが「食育」に関心がある理由は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|------------------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | | | | 人数 | 割合 |
| ア 子どもの心身の健全な発育に必要だから | 52.1% | 55.9% | 55.1% | 685 | 53.5% |
| イ 食生活の乱れが問題になっているから | 37.7% | 34.7% | 38.3% | 427 | 33.4% |
| ウ 肥満や痩せすぎが問題になっているから | 22.1% | 24.5% | 23.6% | 324 | 25.3% |
| エ 生活習慣病の増加が問題になっているから | 48.5% | 48.5% | 51.9% | 612 | 47.8% |
| オ 食品の安全性が気になるから | 47.3% | 45.4% | 43.4% | 521 | 40.7% |
| カ 地域の食文化や伝統を守ることが重要だから | 23.0% | 24.0% | 24.1% | 306 | 23.9% |
| キ 地域の食材や旬のものを食べたいから | 34.6% | 34.0% | 35.4% | 404 | 31.6% |
| ク 食べ残しなどの食品廃棄物が問題だから | 27.9% | 27.9% | 34.4% | 515 | 40.2% |
| ケ その他 | - | - | - | 50 | 3.9% |
| 無回答 | 12.2% | 12.5% | 10.7% | 99 | 7.7% |

【傾向】
 10代は「食生活の乱れ」や「生活習慣病」、20代から50代は「子どもの心身の健全な発育」に多くの回答があった。また、60歳以上では「生活習慣病」、「食品の安全」について多くの回答があった。



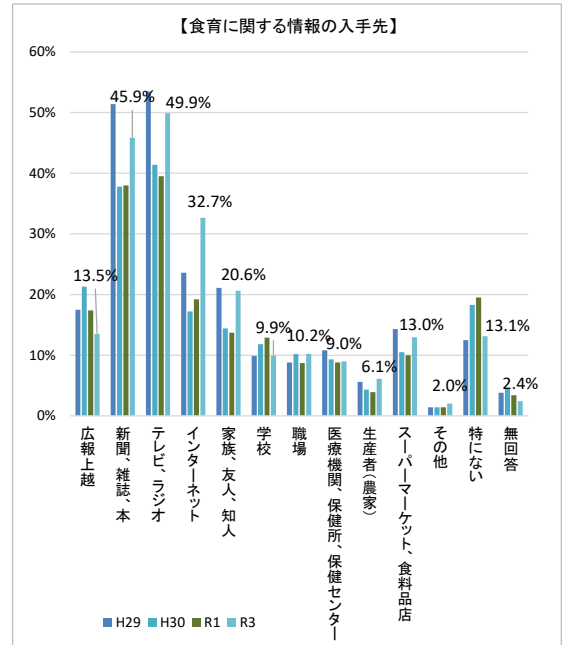
問4:あなたは、食育に関する情報をどこから入手していますか。(あてはまるもの全てに○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-------------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 広報上越 | 17.5% | 21.3% | 17.4% | 173 | 13.5% |
| イ 新聞、雑誌、本 | 51.4% | 37.8% | 38.0% | 587 | 45.9% |
| ウ テレビ、ラジオ | 53.5% | 41.4% | 39.5% | 639 | 49.9% |
| エ インターネット | 23.6% | 17.2% | 19.2% | 418 | 32.7% |
| オ 家族、友人、知人 | 21.1% | 14.4% | 13.7% | 264 | 20.6% |
| カ 学校 | 9.9% | 11.8% | 12.9% | 127 | 9.9% |
| キ 職場 | 8.8% | 10.2% | 8.7% | 131 | 10.2% |
| ク 医療機関、保健所、保健センター | 10.8% | 9.3% | 8.8% | 115 | 9.0% |
| ケ 生産者(農家) | 5.6% | 4.3% | 3.9% | 78 | 6.1% |
| コ スーパーマーケット、食料品店 | 14.3% | 10.5% | 10.0% | 166 | 13.0% |
| サ その他 | 1.4% | 1.4% | 1.4% | 26 | 2.0% |
| シ 特にない | 12.5% | 18.3% | 19.5% | 168 | 13.1% |
| 無回答 | 3.8% | 4.6% | 3.4% | 31 | 2.4% |

【傾向】

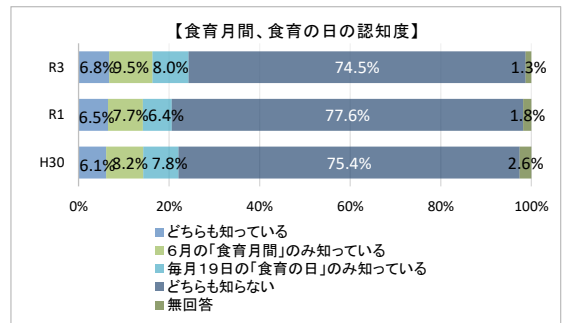
10代では、テレビ・ラジオ、インターネット、学校から情報を入手することが多く、20～40代ではインターネットから情報を入手することが多い傾向にある。50代以上では、新聞・雑誌・本、広報上越から情報を多く入手している傾向にある。



問5:あなたは6月の「食育月間」、毎月19日の「食育の日」を知っていますか。

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------------------|-----|-------|-------|-----|-------|
| ア どちらも知っている | — | 6.1% | 6.5% | 87 | 6.8% |
| イ 6月の「食育月間」のみ知っている | — | 8.2% | 7.7% | 122 | 9.5% |
| ウ 毎月19日の「食育の日」のみ知っている | — | 7.8% | 6.4% | 102 | 8.0% |
| エ どちらも知らない | — | 75.4% | 77.6% | 953 | 74.5% |
| 無回答 | — | 2.6% | 1.8% | 16 | 1.3% |



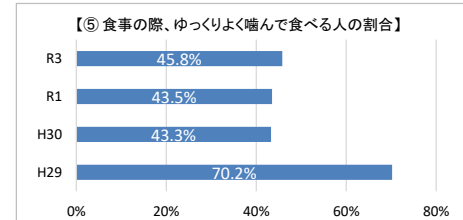
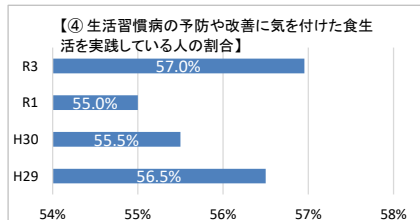
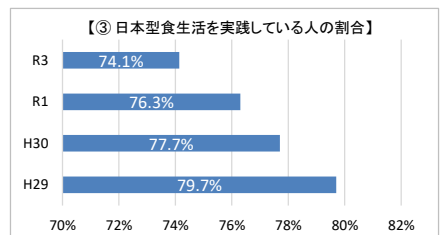
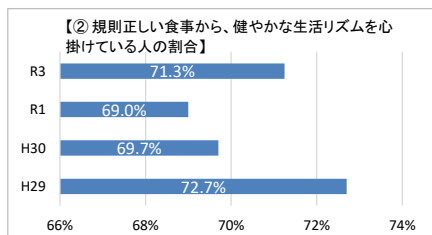
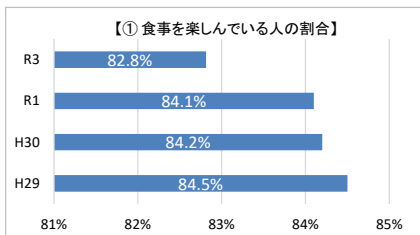
問6:あなたは、普段の食生活で、下記の内容をどの程度実践していますか。(それぞれ1つだけ○)

| 項目 | ほとんどできている | おおむねできている | あまりできていない | まったくできていない | 無回答 |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|-----|
| | R3 | | | | |
| ① 食事を楽しんでいる | 400 | 660 | 155 | 13 | 52 |
| ② 規則正しい食事から、健やかな生活リズムを心掛けている | 251 | 661 | 274 | 46 | 48 |
| ③ ごはんを中心とした和食(日本型食生活)を実践している | 294 | 655 | 262 | 29 | 40 |
| ④ 生活習慣病の予防や改善のため、適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活を実践している | 142 | 587 | 448 | 63 | 40 |
| ⑤ 食事の際に、ゆっくりよく噛んで食べている | 142 | 444 | 572 | 71 | 51 |

n = 1,280

ほとんどできている・おおむねできている

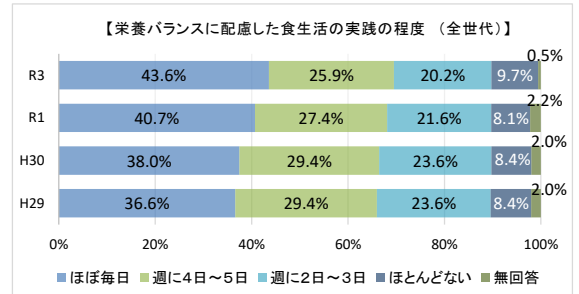
| | H29 | H30 | R1 | R3 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| ① 食事を楽しんでいる | 84.5% | 84.2% | 84.1% | 82.8% |
| ② 規則正しい食事から、健やかな生活リズムを心掛けている | 72.7% | 69.7% | 69.0% | 71.3% |
| ③ 日本型食生活を実践している | 79.7% | 77.7% | 76.3% | 74.1% |
| ④ 生活習慣病の予防や改善のため、適正体重の維持や減塩等に気をつけた食生活を実践している | 56.5% | 55.5% | 55.0% | 57.0% |
| ⑤ 食事の際に、ゆっくりよく噛んで食べている | 70.2% | 43.3% | 43.5% | 45.8% |



問7:あなたは、主食(ごはん・パン・麺など)・主菜(肉・魚・卵・大豆製品などを使ったメインの料理)・副菜(野菜・きのこ・いも・海藻などを使った小鉢・小皿の料理)を3つそろえて食べることが1日に2回以上あるのは、週に何日ありますか。(1つだけ〇)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア ほぼ毎日 | 36.6% | 38.0% | 40.7% | 558 | 43.6% |
| イ 週に4日～5日 | 29.4% | 29.4% | 27.4% | 332 | 25.9% |
| ウ 週に2日～3日 | 23.6% | 23.6% | 21.6% | 259 | 20.2% |
| エ ほとんどない | 8.4% | 8.4% | 8.1% | 124 | 9.7% |
| 無回答 | 2.0% | 2.0% | 2.2% | 7 | 0.5% |



【若い世代(20歳～39歳)のみ】

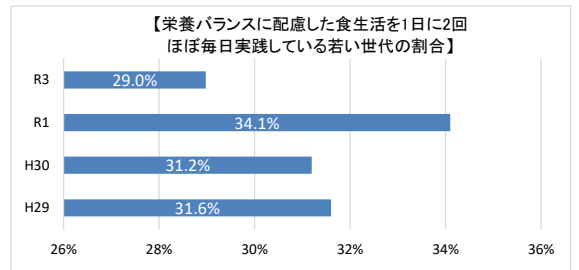
n = 314

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|--------|-------|-------|-------|----|-------|
| ア ほぼ毎日 | 31.6% | 31.2% | 34.1% | 91 | 29.0% |

【傾向】

主食・主菜・副菜を揃えた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べる割合では、20代が最も少なく26.5%で、年齢が上がるにつれて割合が高くなる。もっとも高いのは、70歳以上で、54.5%。男女別では、20歳代、30歳代の男性がもっとも割合が低く、60歳代女性が最も割合が高い。

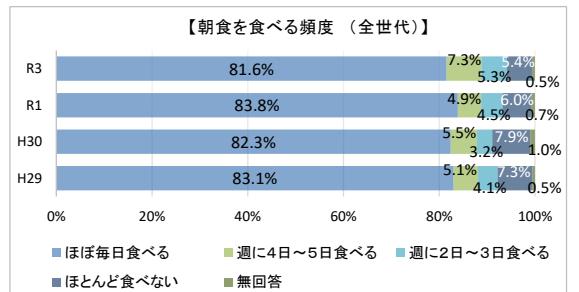
【参考】 主食・主菜・副菜を揃えた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べる割合 (高校2年生): 64.0%



問8:あなたは普段朝食を食べますか。(1つだけ〇)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ア ほぼ毎日食べる | 83.1% | 82.3% | 83.8% | 1,044 | 81.6% |
| イ 週に4日～5日食べる | 5.1% | 5.5% | 4.9% | 93 | 7.3% |
| ウ 週に2日～3日食べる | 4.1% | 3.2% | 4.5% | 68 | 5.3% |
| エ ほとんど食べない | 7.3% | 7.9% | 6.0% | 69 | 5.4% |
| 無回答 | 0.5% | 1.0% | 0.7% | 6 | 0.5% |



【若い世代(20歳～39歳)のみ】

n = 314

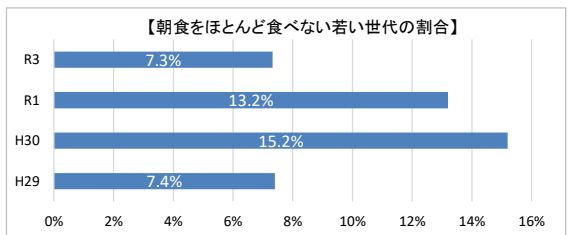
| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|------------|------|-------|-------|----|------|
| エ ほとんど食べない | 7.4% | 15.2% | 13.2% | 23 | 7.3% |

【傾向】

朝食を食べない最も多い年代は、18・19歳の18.5%で次に20代の8.1%と40代の8.5%となる。20代になると数値が減少するが、理由としては、親となり家族と朝食を食べる機会が増えることが考えられる。男女別では、18・19歳男性が22.2%と最も多く、次いで40代男性が11.7%となっている。

【参考】

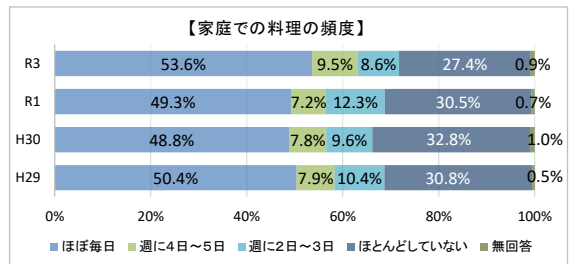
朝食をほとんど食べない割合 (高校2年生): 5.2%
小学生・中学生・高校生、若い世代に年代が上がるにつれ、朝食の欠食率は上がっていき、50代以降は朝食の欠食率は減少していく傾向にある。



問9:あなたは、家庭で料理を週に何日程度していますか。(1つだけ〇)

n = 1,280

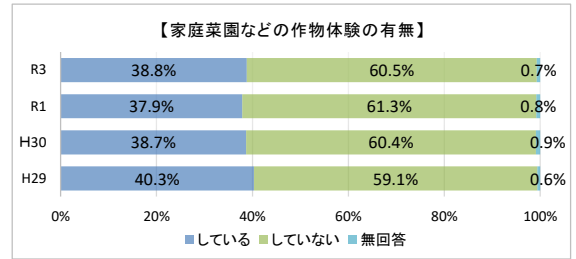
| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア ほぼ毎日 | 50.4% | 48.8% | 49.3% | 686 | 53.6% |
| イ 週に4日～5日 | 7.9% | 7.8% | 7.2% | 122 | 9.5% |
| ウ 週に2日～3日 | 10.4% | 9.6% | 12.3% | 110 | 8.6% |
| エ ほとんどしていない | 30.8% | 32.8% | 30.5% | 351 | 27.4% |
| 無回答 | 0.5% | 1.0% | 0.7% | 11 | 0.9% |



問10:あなたは、家庭菜園(畑やプランター)などの作物栽培等をしていますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|---------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア している | 40.3% | 38.7% | 37.9% | 497 | 38.8% |
| イ していない | 59.1% | 60.4% | 61.3% | 774 | 60.5% |
| 無回答 | 0.6% | 0.9% | 0.8% | 9 | 0.7% |

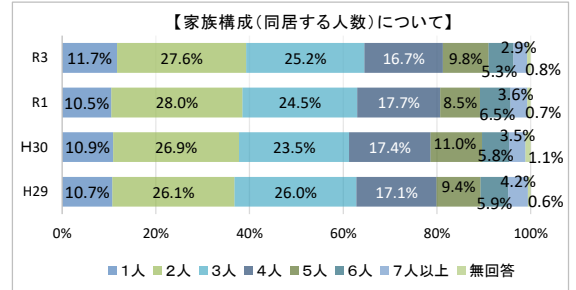


問11:家族との食事についておたずねします。

①あなたの家族構成について、あなたが同居している方はあなたを含めて何人ですか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|--------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 1人 | 10.7% | 10.9% | 10.5% | 150 | 11.7% |
| イ 2人 | 26.1% | 26.9% | 28.0% | 353 | 27.6% |
| ウ 3人 | 26.0% | 23.5% | 24.5% | 323 | 25.2% |
| エ 4人 | 17.1% | 17.4% | 17.7% | 214 | 16.7% |
| オ 5人 | 9.4% | 11.0% | 8.5% | 125 | 9.8% |
| カ 6人 | 5.9% | 5.8% | 6.5% | 68 | 5.3% |
| キ 7人以上 | 4.2% | 3.5% | 3.6% | 37 | 2.9% |
| 無回答 | 0.6% | 1.1% | 0.7% | 10 | 0.8% |



家族と同居している方だけに①で「イ」から「キ」と回答した方おたずねします。

②あなたが朝食または夕食を家族と一緒に食べる回数は1週間にどのくらいありますか。(1週間7日で朝食・夕食2回、14回を最大とする。)

n = 1,120

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-------------------------------|-----|-----|----|----|--|
| 1週間のうち朝食または夕食を家族と一緒に食べる回数(平均) | 10回 | 9回 | 9回 | 9回 | |

【参考】高校2年生対象アンケート結果

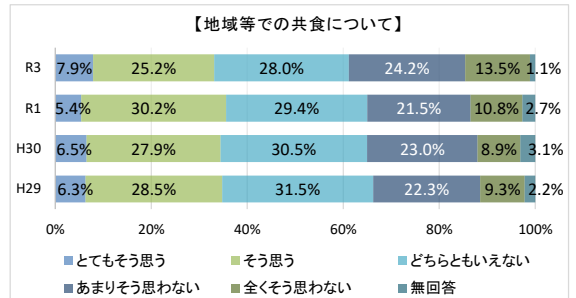
- ・1週間で朝食を家族と一緒に食べる回数:平均6.2日
- ・1週間で夕食を家族と一緒に食べる回数:平均3.4日

問12:地域等での共食についておたずねします。

①地域や所属コミュニティ(職場等を含む)での食事会等の機会があれば、あなたは参加したいと思いますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア とても思う | 6.3% | 6.5% | 5.4% | 101 | 7.9% |
| イ そう思う | 28.5% | 27.9% | 30.2% | 323 | 25.2% |
| ウ どちらともいえない | 31.5% | 30.5% | 29.4% | 359 | 28.0% |
| エ あまりそう思わない | 22.3% | 23.0% | 21.5% | 310 | 24.2% |
| オ 全くそう思わない | 9.3% | 8.9% | 10.8% | 173 | 13.5% |
| 無回答 | 2.2% | 3.1% | 2.7% | 14 | 1.1% |



地域で共食したいと思う人の割合(「とても思う」、「そう思う」の合計):33.1%

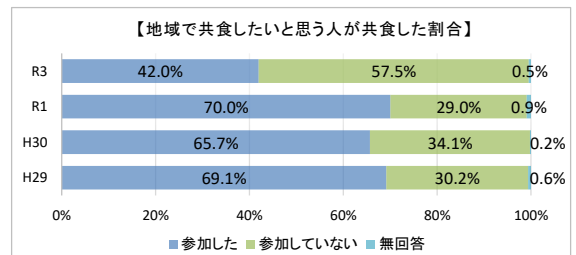
※参考:R1食育市民アンケート結果35.6%(2.5ポイント減)

①でア(とても思う)またはイ(そう思う)を選択した方にお聞きします。

②あなたは過去1年間に、地域や所属コミュニティでの食事会等に参加しましたか。

n = 424

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 参加した | 69.1% | 65.7% | 70.0% | 178 | 42.0% |
| イ 参加していない | 30.2% | 34.1% | 29.0% | 244 | 57.5% |
| 無回答 | 0.6% | 0.2% | 0.9% | 2 | 0.5% |

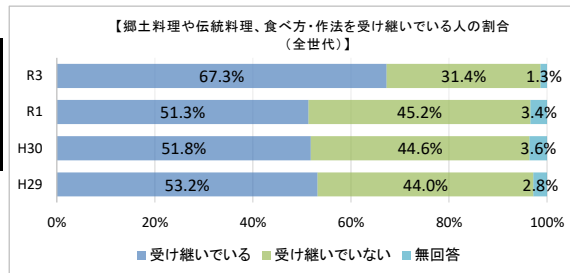


※コロナ禍において、地域や職場における共食の機会がなかったことが数値に影響している。

問13: あなたは、郷土料理や伝統料理など、地域や家庭において受け継がれてきた料理や味、着づかいなどの食べ方・作法を受け継いでいますか。(1つだけ○)

n = 1,280

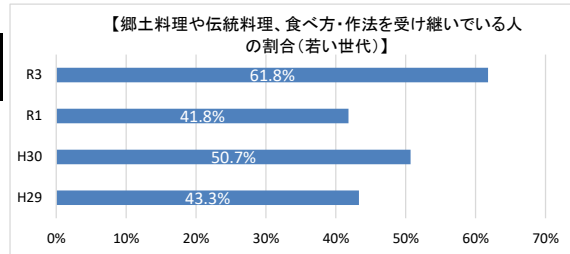
| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 受け継いでいる | 53.2% | 51.8% | 51.3% | 861 | 67.3% |
| イ 受け継いでいない | 44.0% | 44.6% | 45.2% | 402 | 31.4% |
| ウ 無回答 | 2.8% | 3.6% | 3.4% | 17 | 1.3% |



【若い世代(20歳~39歳)のみ】

n = 314

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 受け継いでいる | 43.3% | 50.7% | 41.8% | 194 | 61.8% |

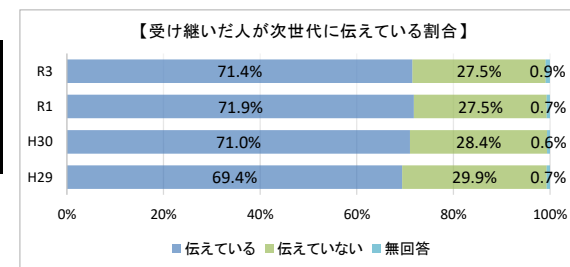


①でア(受け継いでいる)と回答した方におたずねします。

②あなたは、郷土料理や伝統料理など、地域や家庭において受け継がれてきた料理や味、着づかいなどの食べ方・作法を地域や次世代(子やお孫さんを含む)に対し伝えていますか。(1つだけ○)

n = 861

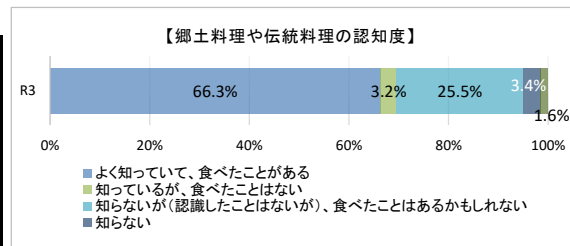
| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|----------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 伝えている | 69.4% | 71.0% | 71.9% | 615 | 71.4% |
| イ 伝えていない | 29.9% | 28.4% | 27.5% | 237 | 27.5% |
| ウ 無回答 | 0.7% | 0.6% | 0.7% | 8 | 0.9% |



問14: あなたは、ご自身が生まれ育った地域の郷土料理や伝統料理について知っていますか。(1つだけ○)

n = 1,280

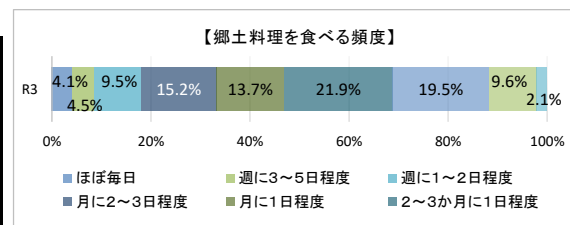
| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|------------------------------------|-----|-----|----|-----|-------|
| ア よく知っていて、食べたことがある | — | — | — | 849 | 66.3% |
| イ 知っているが、食べたことはない | — | — | — | 41 | 3.2% |
| ウ 知らないが(認識したことはないが)、食べたことはあるかもしれない | — | — | — | 326 | 25.5% |
| エ 知らない | — | — | — | 44 | 3.4% |
| 無回答 | — | — | — | 20 | 1.6% |



問15: あなたは、いわゆる郷土料理や伝統料理をどのくらいの頻度で食べていますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|--------------|-----|-----|----|-----|-------|
| ア ほぼ毎日 | — | — | — | 52 | 4.1% |
| イ 週に3~5日程度 | — | — | — | 57 | 4.5% |
| ウ 週に1~2日程度 | — | — | — | 121 | 9.5% |
| エ 月に2~3日程度 | — | — | — | 195 | 15.2% |
| オ 月に1日程度 | — | — | — | 175 | 13.7% |
| カ 2~3か月に1日程度 | — | — | — | 280 | 21.9% |
| キ それ以下 | — | — | — | 250 | 19.5% |
| ク 全く食べない | — | — | — | 123 | 9.6% |
| 無回答 | — | — | — | 27 | 2.1% |



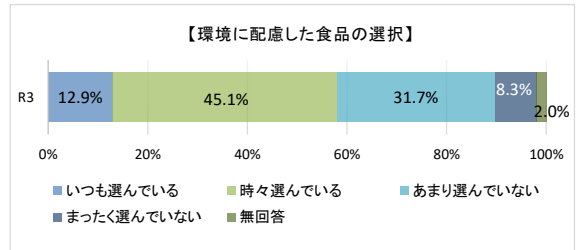
※月に1回以上、いわゆる郷土料理や伝統料理を食べる割合: 47.0%

問16:あなたは、日頃から環境に配慮した農林水産物・食品を選んでますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|--------------|-----|-----|----|-----|-------|
| ア いつも選んでいる | — | — | — | 165 | 12.9% |
| イ 時々選んでいる | — | — | — | 577 | 45.1% |
| ウ あまり選んでいない | — | — | — | 406 | 31.7% |
| エ まったく選んでいない | — | — | — | 106 | 8.3% |
| 無回答 | — | — | — | 26 | 2.0% |

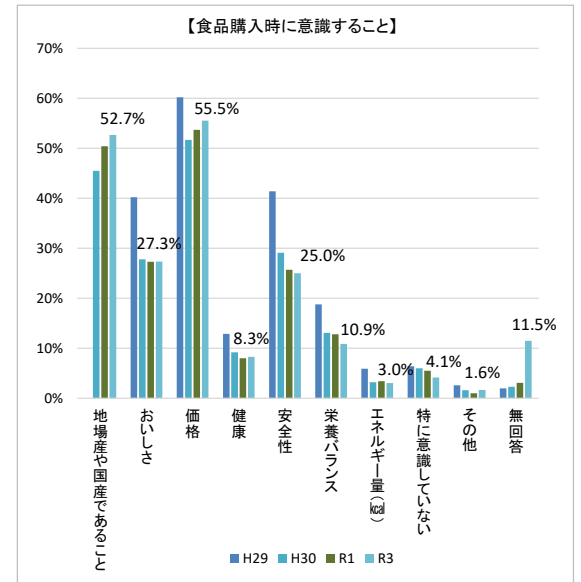
※「いつも選んでいる」、「時々選んでいる」人の割合:58.0%



問17:あなたは、食品を購入する際に特に意識していることを選んでください。(2つまで○)

n = 1,280

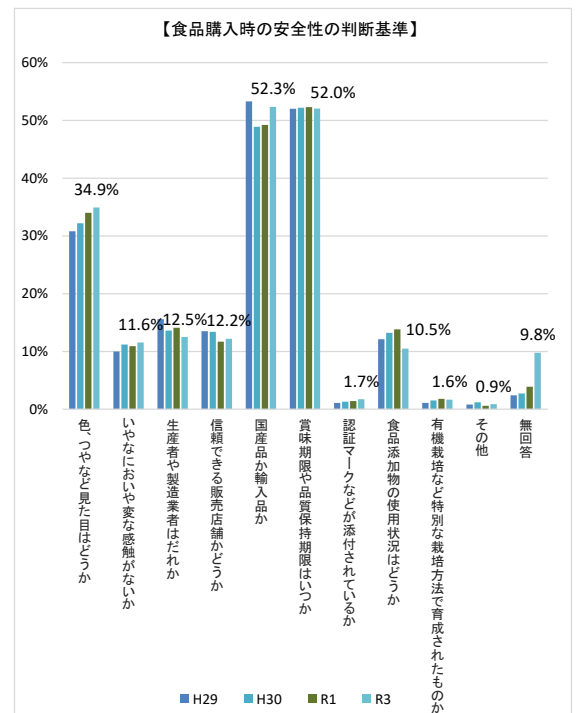
| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|----------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 地場産や国産であること | — | 45.5% | 50.4% | 674 | 52.7% |
| イ おいしさ | 40.2% | 27.8% | 27.3% | 350 | 27.3% |
| ウ 価格 | 60.2% | 51.7% | 53.7% | 711 | 55.5% |
| エ 健康 | 12.9% | 9.2% | 8.0% | 106 | 8.3% |
| オ 安全性 | 41.4% | 29.1% | 25.7% | 320 | 25.0% |
| カ 栄養バランス | 18.8% | 13.1% | 12.8% | 139 | 10.9% |
| キ エネルギー量(kcal) | 5.9% | 3.2% | 3.4% | 39 | 3.0% |
| ク 特に意識していない | 6.4% | 6.0% | 5.5% | 53 | 4.1% |
| ケ その他 | 2.6% | 1.6% | 1.0% | 21 | 1.6% |
| 無回答 | 2.0% | 2.3% | 3.1% | 147 | 11.5% |



問18:あなたが、食品を購入する際に安全性をどのように判断しますか。(2つまで○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|--------------------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 色、つやなど見た目はどうか | 30.8% | 32.2% | 34.0% | 447 | 34.9% |
| イ いやなおいや変な感触がないか | 10.0% | 11.2% | 10.9% | 148 | 11.6% |
| ウ 生産者や製造業者はだれか | 15.6% | 13.6% | 14.1% | 160 | 12.5% |
| エ 信頼できる販売店舗かどうか | 13.5% | 13.4% | 11.7% | 156 | 12.2% |
| オ 国産品か輸入品か | 53.3% | 48.9% | 49.2% | 670 | 52.3% |
| カ 賞味期限や品質保持期限はいつか | 52.0% | 52.2% | 52.3% | 666 | 52.0% |
| キ 認証マークなどが添付されているか | 1.1% | 1.3% | 1.4% | 22 | 1.7% |
| ク 食品添加物の使用状況はどうか | 12.1% | 13.2% | 13.8% | 134 | 10.5% |
| ケ 有機栽培など特別な栽培方法で育成されたものか | 1.1% | 1.5% | 1.8% | 21 | 1.6% |
| コ その他 | 0.8% | 1.2% | 0.6% | 11 | 0.9% |
| 無回答 | 2.4% | 2.7% | 3.9% | 125 | 9.8% |

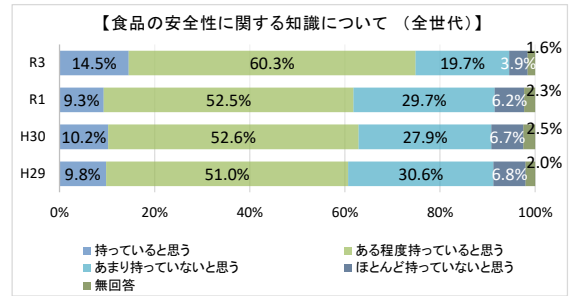


問19:あなたは、安全な食生活を送るための、食品の安全性に関する基礎的な知識を持っていますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 持っていると思う | 9.8% | 10.2% | 9.3% | 186 | 14.5% |
| イ ある程度持っていると思う | 51.0% | 52.6% | 52.5% | 772 | 60.3% |
| ウ あまり持っていないと思う | 30.6% | 27.9% | 29.7% | 252 | 19.7% |
| エ ほとんど持っていないと思う | 6.8% | 6.7% | 6.2% | 50 | 3.9% |
| 無回答 | 2.0% | 2.5% | 2.3% | 20 | 1.6% |

※「持っていると思う」、「ある程度持っていると思う」人の割合:74.8%

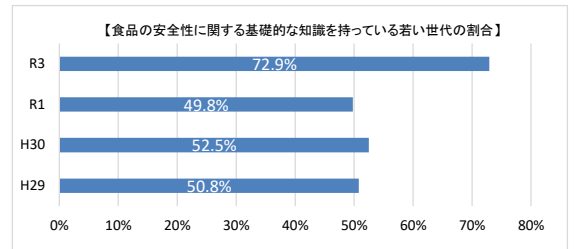


【若い世代(20歳~39歳)のみ】

n = 314

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| 食品の安全性に関する基礎的な知識を持っている市民の割合 | 50.8% | 52.5% | 49.8% | 229 | 72.9% |

※食品の安全性について基本的な知識を持ち、自ら判断する市民の割合:69.0%
食品の安全性について基本的な知識を持ち、自ら判断する市民の割合(若い世代):63.7%

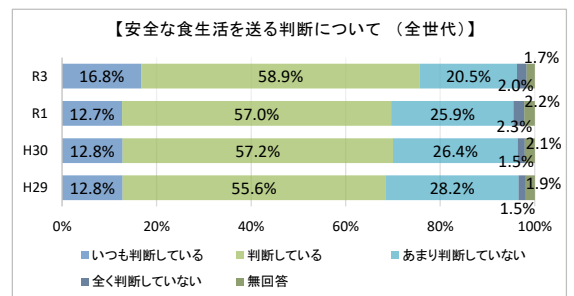


問20:あなたは、日頃から安全な食生活を送る判断をどの程度していますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|--------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア いつも判断している | 12.8% | 12.8% | 12.7% | 215 | 16.8% |
| イ 判断している | 55.6% | 57.2% | 57.0% | 754 | 58.9% |
| ウ あまり判断していない | 28.2% | 26.4% | 25.9% | 263 | 20.5% |
| エ 全く判断していない | 1.5% | 1.5% | 2.3% | 26 | 2.0% |
| 無回答 | 1.9% | 2.1% | 2.2% | 22 | 1.7% |

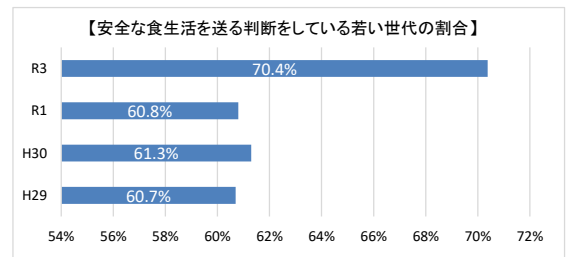
※「いつも判断している」、「判断している」人の割合:75.7%



【若い世代(20歳~39歳)のみ】

n = 314

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|----------------------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| 安全な食生活を送ることについて判断している市民の割合 | 60.7% | 61.3% | 60.8% | 221 | 70.4% |

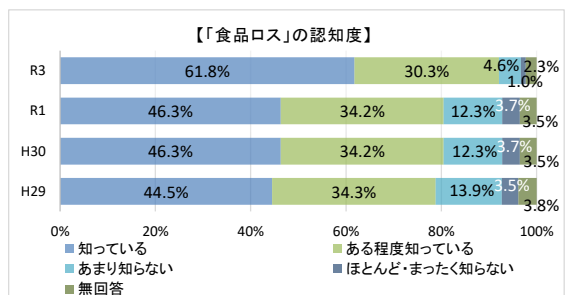


問21:あなたは、「食品ロス」の問題を知っていますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|-----------------|-------|-------|-------|-----|-------|
| ア 知っている | 44.5% | 46.3% | 46.3% | 791 | 61.8% |
| イ ある程度知っている | 34.3% | 34.2% | 34.2% | 388 | 30.3% |
| ウ あまり知らない | 13.9% | 12.3% | 12.3% | 59 | 4.6% |
| エ ほとんど・まったく知らない | 3.5% | 3.7% | 3.7% | 13 | 1.0% |
| 無回答 | 3.8% | 3.5% | 3.5% | 29 | 2.3% |

※「知っている」、「ある程度知っている」人の割合:92.1%

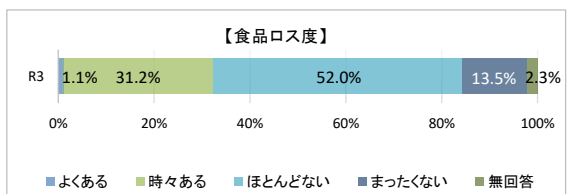


問22:あなたは、購入した食品を食べないまま、捨ててしまうことがありますか。(1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|----------|-----|-----|----|-----|-------|
| ア よくある | — | — | — | 14 | 1.1% |
| イ 時々ある | — | — | — | 399 | 31.2% |
| ウ ほとんどない | — | — | — | 665 | 52.0% |
| エ まったくない | — | — | — | 173 | 13.5% |
| 無回答 | — | — | — | 29 | 2.3% |

※「よくある」、「時々ある」人の割合:32.3%



問23:あなたは、「食品ロス」を軽減するために取り組んでいることはありますか。(すべてに○)

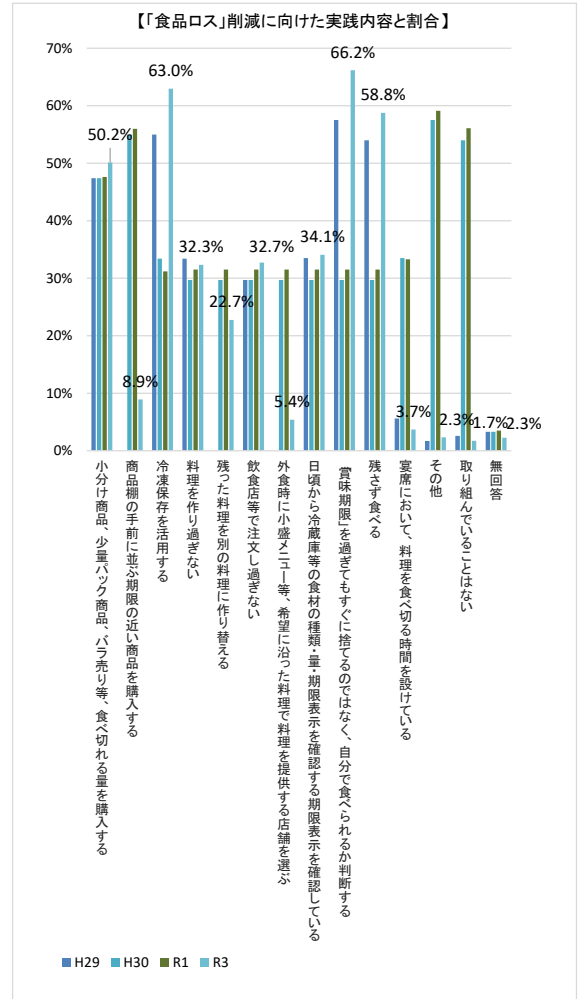
n = 1,280

| 項目 | H29 | H30 | R1 | R3 | |
|---|-------|-------|-------|-----|-------|
| | | | | 件数 | 割合 |
| ア 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等、食べ切れる量を購入する | 47.4% | 47.4% | 47.6% | 642 | 50.2% |
| イ 商品棚の手前に並び期限の近い商品を購入する | - | 55.0% | 56.0% | 114 | 8.9% |
| ウ 冷凍保存を活用する | 55.0% | 33.4% | 31.2% | 806 | 63.0% |
| エ 料理を作り過ぎない | 33.4% | 29.7% | 31.5% | 414 | 32.3% |
| オ 残った料理を別の料理に作り替える | - | 29.7% | 31.5% | 291 | 22.7% |
| カ 飲食店等で注文し過ぎない | 29.7% | 29.7% | 31.5% | 419 | 32.7% |
| キ 外食時に小盛メニュー等、希望に沿った料理で料理を提供する店舗を選ぶ | - | 29.7% | 31.5% | 69 | 5.4% |
| ク 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する期限表示を確認している | 33.5% | 29.7% | 31.5% | 436 | 34.1% |
| ケ 「賞味期限」を過ぎては捨ててではなく、自分で食べられるか判断する | 57.5% | 29.7% | 31.5% | 847 | 66.2% |
| コ 残さず食べる | 54.0% | 29.7% | 31.5% | 752 | 58.8% |
| サ 宴席において、料理を食べ切る時間を設けている | 5.6% | 33.5% | 33.3% | 47 | 3.7% |
| シ その他 | 1.7% | 57.5% | 59.1% | 30 | 2.3% |
| ス 取り組んでいることはない | 2.6% | 54.0% | 56.1% | 22 | 1.7% |
| 無回答 | 3.3% | 3.3% | 3.5% | 29 | 2.3% |

※食品ロスをよく知っている(ある程度知っている)人が、軽減のために取り組んでいる割合:91.1%

<食品ロス削減のために取り組んでいるその他意見>

- ・保存期間の長いものを購入
- ・料理の持ち帰り
- ・フードロス通販サイトの利用
- ・多く収穫した野菜のお裾分け
- ・買い物に行かない日を決めて使い切る
- ・賞味期限の近く、安くなっているものを購入



新型コロナウイルス感染症と食生活についておたずねします。

Q24:あなたご自身の現在の食生活は、新型コロナウイルス感染症の拡大前と比べて変わりましたか。(それぞれ1つだけ○)

n = 1,280

| 項目 | 増えた・広がった | | 変わらない | | 減った・狭まった | | もともとない | | 無回答 | |
|-----------------------------|----------|-------|-------|-------|----------|------|--------|-------|-----|------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| ① 栄養バランスのとれた食事 | 112 | 8.8% | 1,070 | 83.6% | 30 | 2.3% | 16 | 1.3% | 52 | 4.1% |
| ② 自宅で料理を作る回数 | 341 | 26.6% | 794 | 62.0% | 17 | 1.3% | 82 | 6.4% | 46 | 3.6% |
| ③ 自宅で食事を食べる回数 | 494 | 38.6% | 734 | 57.3% | 4 | 0.3% | 4 | 0.3% | 44 | 3.4% |
| ④ 家族と食事を食べる回数 | 213 | 16.6% | 939 | 73.4% | 28 | 2.2% | 49 | 3.8% | 51 | 4.0% |
| ⑤ オンラインを利用して家族や友人と食事を共にすること | 45 | 3.5% | 107 | 8.4% | 39 | 3.0% | 1,037 | 81.0% | 52 | 4.1% |
| ⑥ おいしさや楽しさなど食を通じた精神的な豊かさ | 77 | 6.0% | 976 | 76.3% | 106 | 8.3% | 68 | 5.3% | 53 | 4.1% |
| ⑦ 地場産物の購入 | 134 | 10.5% | 989 | 77.3% | 23 | 1.8% | 83 | 6.5% | 51 | 4.0% |
| ⑧ 通販(オンライン)を利用した食品購入 | 119 | 9.3% | 356 | 27.8% | 18 | 1.4% | 738 | 57.7% | 49 | 3.8% |
| ⑨ 食事作りに要する時間や労力 | 191 | 14.9% | 888 | 69.4% | 19 | 1.5% | 129 | 10.1% | 52 | 4.1% |
| ⑩ 食品の安全性への不安 | 109 | 8.5% | 1,045 | 81.6% | 7 | 0.5% | 69 | 5.4% | 49 | 3.8% |
| ⑪ 安定的な食料供給への不安 | 176 | 13.8% | 957 | 74.8% | 13 | 1.0% | 81 | 6.3% | 53 | 4.1% |
| ⑫ 食に関する情報の入手 | 126 | 9.8% | 1,004 | 78.4% | 12 | 0.9% | 85 | 6.6% | 53 | 4.1% |
| ⑬ 規則正しい食生活リズム | 120 | 9.4% | 1,070 | 83.6% | 23 | 1.8% | 24 | 1.9% | 43 | 3.4% |