

## 地方創生推進事業補助金(令和3年度実績)一覧

### ○一般型

No.	募集	団体名	事業名称	事業概要	当初申請			最終確定		
					事業費	交付申請額	交付決定額	事業費	交付決定額	
1	一次	南本町三丁目まちづくり協議会	町内景観ガイドラインの活用と制度づくり	地元の高校生と連携して雁木の塗装・格子の設置を行うことで雁木の魅力を伝え、高校生から、まちへの理解や愛着を深めてもらった。青田川を愛する会と連携して地元で行われる青田川のライトアップに合わせて雁木のライトアップや影絵を実施することで町家を「上越らしさを生み出す貴重な資源」として地域住民から再評価してもらい、町家を活用した地域活性化に取り組んだ。	750,754	375,000	300,000	619,860	300,000	
2	一次	MogMogカンパニーの設立準備会	直江津の魅力を発信するアプリコンテンツ制作・利用促進事業	直江津の観光スポット(上越市立水族博物館うみがたりや五智国分寺など)を紹介する観光アプリを制作し、上越市の観光振興に寄与した。若者を含む地元の人を巻き込み、アプリの制作過程に加わってもらうことで、市民の観光マインドを醸成した。	1,452,000	500,000	400,000	1,160,000	400,000	
3	一次	国立大学法人上越教育大学	公募型地域貢献事業	「組織的な地域交流」「地域貢献」につながる事業や「地域の活性化」「地域振興につながる事業(計7事業)」を「公募型地域貢献事業」として実施することにより、教育・研究成果を広く地域社会に還元した。	1,085,858	500,000	400,000	871,253	400,000	
4	一次	上越若者みらい会議	スポーツを通じた若者交流機会創出事業	スポーツを通じて若者が参加しやすい交流イベントを開催し、上越のことを楽しいまちだと思える若者(上越に愛着を持つ若者)を増やした。単発のイベントではなく、継続して事業を行うことで、若者同士の交流機会を増やし、自然な出逢いの場をつくった。活動の内容ごとにリーダーを決め運営を任せることで、若者の人材育成や次世代のまちの担い手を発掘した。	1,710,028	500,000	400,000	1,085,725	400,000	
5	一次	特定非営利活動法人 マミーズ・ネット	上越の子育て魅力発信事業	親子向けのイベントカレンダーを作成し、地域で行われる催しに出かけるきっかけづくりを行うとともに、イベントに参加した人がSNS等で情報を発信・拡散できるような仕掛けづくりを行った。上越で子育てする楽しさや魅力を日ごろからSNSで発信している人たちを子育てアンバサダーとして任命し、連携することで、情報発信を強化し、若い世代が地域で行われる催しに参加するきっかけをつくった。	399,400	188,000	100,000	236,813	100,000	
6	一次	特定非営利活動法人 マミーズ・ネット	子育て親子の居場所づくり事業	毎月4回実施している「子育て応援ひろばふう」を、さらに月1回~2回増やし、妊娠中の方も対象にした「マタニティさんの日」、社会との関わっているという実感をもってもらうために参加者と一緒にイベントを計画する「スペシャルの日」を新たに開催した。	1,100,510	500,000	400,000	915,714	400,000	
当初予算額2,000,000円					A	6,498,550	2,563,000	2,000,000	4,889,365	2,000,000

### ○提案モデル型

No.	団体名	事業名称	事業概要	当初申請			最終確定			
				事業費	交付申請額	交付決定額	事業費	交付決定額		
1	MogMogカンパニーの設立準備会	まち歩きと仲間づくり=This & That	20代~30代の若者を中心に上越市の魅力を発掘・発信・創出するサークル活動(春日山神社と小林古径記念美術館のライトアップを参加者が協力して実施)を通じて、若者同士の出逢いの場を創出し、カップリングを後押しした。協力して何かを成し遂げるという体験を通して、参加者がよりお互いに知り合えるという環境を作り出すと同時に、上越市の新たな集客イベントになるような企画に取り組み、実現させることで参加者に「自分も何かなせる」という自身をつけることができた。	572,000	370,000	370,000	395,787	296,000		
2	上越若者みらい会議	若者スポーツ交流会事業	若者にとって魅力的なアクティブスポーツ(BMX、ボルダリング)やウインタースポーツをきっかけに、若者たちの自然な出逢いの場を創出した。あわせて参加者同士で「あったらいいな・やってみたい」等の地域活性化に向けたアイデア出しの時間を設ける事で、上越に愛着を持つ若者を増やした。	862,000	375,000	375,000	574,000	375,000		
3	第一生命保険株式会社長岡支社	健脚まちコン	申請者が独自開発したアプリをイベント参加者の端末に導入し、一定期間での歩数計測を実施した。歩数上位グループは表彰式にて表彰を実施した。表彰式はイベント参加者が出席し、婚活パーティーのような形式でゲームやカップリングを実施することで自然な交流の創出を図った。	465,000	348,000	348,000	301,960	200,000		
当初予算額1,125,000円					B	1,899,000	1,093,000	1,093,000	1,271,747	871,000

合計 当初予算額3,125,000円					A+B	8,397,550	3,656,000	3,093,000	6,161,112	2,871,000
-----------------------	--	--	--	--	-----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------