

地方創生推進事業補助金(令和元年度実績)一覧

○一般型

No.	団体名	事業名称	事業概要	当初申請		最終確定	
				事業費	交付決定額	事業費	交付決定額
1	上越教育大学	公募型地域貢献事業	「組織的な地域交流」「地域貢献」につながる事業や「地域の活性化」「地域振興につながる事業を「公募型地域貢献事業」として実施することにより、教育・研究成果を広く地域社会に還元している。 2019年度は、対象の事業を「上越市の地方創生に資する事業」に見直しを図り、7事業を実施する。	1,211,057	605,000	1,211,057	570,000
2	特定非営利活動法人マミーズ・ネット	上越の子育て環境の魅力発信事業	①親子向けのイベントカレンダーを作成し、地域で行われる催しに出かけるきっかけづくりを行うとともに、イベントに参加した人がSNS等で情報を発信・拡散できるような仕掛けづくりを行う。 ②0～2歳の子を持つ人たちが、同じく子育て中の仲間と出会い、また地域で子育て支援を行っている団体や子育てを応援している企業・団体と出会うことで地域とつながることを目的としたおやつフェスを開催に向けた準備を行った。	619,079	277,000	511,699	248,000
3	えちごトキめき鉄道株式会社	3daysバスを活用した鉄道利用・まちなか回遊促進事業	夏休み期間中3日間トキ鉄管内を乗り放題となる切符を販売し、購入者に沿線ガイドブックやパンフレットを配布することにより、鉄道利用促進および上越地域の回遊促進を図る。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">交付申請取下げ</div>	425,000	212,000	/	/
4	越後高田・雁木ねっとわーく	風鈴街道in雁木事業	高田城下町の歴史ある文化資産である雁木の必要性を市民が認識し、雁木の再構築を推進するための機運を醸成するために下記①～④の事業を実施。 ①雁木の軒先に風鈴を飾って、雁木のあるまちの全域に風鈴のまちの景観を作る。 ②雁木のまちに一齐に行灯を掲出し、雁木のまちの行灯の景観を作る。 ③お休み処を開設し、高田のまちを訪れる人やまち歩きをする人に風鈴や行灯の景観を楽しんでもらう。 ④雁木の歴史的な文化資産としての価値を知ってもらい、雁木でつながるまちの生き方と歴史景観を広く知ってもらうため、「雁木の魅力写真コンテスト」を実施。	166,500	83,000	166,500	81,000
5-1	上越商工会議所	謙信公聖地構想/春日山城を核とした「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」事業	戦国武将をテーマに、上越市と上田市と甲府市を繋ぐ観光ルートを開発し、「必勝祈願の旅」として商品化した取り組み。今年度は、下記の取り組みを行うことでさらなるブランドの強化を図り、地域の飲食店・お土産製造業などの観光産業の活用により、地域全体の活性化につなげる。 ①「観光商談マッチングフェア」に参加し、販路拡大を目指す。さらに、上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の加入団体に観光商談マッチングフェアへの参加を呼び掛け、参加団体で「上越の魅力」をPRすることで、さらなる事業の拡充を図る。 ②上越をアピールするための「ハッピー」と「のぼり」を作成し、商談会等での更なるPRに努める。	299,980	149,000	299,980	145,000
5-2	①NPO法人高田誓女の文化を保存・発信する会 ②商工会議所大島G(株)宇喜世	上越商工会議所【謙信公聖地構想/春日山城を核とした「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」事業】のうち、第7回観光商談マッチングフェアへの参加	「第7回観光商談マッチングフェア」に参加し、販路拡大を目指すもの。  ※なお、「第7回観光商談マッチングフェア」への参加は、本年度の補助事業である商工会議所の【謙信公聖地構想/春日山城を核とした「しろ巡り&まち歩き&食べ歩き」事業】の拡充部分として、上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の参加団体とともに商談会に参加することでオール上越として地域の魅力をエージェントに提案し、販路拡大を図ることを目的に実施するものである。	53,410	26,000	53,410	26,000
6	えちご上越農業協同組合	後継者対策結婚支援事業	独身男女の出会いの場を提供し、成婚に結び付けることにより農業振興と併せ、農村を含む上越地域の活性化を図る。また、農と食に関する情報提供を行い、地域農業への理解促進を図るとともに、地産地消に結び付ける。	219,500	37,000	219,500	27,000
7	上越助産師会	いいお産の日-あなたのそばに助産師がいます-事業	母親の出産・育児の不安や負担感の軽減を図るため、市内イベントに参加し、助産師の専門的知識による産後うつ予防と産後ケアの支援に取り組む。	55,000	27,000	55,000	27,000

No.	団体名	事業名称	事業概要	当初申請		最終確定		
				事業費	交付決定額	事業費	交付決定額	
8	株式会社オアシス	地域食材を活用した特産品の開発・販路拡大事業	月2回上越妙高駅で実施している「野菜ふるさと市MOG-MOGフェア」を訪れるインバウンドに対応するため、①掲示物(POP)の外国語表記追加と、②店頭立つ農業従事者に対する英会話教育を実施する。上記事業は実施したが、「野菜ふるさと市MOG-MOGフェア」自体は新型コロナウイルス感染症の影響により中止。	633,000	316,000	593,000	296,000	
9	上越教育大学	外国人留学生の雪国宿泊体験(スキー等を含む)による上越市の国際化推進事業	・外国人留学生の雪国宿泊体験を通して、上越市の冬の魅力をPRする。 ・雪国体験をSNS等で情報発信してもらうことにより、上越市の国際化を推進し、地域の活性化に資する。	726,000	336,000	726,000	277,000	
10	上越発酵食品研究会	「発酵のまち上越」県外認知度向上事業	埼玉県さいたま市の「まるまるひがしにほん」で開催される「新潟県上越市の観光と物産展」に参加し、上越の地酒と味噌を中心とした発酵食品のPRを行うことで「発酵のまち上越」というブランドイメージを発信し、新規ファンの獲得及び商品の市場拡大を図る。 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">交付申請取下げ</div>	114,480	57,000	/	/	
11	上越市まちづくり市民大学OB会	空き家利活用ネットワークHP作成事業	空き家利活用の関係団体(空き家利活用ネットワーク会議)や空き家利活用の事例等を紹介するHPを作成。HPの作成により、広く情報を提供するとともに、関連団体の情報共有を強化することで、空き家の利活用の更なる促進を図る。	244,800	122,000	244,800	112,000	
12	北信越地域資源研究所	ツーリズムミーツin上越妙高	上越妙高駅開業5周年記念イベントとして、4日間の観光プロモーション活動を実施。地域の事業者が共にPR活動を行うことで、上越地域の魅力を各種団体が連携して発信できる状態を目指す。 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">交付申請取下げ</div>	968,000 ※	334,000 ※	/	/	
13	お馬出しプロジェクト	「お馬出しものがたり(冊子)」による地域の歴史伝承事業	・講話などを通じて、地元小学生や大人たちに対して「高田祇園祭」やお馬出し境界の歴史を伝承する。 ・講話の際には、資料として「お馬出しものがたり(冊子)」を活用(事業費は「お馬出しものがたり(冊子)」改定のための印刷製本費)。	194,400	97,000	194,400	97,000	
通常分 (予算額3,000,000円)				A	5,930,206	2,678,000	4,275,346	1,906,000

※下線部は交付決定前に取下げ

### ○城下町高田地方創生推進型

No.	団体名	事業名称	事業概要	当初申請		最終確定		
				事業費	交付決定額	事業費	交付決定額	
1	株式会社オアシス	城下町高田の魅力発信するアプリコンテンツ制作事業	・上越市の観光スポット(本年度は城下町高田の6か所を予定)を紹介する観光アプリを制作し、上越市の観光振興に寄与する。 ・地元の人(若者を含む)を巻き込み、アプリの制作過程に加わってもらうことで、市民の観光マインドを醸成する。	1,336,559	668,000	1,145,359	571,000	
2	株宇喜世	田端芸妓継承事業	上越の伝統芸妓である「田畑芸妓」の次世代への継承に向けて、芸妓文化の復活を果たした秋田県湯沢市の「湯の華芸妓」関係者との意見交換の実施や講演会の実施に向けた準備を行い、市内関係者の機運醸成と後継者の発掘につなげる。	1,860,741	930,000	1,031,543	515,000	
高田分 (予算額2,100,000円)				B	3,197,300	1,598,000	2,176,902	1,086,000

合計 (予算額5,100,000円)				A+B	9,127,506	4,276,000	6,452,248	2,992,000
-----------------------	--	--	--	-----	-----------	-----------	-----------	-----------