

柿崎区における「地域活性化の方向性」

《柿崎区の地域活性化に向けて》

柿崎区の米山と日本海にいだかれた魅力のまちという強み（個性・特性）をいかして、三大薬師「米山」のブランド力を高め、地域を活性化します。

○構成要素

1 発信	・米山・田んぼ・山からの景観、史跡などの魅力を「フォトコンテスト」等、SNSを活用して広く発信します。
2 交流・イベント	・米山の豊かな自然を生かして、キャンプ、グランピング、サウナなど若者と交流できるイベントを企画します。 ・伝統を大切に、「米山・柿崎」を掲げ、各地区のイベント、祭りなどの連携を推進します。
3 産業	・米山の豊かな水を生かした、山・里・海の地産品ブランド力を高め魅力をアピールします。
4 暮らし	・米山と海に囲まれた自然の中で、子育て環境の充実、空き家の活用などを図ることで移住・定住を促進します。
5 文化	・米山を核に史跡や伝統文化を発掘・継承し、広く発信するとともに郷土愛を育てます。
6 「米山・柿崎」ブランド化	・地域の活性化に取り組む旗印として「米山・柿崎」を掲げ、クラウドファンディング、企業の参加等を促進し、柿崎区の自治力を高めます。 ・米山・柿崎の親しみやすいロゴを作り、イベント・地産品に活用します。