

令和5年度第3回上越市地産地消推進会議次第

日時：令和6年3月25日(月)

午後2時から

会場：上越文化会館中会議室

1 開 会

2 委嘱状交付

3 会長の選任について

4 議 事

(1) 上越市地産地消推進の店認定審査（新規店舗）

(2) 上越市地産地消推進の店認定審査（更新店舗）

(3) 地産地消推進の店ロゴマークについて

(4) 令和5年度事業報告と今後の取組について

(5) その他

5 閉 会

上越市地産地消推進会議委員名簿

(令和6年3月1日～)

No.	氏名	選出区分	備考
1	湯沢雅彦	食品関連事業者	上越食品衛生協会高田支部 理事 (株式会社シャトー・イグレック)
2	勝島勝美	食品関連事業者	上越食品衛生協会直江津支部 支部長 (勝島魚店)
3	高橋道代	食品関連事業者	上越商工会議所女性会 副会長 (割烹 高はし)
4	西條幸太郎	農林水産物販売事業者	えちご上越農業協同組合 営農部直売施設課長
5	小森茂	農林水産物販売事業者	新印上越青果株式会社 顧問
6	五十嵐紀文	農林水産物販売事業者	上越青果小売商業協同組合 理事 (五十嵐本店)
7	尾崎徹	農林水産物販売事業者	株式会社一印上越魚市場 代表取締役社長
8	矢崎祐治	農林水産物販売事業者	上越水産物商業協同組合 (平田屋商店)
9	田中友介	その他市長が必要と認める人	上越市地産地消推進の店 「プレミアム認定店」マイスター (旬魚料理と地酒の店 大黒屋)
10	田中美恵子	市民(一般公募)	

令和6年3月25日

上越市地産地消推進会議

資料No.6-1

上越市地産地消推進の店ロゴマークのバリエーション案(意見集約)

バリエーション	意見等
①縦版・横版	<ul style="list-style-type: none">・縦版・横版ともあった方が良い 6人・縦版のみあった方が良い 1人・なくても良い 1人 <p>(その他意見)</p> <ul style="list-style-type: none">・真四角で、シール対応が可能と考えます。
②異なる背景色	<ul style="list-style-type: none">・あった方が良い 5人 <p>(その他意見)</p> <ul style="list-style-type: none">・ホワイトベースのものとダークベースがあると良い。(オレンジ系の色がデザイン的にいいかも)・何種類かイメージパターンを作っただけだとイメージしやすい。・背景について、2色程度あった方が良くと思う。(多様な店舗イメージに対応するため。白色、オレンジ色)・新潟市と同じような背景色があったほうが良いと思います。但し、デザインが複雑なので図案を白フチで囲むだけで良いと思います。・地産地消推進の店の下にシンプルに表記。・このデザインにマッチして、市民の方が胸を張って、上越市を紹介できる色目であってほしいです。・無地で良いのではないかと思います。・白色があれば良い。
③英語表記	<ul style="list-style-type: none">・あった方が良い 7人・なくても良い 1人 <p>(具体的な英語表記の案)</p> <ul style="list-style-type: none">・「Local production for local consumption」(地域生産地域消費)・「Eat local joetsu」(地元上越で食べよう)・「Enjoy the food of Joetsu City」(上越市の食事を楽しもう)・「Enjoy Joetsu City's food!」(上越市の食事を楽しんでください!)・「Let's enjoy the food of Joetsu City」(上越市の食を楽しもう) <p>(その他意見)</p> <ul style="list-style-type: none">・「地元の食材を使用しています」くらいでいいかなあとと思います。可能か分かりませんが、中国語、韓国語などもどうでしょうか?・英語、中国語、韓国語?・どんぶりを囲うようなイメージが良い。

④その他

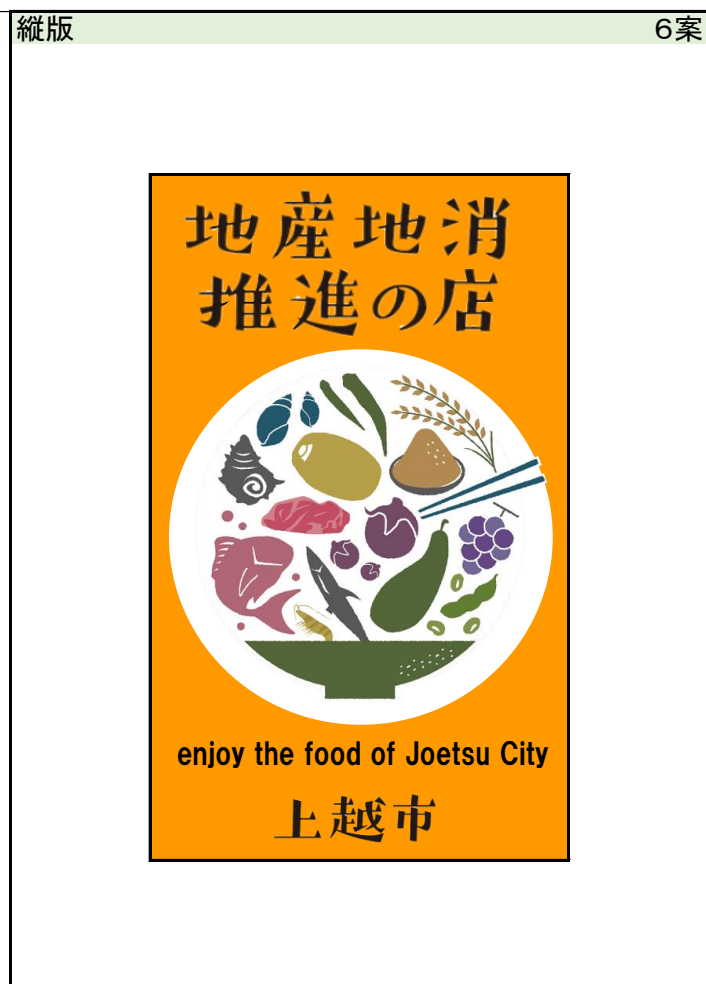
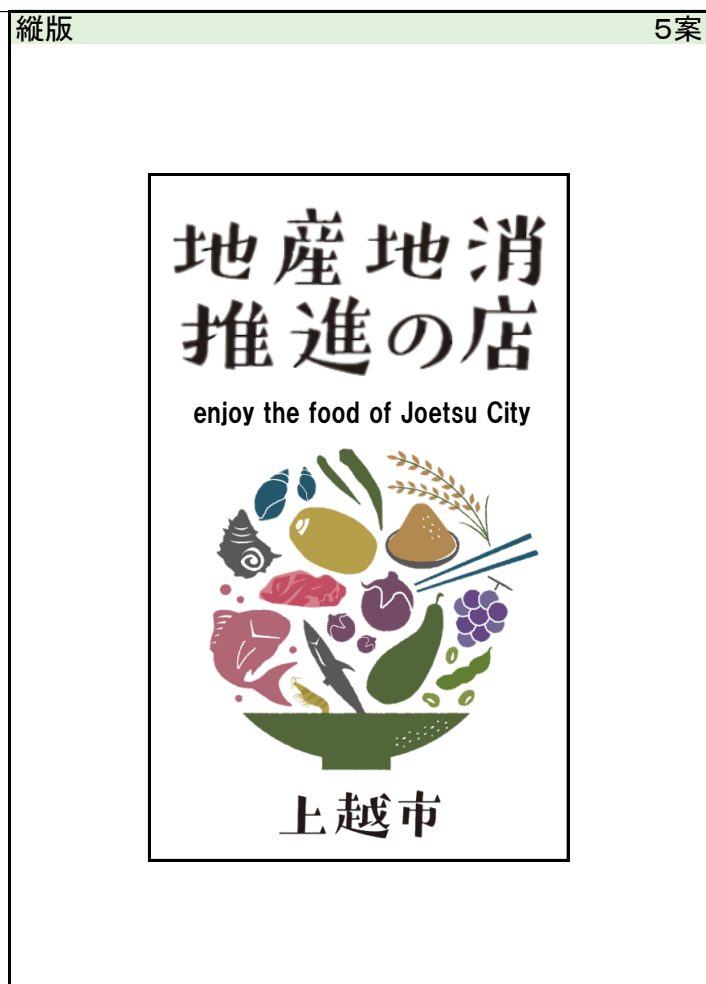
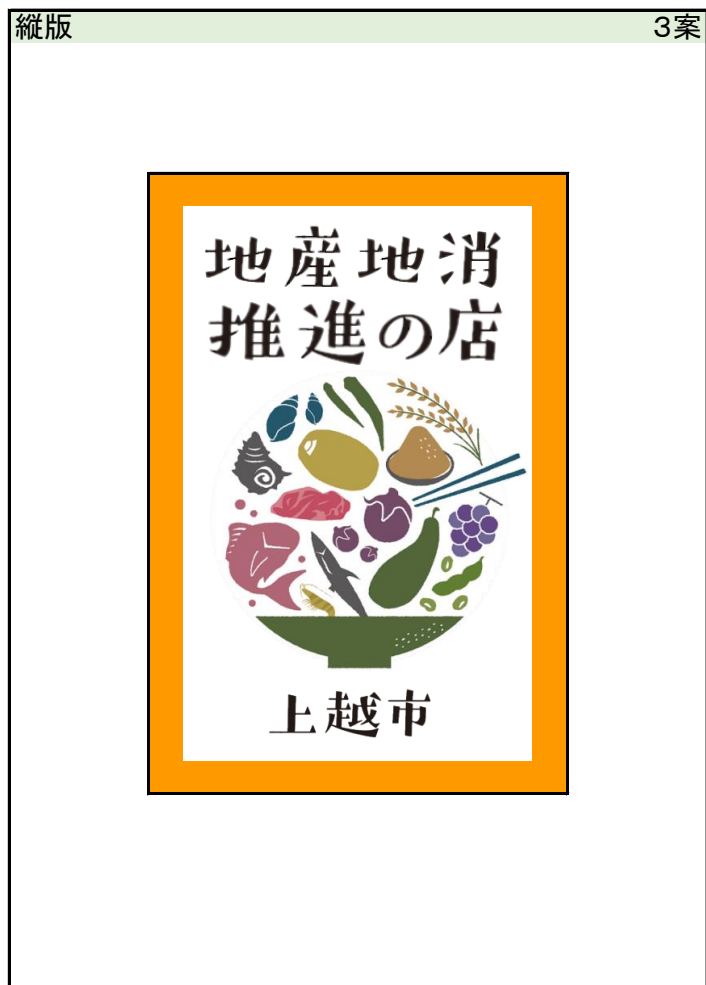
- ・ロゴマークのサンプルがあれば、各店舗で使用方法のアイデアが出やすいかもしれません。せっかくの地産地消の店なので、何かしらの特別感はほしいです。

上越市
JOETSU CITY



- ・図案中の魚がサンマのように見えます。牛肉の上の黄色っぽい大きな絵が何をかいたものかわかりません。この2点を削除し、エビを大きくし、ワイングラスや一升瓶の絵を入れていただきたいと思います。
- ・新潟市同様、「上越市」の文字は小さくても良いと思います。市外へ出荷する商品に貼るわけではないのでアピールすべきは「上越市」ではなく「地産地消」と「英語」だと思います。
- ・このマークを見たら、行ってみたい・・・と皆が思うようなデザインになるといいですね。
- ・「since 2024」という表示があっても良いのでは。







令和 5 年度 地産地消推進事業の取組状況について

1 「上越市地産地消推進の店」の募集

<令和 6 年 2 月 29 日時点での認定店の状況>

	店舗数	内 訳	
		小売店	飲食店等
R4 年度末	174 店舗	62 店舗	112 店舗
R4 年度末 認定期間満了（更新なし）	△4 店舗	△2 店舗	△2 店舗
R4 年度末 認定辞退	△1 店舗		△1 店舗
R5. 12. 28 付け 認定辞退	△1 店舗		△1 店舗
R6. 2 月 29 日時点合計	168 店舗	60 店舗	108 店舗

<更新なし、辞退の理由>

理由	件数
提出書類が多い、メリットが感じられない	3 件
経営形態の変更	2 件
閉店のため	1 件

2 取組、PR事業

(1) 「買って・食べて・当てちゃおう！上越市地産地消推進キャンペーン」の開催

- ・ 目 的：上越市の地産地消を推進するため、上越産の「農産物」「水産物」「畜産物」「上越産食材を使用した加工品」やそれらを使用した商品や料理を対象商品としたキャンペーンを開催し、上越産品を市民及び観光客へPRすることにより、生産と消費の拡大を図るとともに、地産地消推進の店の利用促進を図る。
- ・ 期 間：令和 5 年 10 月 15 日（日）から 11 月 30 日（木）
- ・ 内 容：上越市地産地消推進の店の 42 店舗が、様々な上越産食材やそれらを使った料理や商品を提供し、対象商品を注文または購入しスタンプを集めて応募すると、抽選で参加店共通商品券（3,000 円、1,500 円、500 円）や上越産農産加工品等の詰合せが当たる。
- ・ 応募数：2,062 件 ※応募状況等は別紙 1 を参照

(2) 「上越市地産地消推進の店」ロゴマークの作成

- ・ 目 的：上越市地産地消推進の店の認知度向上のために使用する、認定店が各店舗のホームページ等で使用できる共通のロゴマークを作成する。
ロゴマークの決定にあたって一般投票を行うことで、市民の皆さんが地産地消推進

の取組に関心を持つ機会の創出を図る。

- ・経過：①公募 …ロゴマークのデザイン原案を市内外から募集
[期 間] 令和5年8月10日(木)～9月20日(水)
[応募件数] 57作品(応募者数…37人)
- ②一次選考 …令和5年度第2回地産地消推進会議にて選考実施
[選考日] 令和5年10月5日(木)
[選考結果] 5作品を一次選考通過とした
- ③一般投票 …市民によるweb投票及び投票用紙による一般投票を実施
[期 間] 令和5年10月20日(金)～11月17日(金)
[応募総数] 1,162票
[結 果] 最多の596票を獲得した上原悠雅さんの作品を最優秀賞とし、ロゴマークに決定
- ④結果公表 …市ホームページ及び市農林水産部 Instagram(令和6年1月31日公開)、広報上越(令和6年3月号(2月25日発行))に掲載したほか、報道機関への情報提供を行った。

(3) 「健康づくりポイント事業」への参加

- ・健康づくり推進課が実施している「健康づくりポイント事業」については、令和3年度から「地産地消推進の店利用券(500円分)」を応募者全員プレゼントの一つとして採用している。
- ・令和5年度事業も同様に参加し、地産地消推進の店の利用促進を図った。
- ・地産地消推進の店のうち、利用券の対応が可能な店舗のみで利用可能。

＜地産地消推進の店利用券(500円分)が利用できる店舗数＞

- ・飲食店等 48店舗(108店舗中)
- ・小売店 31店舗(60店舗中) 合計79店舗(168店舗中)

(4) 販売促進用資材の交付

- ・新規認定店へ認定証及び販売促進用資材(タペストリー、のぼり旗等)を交付する。
- ・現認定店が使用しているのぼり旗等に劣化が見られる場合、新たなのぼり旗等を交付する。



[認定証デザイン]



[屋外・卓上のぼり旗デザイン]



[タペストリー、卓上POPデザイン]

(5) 「上越市地産地消推進の店ガイド」の更新

- ・市ホームページに掲載している「上越市地産地消推進の店ガイド」の内容を随時更新し、最新の店舗情報を掲載した。
- ・「令和5年度版 上越市地産地消推進の店ガイド」の周知チラシを作成し、市の窓口に設置したほか、食育実践セミナーや農林水産フェスティバルにて配布した。

(6) 市農林水産部インスタグラムの運用

- ・市内の農林漁業体験や旬の農林水産物や上越の発酵食品など、農林水産業の魅力を幅広く発信した。
 - ・アカウント：【公式】上越市農林水産部 @nou_joetsu_niigata（令和4年7月1日開設）
 - ・R5年度更新回数：69回（令和6年2月29日現在）
 - ・フォロワー数：187人（令和6年2月29日現在）



(7) その他：第4次上越市食育推進計画における地産地消推進の取組

- ・第4次上越市食育推進計画を推進するため、上越市食育推進実施計画（アクションプラン）において地産地消推進関連事業を引き続き実施した。
 - 地場産食材、郷土料理を取り入れた学校給食の推進
 - …毎月、地場産食材や郷土料理を取り入れた学校給食を提供する。
 - 地場産物を使用した給食の提供
 - …関係団体等との連携を強化し、地場産物（青果物）の利用を促進する。
 - 上越産農産物等の情報発信
 - …「上越野菜」を始めとした上越産農産物等に関する情報発信を行う。

3 プレミアム認定店実績報告

- ・上越市地産地消推進の店「プレミアム認定店」に認定している15店舗について、R4年11月からR5年10月までの1年間、毎月報告してもらった取組実績を集計した（別紙2のとおり）。
- ・あわせて、令和5年度における地産地消の取組実績の確認を行った（別紙3のとおり）。

4 認定店実績報告

- ・認定店は、上越市地産地消推進の店認定事業実施要綱第11条に基づき、全店舗を対象に、各店舗の令和5年度における地産地消の取組実績の確認を行った。
- ・集計結果は別紙4のとおり。

5 プレミアム認定店の認定切れへの対応

- ・令和5年3月31日現在でプレミアム認定店として認定されていたプレミアム認定店の認定期間については、令和7年3月31日まで延長することとし、令和6年3月1日付けで要綱の一部改正を行った。
- ・改正後の要綱は資料No.1のとおり。
- ・これに伴い、プレミアム認定店全てが令和7年3月31日までの認定期間となり、令和6年度

に実施する新規募集にあわせ、更新店舗についても認定審査を行う。

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
8店舗	R4.8.5～R5.3.31	認定期間延長		R7.4.1	～R9.3.31
4店舗	R4.8.5	～R6.3.31	認定期間延長	R7.4.1	～R9.3.31
3店舗	R4.8.5		～R7.3.31	R7.4.1	～R9.3.31
			新規募集	R7.4.1	～R9.3.31
R7.3の会議で継続店舗、新規店舗を合わせて認定審査 →					

6 くわどり湯ったり村のプレミアム認定店の認定について

- ・くわどり湯ったり村は、指定管理者による運営が「リフレ上越山里振興株式会社」から「オーガニックリゾートホールディングス株式会社」に変更となったことから、要綱第12条の規定に基づき、認定基準を満たしていることの確認をするための調査を実施した。

令和6年3月6日（水）に現地調査を実施

令和6年3月11日付けプレミアム認定店実績報告書及び実績明細書による書面調査を実施

- ・その結果、現地及び書面にて認定基準を満たしていることが確認できたことから、引き続きプレミアム認定店として認めるとともに、一部改正した要綱に基づき、プレミアム認定店認定証を交付した。

令和5年度 地産地消推進キャンペーン 応募状況とアンケート結果

- 実施期間 令和5年10月15日(日)～11月30日(木) 47日間
- 応募方法 対象商品の注文・購入で500円(税込)につき1つのスタンプがもらえる。スタンプを集めて、参加店舗に設置した応募箱に応募する。
- 応募数 2,062口 (参考:令和4年度:2,791口)
- スタンプ数 5,657個 (参考:令和4年度:7,549個)
- 複数店舗回った人 54件 (全体の2.6%) (参考:令和4年度:55件,全体の1.9%)

■応募者構成(居住地別)

居住地	令和5年度		参考:令和4年度	
	件数(件)	%	件数(件)	%
市内	1,569	76.1%	2,167	77.6%
新潟県内(市外)	294	14.3%	458	16.4%
新潟県外	198	9.6%	164	5.9%
無回答	1	0.0%	2	0.1%
計	2,062	100.0%	2,791	100.0%

■希望景品の内訳

希望景品	令和5年度		参考:令和4年度	
	件数(件)	%	件数(件)	%
参加店共通商品券3,000円	1,239	60.1%	1,069	38.3%
参加店舗共通商品券1,500円	264	12.8%	681	24.4%
参加店舗共通商品券500円	223	10.8%	689	24.7%
上越産品農産物などの詰合せ	336	16.3%	352	12.6%
合計	2,062	100.0%	2,791	100.0%

■参加店舗別応募数及びスタンプ数

参加店舗	令和5年度		参考:令和4年度		参考:R4→R5	
	応募数(件)	スタンプ数(個)	応募数(件)	スタンプ数(個)	応募数(件)	スタンプ数(個)
①肴や活等(かつら)	1	3	不参加	-	1	3
②喜多郎	21	61	45	135	△ 24	△ 74
③王華飯店	12	36	8	16	4	20
④天ぷら若杉	24	75	不参加	-	24	75
⑤あるん畑 農家レストラン おかげさま	19	19	不参加	-	19	19
⑥和味旬彩 藤作 別館	12	38	16	51	△ 4	△ 13
⑦藤作 古登	27	161	29	114	△ 2	47
⑧松風園 藤作	22	54	115	335	△ 93	△ 281
⑨富寿し 南本町店	1	1	2	6	△ 1	△ 5
⑩富寿し 高田駅前店	13	7	11	8	2	△ 1
⑪富寿し 春日亭	22	13	8	19	14	△ 6
⑫富寿し 直江津店	0	0	0	0	0	0
⑬レストラン・ヨーデル金谷	68	204	20	66	48	138
⑭ラ ファミリー スクール	764	2249	772	2240	△ 8	9
⑮割烹 から松や	1	4	不参加	-	1	4
⑯らーめんだいじ	17	42	不参加	-	17	42
⑰ワイナリーレストラン 金石の音	150	447	不参加	-	150	447
⑱割烹なみとせ	17	18	不参加	-	17	18
⑲お食事処 多七	3	7	不参加	-	3	7
⑳無印良品直江津 なおえつ良品食堂	44	5	22	13	22	△ 8
㉑なおえつ良品市場	226	669	373	954	△ 147	△ 285
㉒和ごころ愉快	78	234	71	213	7	21
㉓Restorante Los Cuentos del Mar	8	17	28	63	△ 20	△ 46
㉔お食事処 きすや	38	116	不参加	-	38	116
㉕マリンホテルハマナス レストラン海月	25	57	8	25	17	32
㉖鶴の浜人魚館 お食事処「海風」	83	194	78	161	5	33
㉗鶴の浜人魚館 お土産コーナー・店頭販売	36	94	45	128	△ 9	△ 34
㉘いたくら亭	72	216	17	50	55	166
㉙たんぽぽラーメン	58	130	不参加	-	58	130
㉚おいしいパンの店 ソフィー	23	48	28	59	△ 5	△ 11
㉛雪詩慕雲 上越店	0	0	不参加	-	0	0
㉜ソニーヤール	9	9	3	8	6	1
㉝ビュー京ヶ岳	3	17	32	90	△ 29	△ 73
㉞小竹製菓	59	155	158	331	△ 99	△ 176
㉟勝島魚店	36	104	12	36	24	68
㊱雪だるま物産館	37	83	18	34	19	49
㊲苺の花ことば	0	0	不参加	-	0	0
㊳朝日池総合農場「むら市場」	0	1	2	5	△ 2	△ 4
㊴株式会社 農業法人 久比岐の里	0	0	1	3	△ 1	△ 3
㊵manmaru terrace	8	18	14	41	△ 6	△ 23
㊶潮風薫る宿 みはらし	0	0	不参加	-	0	0
㊷畠しの里 やすらぎ荘	25	51	2	6	23	45
雪むろそば家 小さな空	不参加	-	67	98	△ 67	△ 98
レストラン味彩(ゆったりの郷)	不参加	-	12	20	△ 12	△ 20
海の幸 味どころ 車ちゃん高田店	不参加	-	10	51	△ 10	△ 51
海の幸 味どころ 車ちゃん直江津店	不参加	-	0	0	0	0
お食事処 弘光	不参加	-	25	72	△ 25	△ 72
旧師団長官舎レストラン・エリス	不参加	-	683	1959	△ 683	△ 1959
割烹 大善	不参加	-	48	119	△ 48	△ 119
割烹 明治庵	不参加	-	2	6	△ 2	△ 6
旬魚料理と地酒の店 大黒屋	不参加	-	6	14	△ 6	△ 14
合計	2,062	5,657	2,791	7,549	△ 729	△ 1892

■アンケート結果

Q1 今回のキャンペーンを知っていましたか？

	R5		参考:R4	
	回答数(人)	割合	回答数(人)	割合
知っていた	279	13.5%	310	11.1%
知らなかった	1,018	49.4%	1,305	46.8%
無回答	765	37.1%	1,176	42.1%
計	2,062	100.0%	2,791	100.0%

Q2 今回のキャンペーンはどうでしたか？

	R5		参考:R4	
	回答数(人)	割合	回答数(人)	割合
とても良かった	621	30.1%	744	26.7%
良かった	624	30.3%	804	28.8%
あまり良くなかった	12	0.6%	23	0.8%
良くなかった	1	0.0%	5	0.2%
無回答	804	39.0%	1,215	43.5%
計	2,062	100.0%	2,791	100.0%

Q3 「上越市地産地消推進の店」をご存じでしたか？

	R5		参考:R4	
	回答数(人)	割合	回答数(人)	割合
知っていた	385	18.7%	468	16.8%
名前なら聞いたことがあった	433	21.0%	544	19.5%
知らなかった	471	22.8%	598	21.4%
無回答	773	37.5%	1,181	42.3%
計	2,062	100.0%	2,791	100.0%

■意見(抜粋)

○キャンペーンの実施について

- ・市の特産品がわかりやすいので続けてください
- ・美味しいものを食べて、さらに当たるかも…いいキャンペーンだと思いました
- ・毎回応募しているが、なかなか当選しない。今年こそはと期待。
- ・500円でスタンプがもらえるので他の店にも行ってみたいと思った。
- ・せっかく美味しい食材が多いので、このようなキャンペーンで地産地消が進むと良い。
- ・色々なお店に行けて楽しかったです。
- ・上越市の地物をいろいろ知れて良かった。
- ・地産地消はすごく良いと思うのでぜひ続けてください。
- ・自分では地産地消ってむずかしいところが多いので、レストランで食べられるのとてもいいと思います。
- ・上越市の食材を使用していることが分かり、安心・安全に食べることができると思いました。
- ・キャンペーンのおかげで参加店を知り、利用も増えるので良いと思います。
- ・とても良い企画。知らない店を知ることが出来て今後の外食等が楽しみになる。
- ・上越の魅力アップにつながると思います。

○参加店舗、対象商品について

- ・参加店舗が多くてうれしい。
- ・参加店舗が色々なところがあって、行ったことがないお店に行ってみたくなりました
- ・昔から営業されている店が参加していて良かった。
- ・もっと店舗が増えるといいですね
- ・参加店の該当製品指定を廃止してほしい。参加店を増やしてください。
- ・とてもおいしかったです。でも、どの食材が上越産なのかわからなかった
- ・テイクアウトメニューが増えるとうれしいです

○開催時期、期間について

- ・ 秋の行楽シーズンにピッタリのキャンペーンだと思います。また上越に来ます。
- ・ 次回のキャンペーン、春の観桜会に合わせてはいかがでしょうか？
- ・ キャンペーンは定期的に開催してほしいと思います。
- ・ 期間を長くしてスタンプラリーみたいなのもよいですね
- ・ 年に何回もキャンペーン実施してください！
- ・ 年に4回くらいキャンペーンを実施してください。

○応募方法について

- ・ 集めようと思ったけど結局一つしか集められなかったのが、1個でも応募できるのはありがたいと思いました。
- ・ 1店舗でスタンプを複数押してもらえるのが良い。(1店舗1スタンプというのが多いので)
- ・ 応募方法ですが、参加店舗で応募するというのも良いですが、家に持ち帰ってじっくり感想や意見を書きたいので、切手を貼って事務局的な所に送る方法もあったらいいですね。
- ・ 3つのスタンプの場合、スタンプ1個×3口の応募方法もあると良いと思います。

○当選景品について

- ・ 旅行者にもうれしい景品が用意されているところがさすがです。
- ・ 賞品が全部分からないですね。
- ・ 景品枠をもう少し広げて下さい。
- ・ 当選者数が少ない。
- ・ もう少し当たる人数を増やしてほしい。

○周知について

- ・ チラシを見て上越の美味しい物を知れて良いキャンペーンだと思いました
- ・ もっとPRしてどんだんにぎやかにしてほしい
- ・ キャンペーンのチラシを初めて見た。もっと周知したら良いと思います。
- ・ 新潟市内からなのでキャンペーンは知らなかった
- ・ もっと宣伝して下さい
- ・ おいしいものがたくさんあるので、もっとPRしてほしいです。
- ・ キャンペーン周知が目立っていないなあと思いました
- ・ ポスター等はあるのでしょうか？見た記憶がないので、もっとアピールが必要かもしれません。
- ・ もっと上越の美味しいものと観光を合わせたものがないと思います
- ・ 「上越市」のイベントなのでもっと市の広報でも力を入れて宣伝したらいいのでは
- ・ 県外にも知らせれば良いと思います。
- ・ もっと多くの人に知ってもらえるようになればいいと思います。→広報、JCV、フリペ etc…
- ・ お店がもっと参加店だということをPRするべき！わかりにくい

○その他

- ・ 当たったらまた来たいと思っています
- ・ 上越野菜があるのを初めて知りました。たくさん食べたいと思います。
- ・ お店の人にすすめられて、思わず楽しい気持ちになった。
- ・ SAKE祭りに来て食事したら、たまたま参加店だった。
- ・ インターネットで食べ物屋さんを探すときにリンクが出れば良いと思う。
- ・ 参加店は有効なWi-Fiを導入してください。
- ・ クーポン券があれば行ききっかけになると思いました。

参加店舗アンケート結果

1 目的

地産地消推進キャンペーンに参加いただいた推進店の実態を把握するとともに、今後の事業展開の参考資料とするためアンケート調査を実施した。

2 対象

地産地消推進キャンペーン参加店舗 42 店舗

3 アンケート期間

令和5年12月1日(金)から12月20日(水)まで

4 回答率

64% (参加店舗 42店舗中 27店舗回答)

5 調査結果

(1) キャンペーンの時期は適切でしたか。

項目	件数	%
① 適切だった	26	96%
② 適切ではなかった	1	4%
③ 無回答	0	0%
合計	27	100%

① 適切だった

(理由)

・味覚の秋だから

・どの時期でも基本良いと思うが、10～11月は行楽シーズンなので良いのでは

・食欲の秋だから

・冬場は少し売上が下がるため

・地元の農海産物の旬に合わせてキャンペーンを行えると、よりアピールしやすいと思います。

・客足の少ない時で集客できそうな企画だったから

② 適切ではなかった

(理由)

・商品の割引の時期だった。

③ 無回答

(理由)

・なし

(2) キャンペーンの期間は適切でしたか。

項目	件数	%
① 適切だった	25	93%
② 適切ではなかった	1	4%
③ 無回答	1	4%
合計	27	100%

① 適切だった

(理由)

・長すぎても意識薄れてしまうので良いと思う。

・長すぎず短すぎず

・長くもなく短くもなく、ちょうど良いと思います。

・長く行っても飽きてしまいそうだから

② 適切ではなかった

(理由)

・短いと思う。他は3か月など

③ 無回答

(理由)

・もう少し長くても良いと思います。

(3) キャンペーンに参加してメリットはありましたか。

項目	件数	%
① あった	16	59%
② なかった	9	33%
③ 無回答	2	7%
合計	27	100%

① あった

(具体的に記入)

・昨年よりも多くのハガキを入れてくださった。

・お客様との会話になった。

・顧客との会話が増えるなど、接客コミュニケーションの一助となった。

・キャンペーン目的のお客様が何人もいました。

・お客様にキャンペーンの存在を知っていただいた。

・来店のきっかけになった。

・上越の物産を知ることができてよかったと思ってくれる人がたくさんいたこと。

・自社を知ってもらえた。

・地産地消の話しを客と考えることができた。

・今まで当店に来たことのないお客様にも来ていただけた。

・地産地消を心掛けた料理内容であることをお客様によりアピールできたと思います。

・お客様に喜んでいただけました。

・キャンペーンに当店が参加していると知り、来ていただけた。

・お客様とのコミュニケーションがとりやすかった。

② なかった

(具体的に記入)

・そもそも、このキャンペーンの存在を知らないお客様が大半だった。

・お客様の反応が薄かった。

・正直、目に見えてのメリットはなかったように思います。

・お客様がキャンペーンのことを知らない方が多く、売上は変わらなかったです。

・いつも買ってくれているお客様がほとんどなので、他店を巡って自店に来店はなかった。

・集客につながらなかった。

- ③ 無回答
(具体的に記入)
・なし
-

(4) キャンペーンをきっかけに売上は上がりましたか。

項目	件数	%
① 上がった	0	0%
② やや上がった	4	15%
③ 変わらなかった	21	78%
④ 下がった	0	0%
⑤ 無回答	2	7%
合計	27	100%

(5) キャンペーンや対象商品をお客様に知らせるためにどのような工夫をされましたか(複数回答可)。

項目	件数	%
① メニューに表示	8	24%
② 売場PR	21	62%
③ HPやSNSでの周知	4	12%
④ その他	1	3%
⑤ 無回答	0	0%
合計	34	100%

- ④ その他
(自由記載)

・口頭説明

・席に案内するときにパンフレットを渡した。

・常連のお客様に直接PR

・対象者にお声掛けしてキャンペーンに参加していただいた。

・レジでの声掛け

・毎日のおすすめに記入

(6) お客様が対象商品をお求めの際、スタンプの押印や説明などの手間はかかりましたか。

項目	件数	%
① かからなかった	14	52%
② かかった	10	37%
③ その他	3	11%
④ 無回答	0	0%
合計	27	100%

- ④ その他
(自由記載)

・休日などは対応できないときもあった。

・多少はあるので、あまり忙しい時期ではない方が良い。

・単価は1500円以上なので、前もって押印しておく。

・スタンプを3つ貯めてからの応募ではなく、1つでも応募できるため、スタンプを貯めるか、応募するかを一人一人聞かなければいけなかった。

・混雑時は少し手間ですが、お客様とのコミュニケーションと思えば楽しかったです。

(7) お客様からキャンペーンの意見や感想はありましたか。

項目	件数	%
① あった	7	28%
② なかった	18	72%
③ 無回答	0	0%
合計	25	100%

① あった

(具体的に記入)

・何がもらえるのかと質問が多かった。

・どれくらいの確率で当たる？などの質問や、何が当たるか？などの質問

・宝くじ的な小さな楽しみが増え、笑顔になっていった。

・応募用紙の郵送ができるようにしてほしいと意見がありました。

・対象外の団体様が(何か当選するかもと知り)応募したいと言われました。キャンペーンの内容がうまく伝わらない状況で応募されていたので、残念な思いです。

・記入面が分かりづらいです。内容をもう少し大きい字で表示してほしいとも言われました。

(8) キャンペーンの内容や実施方法について、ご意見・ご感想をお聞かせください。

・「何のため」、「誰のため」がいまいち分からない。市民のためなのか、外から来た人に向けてなのか、身内感が強い。

・キャンペーンのリピーターが意外と多いです。知っている人は知っている！

・応募箱に投函する際、嬉しそうでした、皆さん

・ラミネート加工していただいたものが小さすぎて、当店のお客様は年配の方が多いので、見えづらかったようで、途中で見るのをあきらめているご様子でした。

・もう少し夏の時期の方が良かったのかも

・もっとシンプルなハガキにしてほしい。大きな字で書いてと言われました。

・景品の当選者数が少ないように思います。もっと景品が安い物でも、当選者数が多い方が楽しみだと思います。

・キャンペーンについての冊子を持ち帰る方が少なかったので、掲示物(ポスター等)での案内だけでもよい。もしくは1店舗に2~3部あればよい。

・スタンプ台紙に個人情報を入力していただくので、配布されたBOXの回収だと管理が不安でした。レジで直接回収していました。

・欲を言えば、12月にしてもらいたかった。それならば、お客様も食いつきが違うと思います。

(9) 市の地産地消推進について、ご意見等がありましたらお聞かせください。

・もう少し広く周知してほしい。弊社で言えば、小麦栽培(100%地元小麦商品の取組)などだが、他社の活動も知らないことがとても多い。

・地産地消になっている物だけでもよいが、もっといろいろな品物があることを多くの人に知らせてあげる努力は必要だと思います

・地産地消や食育などの話を親を見て共感しています。ローカルの良さを感じる。

・当店ではバジル塩麴、アスパラ、シンリアンルージュ、丸えんぴつナス、きゅうり、れんこん等を使っていますが、もっと使いたいのので、生産者さんを紹介して頂けると嬉しいです。

・地物食材と分かりやすい食材独自のネーミングや調理方法で、より地産地消をアピールできればよいと思います。

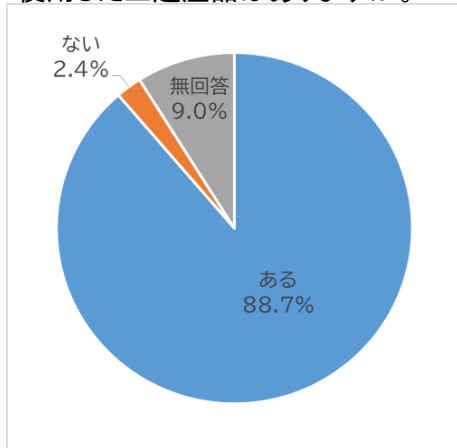
・キャンペーンの対象者(ターゲット)は、市内の方ででしょうか。旅行者に向けて、上越の良さをPRするキャンペーンがあればよいと思いました。

・集客につながると思っていたが、あまり効果が分からない。

上越市地産地消推進の店「プレミアム認定店」の取組

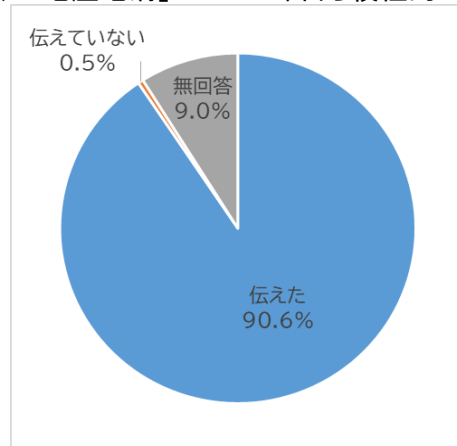
※グラフは、R4.11月～R5.10月分の期間に各店舗から提出された連絡票の平均値で表している。

1 使用した上越産品はありますか。



2 地産地消推進の店マイスターの活動について

(1) 「地産地消」について、自ら積極的にお客様に伝えましたか。



伝えた内容

(7月)

- ・季節のお酒や本日のおすすめについて
- ・お米が上越産のものであること
- ・地元産のワインについて
- ・上越丸えんぴつなすについて

(8月)

- ・名立産の和牛を紹介
- ・調理の仕方
- ・地場産商品と仕入れ商品の違いを説明

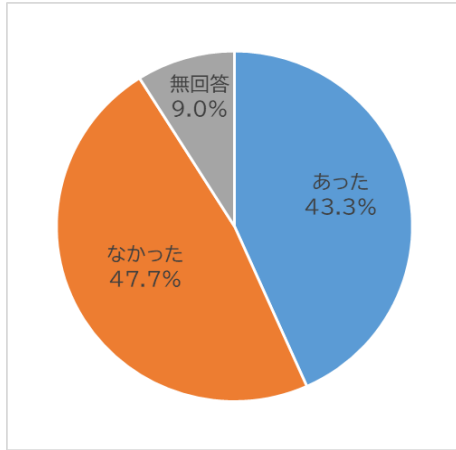
(9月)

- ・おかのりという野菜の使い方について
- ・特産品の野菜のおいしさ
- ・丸なす、カリフラワーの種類、いちじくの産地など

(10月)

- ・新米について
- ・有間川の鮭について
- ・なめこ・やぶたけなどきのこのメニューの紹介

(2) お客様から「地産地消」についての質問がありましたか。



質問内容

(7月)

- ・三和牛乳について
- ・なすの種類や食べ方について
- ・食材の生産場所・調理方法

(8月)

- ・和牛はどこで育てられているのか
- ・地酒について
- ・なぜ(加工品の)原材料にお米を使用しているか

(9月)

- ・料理の付け合せの野菜について
- ・日本酒とワインについて

(10月)

- ・名立のどこで和牛が飼育されているのか
- ・お米の産地について

3 プレミアム認定店の認定基準(選択項目)について

【飲食店等】

(1) 使用した上越地域の最重点品目、地域重点品目 ※いずれも上越産

○最重点品目: ブロッコリー、キャベツ

○地域重点品目: トマト、かぼちゃ、アスパラガス、ばれいしょ、ピーマン、ねぎ

【小売店】

(1) 上越産品の「農産物」「水産物」「畜産物」「加工品」の4分野のうち、2分野以上を取り扱った。
農産物、畜産物、加工品

【飲食店等・小売店共通】

(2) 店舗で取り扱っている旬の地場産情報を発信した。

<店頭、HP、SNS以外の発信手段>

- ・店内のホワイトボード、ポスター、パネル
- ・献立表
- ・テレビ

<発信内容>

- ・おすすめの地物を使った料理・商品
- ・米の生産者
- ・旬の野菜情報、レシピ

(3) 化学合成農薬、化学肥料の使用を控えて作られた地場産農産物を取り扱い、生産者を分かりやすく表示した。

<主な農産物>

- ・米
- ・なす
- ・かぼちゃ
- ・青豆
- ・卵
- ・牛乳

<主な発信内容>

- ・パネルやポップ
- ・JAS有機シール

(4) 市内の「雪室」に貯蔵された上越産品を取り扱った。

- ・日本酒
- ・じゃがいも
- ・にんじん
- ・たまねぎ
- ・大根
- ・味噌
- ・リンゴ
- ・キャベツ

【小売店】

No.	認定No.	区分	店舗名称	店舗住所	ジャンル	3つ以上に○						2つ以上に○			
						売出し、特売日12回/年以上	「上越野菜」やその加工品を60日/年提供	地場産の食材や、地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	地場産食材の生産者表示	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	地場産食材使用のレシピ20/年提供	アンケート調査実施	上越産品2分野以上	SNSで年4回程度情報発信	化学合成農薬等の使用を控えた地場産農産物を取り扱い、生産者を表示
1	4-2	小売店	旬菜交流館 あるるん畑	大道福田639	農産物直売所	○	○	○	○	○		○	○	○	○
2	4-1	小売店	パティスリー リ・リ	富岡3525	ケーキ店			○	○	○		○	○	○	○

【飲食店等】

No.	認定No.	区分	店舗名称	店舗住所	ジャンル	3つ以上に○						2つ以上に○			
						上越市産米100%	地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	上越市産日本酒等の通年提供	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	「上越野菜」やその加工品を使用した料理を60日/年以上提供	アンケート調査実施	最重要品目・地域重点品目の使用年60日以上提供	SNSで年4回程度情報発信	化学合成農薬等の使用を控えた農産物を使用した料理を年30日以上提供	「雪室」に貯蔵された上越産品を使用した料理を年30日以上提供
1	4-3	飲食店等	割烹 なみとせ	中央5-20-40	割烹	○	○	○	○	○		○	○		
2	4-9	飲食店等	天ぷら若杉	西城町2-3-33	食堂	○	○	○	○	○		○	○	○	○
3	4-14	飲食店等	長養館	寺町2-1-8	割烹	○	○	○	○	○		○	○	○	
4	4-16	飲食店等	レストラン味彩	吉川区長峰100	レストラン	○		○	○			○			
5	4-4	飲食店等	蕎麦処 一郷庵	中郷区岡沢1360番地	蕎麦		○		○	○		○	○	○	
6	4-13	飲食店等	割烹 高はし	東雲町2-1232	割烹	○	○	○	○	○		○	○		
7	4-12	飲食店等	くわどり湯ったり村	皆口601	宿泊施設	○	○	○	○	○		○	○	○	
8	4-8	飲食店等	マリンホテル ハマナス	柿崎区上下浜262	ホテル	○	○	○	○	○		○	○		
9	4-10	飲食店等	旬魚料理と地酒の店 大黒屋	仲町4-5-2	レストラン	○		○	○				○		○
10	4-5	飲食店等	ごぱん屋カフェ Come & Co.	頸城区百間町732	食堂	○			○	○		○	○		
11	4-7	飲食店等	ワイナリーレストラン金石の音	北方1223番地	レストラン			○	○	○		○	○		○
12	4-15	飲食店等	YAGAIYA 郷土料理と旬の小料理	中央1-9-5	居酒屋	○	○	○	○			○	○		○
13	4-11	飲食店等	ラファミーユ スユクル	大貫4-2-20	レストラン	○			○	○		○	○		○

前年と比較し新たに取り組んだ項目

前年と比較し取り組まなかった項目

No.	認定No.	区分	店舗名称	店舗住所	ジャンル	小売店						飲食店等						取組状況	
						売り出し、特売日12回/年以上	「上越野菜」やその加工品を60日/年提供	地場産の食材や、地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	地場産食材の生産者表示	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	地場産食材使用のレシピ20/年提供	アンケート調査実施	上越市産米100%	地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	上越市産日本酒等の通年提供	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	「上越野菜」やその加工品を使用した料理を60日/年以上提供		アンケート調査実施
1	3-1	小売店	御母家 本店	上真砂65-1	農産加工・販売	○		○	○	○									昨年と同様に実施
2	3-2	小売店	四季菜の郷利用組合	吉川区杜氏の郷1番地	農産物直売所		○	○	○	○									昨年を上回って実施
3	3-3	小売店	むら市場	大潟区内雁子252-1	農産物直売所		○	○	○	○									昨年と同様に実施
4	3-4	小売店	イオン上越店	富岡3457	スーパーマーケット			○	○										昨年と同様に実施
5	3-5	小売店	いつも新鮮・上越産魚・野菜の店 やまや	柿崎区三ツ屋浜486-2	魚屋														昨年を下回って実施
6	3-6	飲食店等	佐渡見亭	柿崎区上下浜426	割烹							○	○	○	○	○			昨年と同様に実施
7	3-7	飲食店等	糸しんの里 やすらぎ荘	板倉区久々野1624-1	宿泊施設							○		○					昨年を下回って実施
8	3-9	小売店	株式会社 中島食品	本城町4-69	農産加工・販売	○				○									昨年と同様に実施
9	3-10	飲食店等	デュオ・セレッソ	西城町3丁目5-20	冠婚葬祭								○	○	○	○			昨年と同様に実施
10	3-11	飲食店等	潮風薫る宿 みはらし	大潟区九戸浜238-3	旅館								○	○	○	○	○		昨年を下回って実施
11	3-13	飲食店等	TOMMY SAY	仲町4-7-24	イタリアン									○	○	○	○		昨年と同様に実施
12	3-14	飲食店等	旬菜 かがりび	東雲町2-10-19	居酒屋								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
13	3-15	飲食店等	手打ちらーめん まるとく	下門前2287番地	ラーメン							○			○	○			昨年と同様に実施
14	3-16	小売店	ナルス 南高田店	上中田2001	スーパーマーケット		○		○										昨年と同様に実施
15	3-17	小売店	ナルス 浦川原店	浦川原区長走547	スーパーマーケット		○	○	○										昨年と同様に実施
16	3-18	飲食店等	割烹旅館 晴山荘	大貫2-17-22	割烹・旅館							○	○	○	○	○			昨年と同様に実施
17	3-19	飲食店等	お食事処 きすや	大字大場625-10	食堂・割烹							○	○	○	○	○			昨年と同様に実施
18	3-20	飲食店等	海の幸 味どころ 軍ちゃん(高田店)	本町4-1-8	居酒屋							○	○	○	○	○			昨年と同様に実施
19	3-21	飲食店等	海の幸 味どころ 軍ちゃん(直江津店)	西本町1-14-2	居酒屋								○	○	○	○			昨年を下回って実施
20	3-22	飲食店等	直江津を味わうお店 鳥まん	西本町4-1-5	居酒屋								○	○	○	○			昨年と同様に実施
21	3-24	飲食店等	旬越料理 妙高	本町5-1-11	レストラン									○					昨年を下回って実施
22	3-26	小売店	イチコ 直江津西店	五智1-14-35	スーパーマーケット	○	○		○										昨年と同様に実施
23	3-27	飲食店等	Restorante Los Cuentos del Mar	五智2-15-15 上越市立水族博物館内	レストラン							○		○	○				昨年と同様に実施
24	3-28	小売店	日本海 第一時羽丸昭和町店 アオキ昭和町店内	昭和町2-20-10	魚屋			○	○										昨年と同様に実施
25	3-29	小売店	ハローツウ安江店 ダイレックス上越店内	安江2-6-10	八百屋		○		○										昨年と同様に実施
26	3-30	飲食店等	無印良品 直江津(なおえつ良品食堂)	西本町3-8-8 直江津ショッピングセンター2階	食堂							○	○		○	○			昨年と同様に実施
27	3-31	小売店	無印良品 直江津(なおえつ良品市場)	西本町3-8-8 直江津ショッピングセンター2階	農産物直売所	○	○	○	○										昨年と同様に実施
28	3-32	飲食店等	だいちのめぐみ	本町4-3-20	食堂							○	○			○	○		昨年を下回って実施
29	3-34	小売店	小竹製菓	南高田町3-1	パン菓子店				○	○									昨年を下回って実施
30	3-36	飲食店等	ビュー京ヶ岳	清里区青柳3548	カフェ							○			○				昨年と同様に実施
31	3-37	飲食店等	ソニーヤレ	春日山町1-7-8	ジェラート店										○	○			昨年と同様に実施
32	3-38	小売店	パティスリー オ ラランティ	上中田2029	ケーキ店				○	○									昨年と同様に実施
33	3-39	飲食店等	和み居酒屋 心陽〜こはる	大町4-1-4	居酒屋							○	○	○	○	○			昨年を上回って実施
34	3-40	飲食店等	天ぷら ゆずや	御殿山町546-1	和食店							○		○	○	○			昨年を下回って実施
35	3-41	小売店	フランス菓子 レ・ドゥー	東雲町2-3-53	洋菓子店		○		○										昨年と同様に実施
36	4-1	飲食店等	割烹 かまた	板倉区長嶺598-1	割烹							○	○	○	○				昨年と同様に実施
37	4-2	飲食店等	寿し割烹 池田屋	上名柄1018	割烹							○	○	○	○				昨年と同様に実施
38	4-3	飲食店等	藤作 別館	本町3-2-29	割烹							○	○	○	○	○			昨年と同様に実施

No.	認定No.	区分	店舗名称	店舗住所	ジャンル	小売店						飲食店等						取組状況	
						売り出し、特売日12回/年以上	「上越野菜」やその加工品を60日/年提供	地場産の食材や、地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	地場産食材の生産者表示	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	地場産食材使用のレシピ20/年提供	アンケート調査実施	上越市産米100%	地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	上越市産日本酒等の通年提供	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	「上越野菜」やその加工品を使用した料理を60日/年以上提供		アンケート調査実施
39	4-4	飲食店等	ビストロ サブリーユ	大潟区上小船津浜714	レストラン								○		○	○	○		昨年と同様に実施
40	4-5	小売店	鶴の浜人魚館(お土産コーナー・店頭販売)	大潟区九戸浜241-8	土産物店		○		○	○									昨年と同様に実施
41	4-6	飲食店等	鶴の浜人魚館(お食事処 海風)	大潟区九戸浜241-8	レストラン								○		○	○			昨年と同様に実施
42	4-7	小売店	御母家 富岡店	富岡645-1	農産加工・販売			○	○	○									昨年と同様に実施
43	4-8	飲食店等	旬菜居酒屋 農民	東雲町2-4-51	居酒屋								○		○	○			昨年と同様に実施
44	4-9	飲食店等	割烹 明治庵	大潟区雁子浜323番地7	割烹								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
45	4-10	飲食店等	上越料理と地酒の民宿 わすけ	柿崎区上下浜1637	旅館								○	○	○	○	○	○	昨年と同様に実施
46	4-11	飲食店等	旅館 越路荘	中央1丁目1番4号	旅館														昨年を下回って実施
47	4-12	小売店	おいしいパンの店ソフィー	南城町1丁目13番21号	パン屋		○			○									昨年と同様に実施
48	4-13	飲食店等	手打ちそば 喜楽	国府1-8-2	蕎麦									○	○	○	○		昨年と同様に実施
49	4-14	飲食店等	割烹しゃぶしゃぶ 半兵衛	仲町3丁目1-5	割烹								○		○	○			昨年と同様に実施
50	4-16	飲食店等	caféダイニング CoCo	新光町1丁目5-5 上越サンプラザホテル1F	レストラン								○	○	○	○			昨年と同様に実施
51	4-17	小売店	田舎料理おばんざい さくら	木田2-5-30	農産加工・販売		○	○											昨年と同様に実施
52	4-18	飲食店等	農家民宿 ほほえみ荘	牧区棚広2631-1	農家民宿									○	○				昨年と同様に実施
53	4-19	飲食店等	農家民宿 どぶろく荘	牧区坪山1055-3	農家民宿								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
54	4-21	飲食店等	農家民宿うしだ屋	大島区田麦1283番地	農家民宿								○	○	○				昨年と同様に実施
55	4-22	飲食店等	らーめん だいじ	藤巻6-8	ラーメン店								○		○		○		昨年を上回って実施
56	4-24	飲食店等	居酒屋 彦左工門	仲町3-7-11	居酒屋								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
57	4-25	小売店	株式会社 よしかわ杜氏の郷	吉川区杜氏の郷1番地	酒蔵	○				○									昨年と同様に実施
58	4-26	小売店	パティスリー フルール	四ヶ所352	ケーキ店		○		○	○									昨年を上回って実施
59	4-27	小売店	苺の花ことば	大潟区長崎1500	農産物直売所				○	○									昨年と同様に実施
60	4-28	小売店	manmaru terrace	三和区北代1056-1	農産加工・販売				○	○									昨年と同様に実施
61	4-29	飲食店等	居酒屋 かずさん	松村新田21-8	居酒屋								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
62	4-30	飲食店等	手打ちらーめん さっぼろ	頸城区上吉194-7	ラーメン店								○		○				昨年と同様に実施
63	4-31	飲食店等	あるるん畑 農家レストラン おかげさま	大道福田639	レストラン								○	○	○	○			昨年と同様に実施
64	4-33	飲食店等	レストラン・トゥジュール	東雲町2-8-6	レストラン										○	○	○		昨年を下回って実施
65	4-34	飲食店等	居酒屋 傍 SOBA	大和5-2-7 エンジョイプラザ 1F	居酒屋									○	○	○	○		昨年を下回って実施
66	5-91	小売店	ワイン&デリ ラミ デュ ヴァン	本町5-1-1 ダイアパレス高田本町1F	洋風総菜とワイン	○				○									R4実績なし(R4年度末新規認定)
67	5-92	飲食店等	たんぼぼラーメン	三和区神明町1290-56	ラーメン								○		○	○			R4実績なし(R4年度末新規認定)
68	5-94	飲食店等	七つ森	本町4丁目2-20	レストラン								○		○	○			R4実績なし(R4年度末新規認定)
69	5-95	飲食店等	旬香集陶 泰三	中央1-5-1	居酒屋								○	○	○	○	○		R4実績なし(R4年度末新規認定)
70	5-96	飲食店等	平左衛門カフェ	大字横畑524	レストラン								○	○	○	○	○		R4実績なし(R4年度末新規認定)
71	5-97	飲食店等	カルマ	上越市西本町1-4-37 うみまちビル1階	レストラン										○	○			R4実績なし(R4年度末新規認定)
72	5-2	小売店	うみてらす名立 食彩鮮魚市場	名立区名立大町4280-1	魚屋		○		○	○									昨年を上回って実施
73	5-3	飲食店等	季楽	大町4-2-3	居酒屋								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
74	5-4	小売店	ナルス直江津東店	三ツ屋町1-10	スーパーマーケット		○		○										昨年を下回って実施
75	5-5	飲食店等	吉川スカイピア遊ランド	吉川区坪野1458-2	宿泊施設								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
76	5-6	小売店	ワークセンターおおすぎのさと	浦川原区虫川818	農産加工・販売				○	○									昨年と同様に実施
77	5-9	小売店	ナルス柿崎店	柿崎区柿崎711	スーパーマーケット			○	○										昨年と同様に実施
78	5-10	飲食店等	鳥料理専門店 鳥新	仲町4-3-2	鳥料理専門店								○		○		○		昨年を上回って実施

No.	認定No.	区分	店舗名称	店舗住所	ジャンル	小売店						飲食店等						取組状況	
						売り出し、特売日12回/年以上	「上越野菜」やその加工品を60日/年提供	地場産の食材や、地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	地場産食材の生産者表示	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	地場産食材使用のレシピ20/年提供	アンケート調査実施	上越市産米100%	地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	上越市産日本酒等の通年提供	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	「上越野菜」やその加工品を使用した料理を60日/年以上提供		アンケート調査実施
79	5-11	飲食店等	和ごころ愉快	五智3-9-20	レストラン								○	○	○	○	○	○	昨年と同様に実施
80	5-12	小売店	浦川原物産館	浦川原区顕聖寺619	農産物直売所		○	○	○	○									昨年と同様に実施
81	5-13	飲食店等	喜多郎	北本町1-3-19	居酒屋								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
82	5-14	飲食店等	雪むろそば家小さな空	安塚区樽田156	蕎麦								○		○	○			昨年と同様に実施
83	5-15	小売店	雪だるま物産館	安塚区樽田140	農産物直売所		○	○	○	○									昨年と同様に実施
84	5-16	飲食店等	藤作 古登	本町4-2-23	割烹								○		○				昨年と同様に実施
85	5-17	小売店	ナルス鴨島店	子安新田4-55	スーパーマーケット		○	○	○	○									昨年と同様に実施
86	5-18	小売店	ナルス国府店	国府4-8-3	スーパーマーケット		○		○	○									昨年と同様に実施
87	5-19	小売店	ナルス上越インター店	三田新田129-24	スーパーマーケット			○	○										昨年と同様に実施
88	5-20	小売店	ナルス大潟SC店	大潟区土底浜1055-1	スーパーマーケット		○		○										昨年と同様に実施
89	5-23	小売店	森の駅 大島青空市場	大島区岡403-3	農産物直売所		○		○	○									昨年と同様に実施
90	5-24	飲食店等	カフェ&ダイニング リラックス	土橋2554市民プラザ1F	レストラン								○		○	○	○		昨年と同様に実施
91	5-25	小売店	Aコープ安塚店	安塚区安塚2544	スーパーマーケット		○	○											昨年と同様に実施
92	5-26	小売店	ナルス北城店	北城町3-2-1	スーパーマーケット		○	○	○	○									昨年と同様に実施
93	5-27	飲食店等	富寿し南本町店	南本町2-8-51	寿司										○	○			昨年と同様に実施
94	5-28	飲食店等	富寿し高田駅前店	仲町4-7-26	寿司										○	○			昨年と同様に実施
95	5-29	飲食店等	富寿し春日亭	新光町1-7-7	寿司									○	○	○			昨年と同様に実施
96	5-30	飲食店等	富寿し直江津店	中央1-10-16	寿司										○	○	○		昨年と同様に実施
97	5-31	飲食店等	廻鮮富寿し極みや上越中央店	新光町1-7	寿司										○	○			昨年と同様に実施
98	5-32	飲食店等	廻鮮富寿し上越みなと店	下源入277-1	寿司										○	○			昨年と同様に実施
99	5-33	小売店	しみず屋 板倉店	板倉区山部48-1	スーパーマーケット			○		○									昨年と同様に実施
100	5-34	飲食店等	松風園 藤作	中央5-12-18	割烹									○	○	○	○		昨年と同様に実施
101	5-35	小売店	株式会社 農業法人 久比岐の里	頸城区上柳町43-1	農産物直売所				○	○									昨年と同様に実施
102	5-36	飲食店等	中国料理 王華飯店	仲町3-7-9	食堂								○		○	○			昨年と同様に実施
103	5-37	飲食店等	あさひの里 大島庄屋の家	大島区田麦1096-2	宿泊施設								○	○	○	○			昨年を下回って実施
104	5-38	飲食店等	ドライブインふる里	大島区大平447	食堂								○		○				昨年と同様に実施
105	5-39	飲食店等	割烹 品和亭	吉川区原之町1360	割烹								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
106	5-40	飲食店等	レストラン・ヨーデル金谷	大貫2-17-40	レストラン								○		○	○	○		昨年と同様に実施
107	5-41	飲食店等	water bar LIFE	中央1-5-11	カフェバー								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
108	5-42	飲食店等	レストラン 海のだいどこや	名立区名立大町4280-1	レストラン									○	○	○	○		昨年と同様に実施
109	5-43	飲食店等	割烹 から松や	春日山町3-4-13	割烹								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
110	5-44	飲食店等	牧湯の里 深山荘	牧区宇津の俣285	宿泊施設								○	○	○	○			昨年と同様に実施
111	5-45	飲食店等	宿泊体験交流施設 月影の郷	浦川原区横住410	宿泊体験交流施設								○	○					昨年と同様に実施
112	5-48	小売店	高級フルーツ野菜問屋 五十嵐本店	中央2-9-10	八百屋		○		○	○									昨年と同様に実施
113	5-50	飲食店等	ホテルハイマート	中央1-2-3	ホテル								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
114	5-51	飲食店等	お食事処 多七	中央1-2-3	レストラン								○	○	○	○			昨年を下回って実施
115	5-52	飲食店等	割烹旅館 日本海	大潟区九戸浜239-6	割烹、旅館								○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
116	5-53	小売店	イチコ幸店	幸町1-1	スーパーマーケット	○	○		○										昨年と同様に実施
117	5-54	小売店	イチコ高田西店	飯747	スーパーマーケット	○	○		○										昨年と同様に実施
118	5-55	小売店	イチコ高田南店	南本町2-15-1	スーパーマーケット	○	○		○										昨年と同様に実施

No.	認定No.	区分	店舗名称	店舗住所	ジャンル	小売店						飲食店等						取組状況
						売り出し、特売日12回/年以上	「上越野菜」やその加工品を60日/年提供	地場産の食材や、地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	地場産食材の生産者表示	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	地場産食材使用のレシピ20/年提供	アンケート調査実施	上越市産米100%	地場産食材使用の郷土料理等の通年提供	上越市産日本酒等の通年提供	地場産食材80%以上使用の料理60日/年提供	「上越野菜」やその加工品を使用した料理を60日/年以上提供	
119	5-56	小売店	イチコ直江津店	下源入277-5	スーパーマーケット	○	○	○										昨年と同様に実施
120	5-57	飲食店等	郷土料理と地酒の店 雁木亭	仲町3-4-9	居酒屋							○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
121	5-58	飲食店等	加茂屋	長浜1369	旅館							○	○	○	○	○		昨年と同様に実施
122	5-59	小売店	山田商店	本町3-4-10	八百屋	○	○	○										昨年から上回って実施
123	5-60	飲食店等	越後農場 ビスけん	西城町2-8-24	レストラン							○	○	○	○	○	○	昨年と同様に実施
124	5-61	小売店	しみず屋 えびす浜店	夷浜702-2	スーパーマーケット	○	○											昨年と同様に実施
125	5-62	飲食店等	岩野屋旅館	柿崎区柿崎6187番地	旅館							○	○	○	○	○		昨年から上回って実施
126	5-63	飲食店等	割烹 新柳	牧区落田223番地	割烹							○	○	○	○			昨年と同様に実施
127	5-64	小売店	高橋食品	仲町6丁目2-22	農産加工・販売				○	○								昨年と同様に実施
128	5-65	小売店	正善寺工房	下正善寺1027番地2	農産加工・販売		○		○	○								昨年から下回って実施
129	5-66	小売店	株式会社山本味噌醸造場 本店	中央1丁目13-4	農産加工・販売		○	○	○									昨年と同様に実施
130	5-67	小売店	株式会社山本味噌醸造場エルマール店	西本町3丁目8-8	農産加工・販売		○	○	○									昨年と同様に実施
131	5-68	小売店	一般社団法人 土の香工房	丸山新田183-1	農産加工・販売		○	○	○	○								昨年と同様に実施
132	5-69	飲食店等	川上笑学館	牧区切光1438	宿泊施設							○	○	○	○	○		昨年から上回って実施
133	5-70	飲食店等	お食事処 弘光	大豆2-7-10	食堂								○	○	○	○		昨年と同様に実施
134	5-71	飲食店等	kitchenstudioいべまり	東城町1丁目1-38	弁当・総菜							○	○	○	○			昨年と同様に実施
135	5-72	飲食店等	いたくら亭	板倉区針894-3	蕎麦								○	○	○			昨年と同様に実施
136	5-73	飲食店等	炭焼食堂Lucas fromニクバル18	仲町4-4-13	居酒屋							○	○	○	○	○	○	昨年から上回って実施
137	5-74	小売店	三和牛乳	三和区大2042	農産加工・販売				○	○								昨年と同様に実施
138	5-75	小売店	お惣菜 ゆうちゃん	西城町三丁目11-9	農産加工・販売		○	○	○									昨年と同様に実施
139	5-76	小売店	食と農のテーマパーク あるるんの社 社もりモール	大道福田621	農産加工・販売	○			○									昨年と同様に実施
140	5-77	小売店	ナルス高田西店	大貫4-4-22	スーパーマーケット		○	○	○									昨年から下回って実施
141	5-78	小売店	八百屋の土田	東本町1-3-49	八百屋		○	○	○									昨年と同様に実施
142	5-79	飲食店等	特定非営利活動法人 よもぎの会	牧区原991番地	弁当・総菜							○	○	○	○			昨年と同様に実施
143	5-80	小売店	勝島魚店	中央2-1-15	魚店		○		○	○								昨年から下回って実施
144	5-81	飲食店等	喜楽屋 くまごろう	木田1-3-40	居酒屋							○	○	○	○	○	○	昨年と同様に実施
145	5-82	飲食店等	ビストロ デザミアンティム	東雲町2-4-25	レストラン							○		○	○	○		昨年と同様に実施
146	5-83	飲食店等	肴や 活等(かつら)	本町5-3-18	割烹							○		○	○	○		昨年と同様に実施
147	5-84	飲食店等	ステーキダイニング ブラン	本町4-3-14	レストラン							○		○	○			昨年と同様に実施
148	5-85	飲食店等	ぶらんカフェ	本町3-2-21	カフェバー							○		○	○			昨年と同様に実施
149	5-86	小売店	鮮魚センター あるるんの海	大道福田637	魚屋	○			○									昨年と同様に実施
150	5-87	飲食店等	和の食 樹翠	仲町3-3-13	割烹							○		○	○	○		昨年と同様に実施
151	5-88	飲食店等	レストラン エリス	大町2-3-30 旧師団長官舎内	レストラン							○		○	○	○		昨年から上回って実施
152	5-89	飲食店等	酒菜 ほへと	板倉区針430-1	居酒屋							○		○	○	○		昨年と同様に実施
153	5-90	飲食店等	会心 きざわ	大学前31	割烹							○		○	○	○		昨年と同様に実施

令和 6 年度 地産地消推進事業の取組について

1 地産地消推進会議の開催（年 2 回）

- ・地産地消推進の店認定店の新規及び更新認定時の意見聴取・審査のほか、上越製品の生産及び消費の拡大に関する事業について意見交換等を行う。

2 地産地消推進の店及びプレミアム認定店の募集

- (1) 地産地消推進の店
 - ・通年で募集（随時受付）
- (2) プレミアム認定店
 - ・秋頃から募集（2年に1回）

【地産地消推進の店ロゴマーク】



3 各種取組

(1) 【新】地産地消推進の店ロゴマークの活用

- ・各店舗のホームページや店頭等での掲示を促進
- ・ロゴマークを活用した販売促進資材を作成（ステッカーを作成予定）

(2) 販売促進用資材の交付

- ・新規認定店へ認定証及び販売促進用資材（タペストリー、のぼり旗等）を交付する。
- ・現認定店が使用しているのぼり旗等に劣化が見られる場合、新たなのぼり旗等を交付する。

(3) 「上越市地産地消推進の店ガイド」及び『上越市地産地消推進の店「プレミアム認定店」ガイド』の更新と周知

- ・市ホームページに掲載している「上越市地産地消推進の店ガイド」及び『上越市地産地消推進の店「プレミアム認定店」ガイド』の掲載情報を更新する。
- ・市ホームページ「上越市地産地消推進の店ガイド」の周知チラシを作成し、地産地消推進の店や市内施設等に配布する。

(4) 地産地消推進キャンペーンの実施

- ・地産地消推進の店と協力し、上越製品の生産及び消費拡大と地産地消推進の店の利用促進につながるキャンペーンを実施する。（10月開催を予定）

(5) 「健康づくりポイント事業」への参加

- ・健康づくり推進課が実施している「健康づくりポイント事業」について、「地産地消推進の店利用券（500円分）」を引き続き全員プレゼントとし、地産地消推進の店の利用促進を図る。
- ・地産地消推進の店のうち、対応が可能な店舗のみで利用可能とする。